

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta:Kencana Prenada Media.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah.
- Abdullah. (2017). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 4*. Bogor : Pustaka Imam asy-Syafi'i.
- Asep, M. (2002). *Metode pengembangan Dakwah*. Mataram : Pustaka Setia.
- Basit, A. (2013). *Filsafat Dakwah (Cetakan pertama)*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Bandur, A. (2016). *Penelitian Kualitatif : Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan Nvivo 11 Plus*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Daud, M. (2010). *Pendidikan Agama Islam Jakarta* : PT Raja Grofindo Persada.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Faizah. (2009). *Psikologi Dakwah*. Jakarta:Kencana.
- Hasan, M. (2013). *Metodelogi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hasyim, A. U. (2007). *Menjadi Muslim Kaffah Berdasarkan Al-Qur'an dan Sunnah Nabi SAW*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Hidayat, N. (2015). *Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta : Penerbit ombak Dua.
- Khalik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Khomsahrial Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarata : PT Grasindo.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2019). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Moloeng, L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metodelogi penelitian kualitatif teori dan aplikasi*. Surakarta: UNS Press.
- Nata, A. (2013). *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Nasharuddin. (2015). *Akhlak (ciri manusia paripurna)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifai, dan Suisyanto. (2017). *Pengantar Ilmu Dakwah Sejarah, Perpektif, dan Ruang lingkup*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Sobur, A. (2018). *Semiotika Komunikasi* (Cetakan ketujuh). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Medpress.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sukayat, T. (2009). *Quantum Dakwah* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Syafaq, H. (2021). *Pengantar Studi Islam*. Surabaya : Nuwailah Ahsana Juanda.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*. Jakarta: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Shehab, M. (2011). *Kemukjizatan Al-Qur'an dan Sunah*. Jakarta: Naylal Moon.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

## Jurnal

- Abidin, Z., & Khairudin, F. (2017). Penafsiran ayat-ayat amanah dalam al- qur'an. *Jurnal Syahada*, V(2), 1–26.
- Hamzah, M. (2021). Perbandingan Konsep Linguistik Ferdinand De Saussure dan Abdul Qāhir al-Jurjānī: Kajian Konseptual. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.24036/jbs.v9i2.111960>.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Rahmat. (2009). Penelitian Kualitatif. <https://scholar.google.com/citations?user=-qTGzYYAAAAJ&hl=id&oi=sra>
- St. Nasriah. (2014). Dakwah Melalui Sinetron (Fenomena Sinetron Religius). *Journal Dakwah Tabligh*, 15(1), 11–23.

## Online

- Afifah, Y. (2020). Pengaruh mirisnya kualitas sinetron Indonesia terhadap realitas media dan sosial. *Www.Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/yasmeenafifah/5e4fa800097f360b3b3760f4/dampak-mirisnya-kualitas-sinetron-indonesia-terhadap-realitas-media-dan-sosial>
- Andryanto, S. D. (2021). *Rekor 14 Tahun Sinetron Para Pencari Tuhan, Deddy Mizwar: Ingat Mati, Bro!* *Seleb.Tempo.Com*. <https://seleb.tempo.co/read/1458992/rekor-14-tahun-sinetron-para-pencari-tuhan-deddy-mizwar-ingat-mati-bro>
- Anwar, K. (2014). *Makna Sukses Dalam Iklan Politik ARB For President 2014 Versi Motivasi Untuk Anak Indonesia (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure )*. <https://adoc.pub>. <https://adoc.pub/makna-sukses-dalam-iklan-politik-arb-for-president-2014-vers.html>
- Firmanto, R. (2021). *Televisi – Pengertian Sinetron sebagai Program Acara Unggulan TV*. <https://jurnal.Diary.Co.Id/>. <https://jurnal.diary.co.id/pengertian-sinetron/>
- Rizqa, Hasanul. (2019). *Mengenal Metode-metode Dakwah Islam*. <https://republika.co.id/>. <https://republika.co.id/berita/pnozjf458/mengenal-metodemetode-dakwah-islam>