



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

MINAT MAHASISWA DAKWAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON  
TERHADAP MODEL DAKWAH USTADZAH MAMAH DEDEH  
MELALUI PROGRAM ACARA “CURHAT DONG MAH”  
DI INDOSIAR

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi ( S.Sos.I )  
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas Adab Dakwah Ushuludin (ADADIN )  
Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Syekh Nurjati Cirebon



Oleh :

**ATRY YANTI SETTE**

**NIM: 58210041**

**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2013**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## IKHTISAR

“ Minat Mahasiswa Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Terhadap Model Dakwah Ustadzah Mamah Dedeh Melalui Program Acara “Curhat Dong Mah” Di Idosiar.”

Mamah Dedeh adalah seorang ustadzah yang sangat menarik efektif dengan dakwahnya lewat layar kaca, seperti membuat dirinya tiap hari datang langsung ke rumah keluarga menjumpai para pemirsanya yang selalu gelisa dalam hidupnya sehingga dapat tempat curhat, meskipun sifat Mamah Dedeh dengan gaya berceramah yang apa adanya, ceplas ceplos dengan kalimat yang mudah di cerna tetapi tidak menggurui ini membuat para pemirsanya tidak hanya tersebar di Indosnesia tapi juga sampai Amerika serikat.

Masalah dalam hidup berumah tangga adalah mencari tempat curhat, bukan curhat pada teman karena curhatnya akan tetap menjadi curhat yang tidak menyelesaikan masalah, tapi curhat pada seorang ahli agama yang di sebut ustadzah.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk menjelaskan respon mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon terhadap kegiatan dakwah Ustadzah Mamah Dedeh melalui televisi, untuk membuktikan minat mahasiswa dakwah terhadap model dakwah Ustadzah Mamah Dedeh.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif Sumber informasi penelitian ini adalah tujuh informan mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi. Teknik analisis data dari hasil wawancara yang dilakukan dengan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Terhadap model dakwah Ustadzah Mamah Dedeh sebagai besar ( 94,7 % ) positif, mahasiswa dakwah sering menonton acara model dakwah Ustadzah Mamah Dedeh melalui tayangan televisi di Indosiar. Hal ini mahasiswah dakwah yang sangat memberikan respon baik sebanyak (100% ) terhadap model dakwah Mamah Dedeh melalui tayangan televisi indosiar.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang  
© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “MINAT MAHASISWA DAKWAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

TERHADAP MODEL DAKWAH USTADZAH MAMAH DEDEH MELALUI PROGRAM ACARA “CURHAT DONG MA” DI INDOSIAR”

Oleh: ATRY YANTI SETTE NIM : 58210041

Yang telah dimunaqosahkan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon, pada tanggal 17 Januari 2013

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I ) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas ADADIN.

Cirebon, 17 Januari 2013

Sidang Munaqosah

Ketua

Sekretaris  
Merangkap Anggota

**Dr.Siti Fatimah, M.Hum.**  
NIP.19650914199803 2 001

**Arief Rachman, M. Si**  
NIP.19690927 200003 1 003

Penguji I

Anggota

Penguji II

**M. Fuad Anwar, M.Ag**

**Anisul Fuad, SH, M.Si**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## KATA PENGANTAR

*bissmillahirrohmannirohim*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunian-Nya sehingga skripsi dapat diselesaikan tanpa menemui hambatan yang berarti. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang menjadikan kehidupan menjadi terang benderang dan mengantarkan umat manusia ke jalan yang benar.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sepatutnya penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Khususnya kepada;

1. Prof.DR., H. Maksum, M.A Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Adib, M.Ag selaku Dekan Fakultas ADADIN IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Babay Barmawi, S.Ag, M.Si. Ketua Jurusan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Prof . DR. H. Abdullah Ali, MA, Sebagai Pembimbing I
5. Bapak. Arief Rachman, M.Si, sebagai Pembimbing Akademik dan Pembimbing II
6. Kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna melainkan kesempurnaan dari Allah SWT. Tak ada gading yang tak retak, begitu pula dengan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima dengan lapang dada segala bentuk masukan baik berupa kritik maupun saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan Dunia Pendidikan pada umumnya.

Cirebon, September 2012

Penulis





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
 Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
IKHTISAR .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN ORENTITAS SKRIPSI.....	vii
RIWAYAT HIDUP .....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I.PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kerangka Pemikiran .....	8
E. Langkah-langkah penelitian.....	11
1. Metode penelitian .....	11
2. Sumber data.....	11
3. Teknik pengumpulan data.....	11
4. Populasi dan sampel .....	12
5. Teknik analisis data .....	13



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

BAB II. DAKWAH DAN TELEVISI .....	14
A. Pengerian Dakwah .....	14
B. Komponen Dakwah .....	23
1. Subjek Dakwah .....	23
2. Objek Dakwah.....	24
3. Materi Dakwah.....	25
4. Tujuan Dakwah .....	26
5. Metode Dakwah .....	28
6. Model-model dakwah .....	30
7. Media Dakwah .....	32
C. Pengertian Komunikasi .....	33
D. Pengertian Komunikasi massa .....	34
E. Televisi Sebagai Media Dakwah .....	37
a. Pengertian Televisi .....	37
b. Perkembangan Televisi.....	38
c. Kelebihan televisi sebagai media dakwah .....	40
d. Kelemahan televisi sebagai media dakwah.....	41
F. Minat .....	41
BAB III. USTADZAH MAMAH DEDEH DAN DAKWAHNYA .....	47
A. Biografi Ustadzah mamah dedeh .....	47
B. Profil IAIN Syekh Nurjati Cirebon .....	50
1. Visi .....	52
2. Misi .....	52
3. Tujuan .....	52



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

C. Profil Jurusan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon .....	54
1. Visi.....	55
2. Misi.....	55
3. Tujuan.....	56
BAB IV. MODEL DAKWAH USTADZAH MAMAH DEDEH .....	57
A. Model Dakwah Ustadzah Mamah Dedeh Melalui Tayangan Televisi .....	58
B. Minat Mahasiswa Dakwah Terhadap Metode Dakwah Mamah Dedeh.....	74
C. Respon Mahasiswa Dakwah Terhadap Model Dakwah Usadzah Mamah Dedeh .....	85
BAB VI. PENUTUP .....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumus Masalah
- C. Tujuan Penelitian
- D. Kerangka Pemikiran
- E. Langkah – Langkah Penelitian

## BAB II DAKWAH DAN TELEVISI

- A. Pengertian Dakwah
- B. Komponen Komponen Dakwah
  - 1) Subjek Dakwah
  - 2) Objek Dakwah
  - 3) Materi Dakwah
  - 4) Tujuan Dakwah
  - 5) Metode Dakwah
  - 6) Model – Model Dakwah
  - 7) Media Dakwah
- C. Pengertian Komunikasi
- D. Pengertian Komunikasi Massa
- E. Pengertian Televisi
- F. Televisi Sebagai Media Dakwah
- G. Minat



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

### BAB III USTADZAH MAMAH DEDEH DAN DAKWAHNYA

- A. Biografi Ustadzah Mamah Dedeh.
- B. Profil IAIN Syekh Nur Jati Cirebon
  - 1) Visi
  - 2) Misi
  - 3) Tujuan
- C. ProfiljurusanDakwah IAIN SyekhNurjati Cirebon
  - 1) Visi
  - 2) Misi
  - 3) Tujuan

### BAB IV MODEL DAKWAH USTADZAH MAMAH DEDEH

- A. Model dakwah ustazah mamah dedeh
- B. Respon Mahasiswa Terhadap MOdel Dakwah Mamah Dedeh
- C. Minat Mahasiswa Dakwah Terhadap Metode Dakwah Mamah Dedeh

### BAB V KESIMPULAN

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN – LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.  
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ali,  
2007 *Sosiologi pendidikan dan Dakwah*. Cirebon : STAIN PRESS.
- Slameto,  
2003 *Belajar dan Faktor - aktor yang Mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Anton M. Moeliono,  
1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* , Balai Pustaka, Jakarta.
- Arifin.H.M,  
2004 *Psikologi Dakwah Suatu pengantar* studi. Jakarta Bumi Aksara.
- Asep Muhyidin,  
2002 *Metode Pengembangan Dakwah*, Pustaka, Jakarta.
- Jess Feist,  
2010 *Psikologi Kepribadian*. Pustaka, Jakarta.
- M. Affandy,  
2002 *Perkembangan Dakwah Islam Melalui Media Televisi di Indonesia, jurnal ilmu dakwah* ,Semarang, Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Tuti Alawiyah AS,  
1997 *Strategi Dakwah di lingkungan Majelis Taklim*, Mizan, Bandung.
- Sharsimi Arikunto,  
1997 *Prosedur Penelitian*, Rieneka Cipta. Jakarta.
- Abd. Rosyad Shaleh,  
1993 *Manajemen Dakwah Islam*, Bulan Bintang, Jakarta
- Didin, Hafidhuddin, Msc,  
2003 *Dakwah Aktual*, Jakarta, Gema Insani Press.
- Toto Asmara,  
1986 *Komunikasi Dakwah*, Jakarta, Gaya Media Pratama.
- Habsy Ashshidduki dkk,  
1971 *Al- qur'an dan Terjemahannya*, P.T. Kumudsmoro Grafindo, Semarang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

- Munir. M,  
2006 *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana
- Siti Muriah,  
2003 *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Mitra Pustaka. Yogyakarta
- Hadari Nawawi,  
1998 *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta
- Dede Mulyana,  
1997 *Bercinta Dengan Televisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung Rosdakarya, Bandung
- Kuswandi, Wawan,  
1996 *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Media Televisi* Rineka Cipta.
- Munir Muhammad.  
2009 *Ilaihi Manajemen Dakwah* . Jakarta : Wahyu
- Abdul Badi' Saqar,  
1990 *Bagaimana Berdakwah, Alih Bahasa Suwito Suprayogi Lc, Media Dakwah*, Jakarta.
- Abin Syamsudin Makmun, Prof DR  
2003 *Psikologi Kependidikan*, Rosda, Bandung
- M. Arrifin M.  
1990 *Psikologi Dakwah*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Maman, Rafiudin,  
2001 *Prinsip dan Strategi Dakwah*, P.T.Remaja Rosdakarya Bandung.
- Asep Kusnawan,  
2004 *Ilmu Dakwah*, Bani Quraisy, Bandung. Dennis Mc Quail, Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Jakarta: Erlangga, 1994



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## .REFERENSI LAIN

[http://www.hargablackberryterbaru.com/2011/04/sejarah-iain-syekh-nurjati-cirebon\\_18.html](http://www.hargablackberryterbaru.com/2011/04/sejarah-iain-syekh-nurjati-cirebon_18.html) *Pedoman akademik kurikulum dan program unggulan sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Cirebon, 2008. Penerbit : Stain Press Cirebon*

I(<http://mustafidwongbodo.blogspot.com/2009/01/mamah-dedeh-1>  
([http://forumwarga.net/index.php?optio=com\\_content&view=article&id=31:televisi-komunitas-dan-keberasaraan-med](http://forumwarga.net/index.php?optio=com_content&view=article&id=31:televisi-komunitas-dan-keberasaraan-med))

[http:// www.kamisama86.co,cc/2009/11/ metode- dakwah melalui televisei.html](http://www.kamisama86.co,cc/2009/11/metode-dakwah-melalui-televisei.html)

<http://mustafidwongbodo.blogspot.com/2009/01/mamah-dedeh-rosyidah.html>

[http://www.tabloidnova.com/Nova/Selebriti/Album-](http://www.tabloidnova.com/Nova/Selebriti/Album-Selebriti/Mamah-Dedeh-2-Anak-Bedug-Jadi-Istri-Anak-Kiai)

[Selebriti/Mamah-Dedeh-2-Anak-Bedug-Jadi-Istri-Anak-Kiai](http://www.tabloidnova.com/Nova/Selebriti/Album-Selebriti/Mamah-Dedeh-2-Anak-Bedug-Jadi-Istri-Anak-Kiai)  
([http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah mamah dedeh dan aa-tv](http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah-mamah-dedeh-dan-aa-tv)

([http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah mamah dedeh dan aa-tv](http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah-mamah-dedeh-dan-aa-tv)

([http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah mamah dedeh dan aa-tv](http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah-mamah-dedeh-dan-aa-tv)





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Secara etimologi minat berasal dari “bahasa jepang” yang merupakan bentuk jamak secara harfiah berarti memuaskan kebutuhan dalam kehidupan seseorang, walaupun kebutuhan itu mungkin tidak segera tampak bagi orang dewasa, semakin kuat kebutuhan ini, semakin kuat dan bertahan pada minat tersebut, selanjutnya semakin sering diekspresikan dalam kegiatan maka semakin kuatlah ia. Minat termasuk masuk kedalam salah satu aspek penting dalam kepribadian seseorang, karena minat merupakan kesiapan individu untuk bertindak. Pengertian minat menurut Slameto ( 2004 : 180 ) adalah “ suatu rasa lebih suka dan rasa keterbukaan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada orang yang menyuruh.

- Menurut hmad D.Marimab,( 2001:87) mengatakan bahwa minat adalah kecenderungan jiwa kearah sesuatu, karena sesuatu itu mempunyai arti bagi kita.
- Sedangkan menurut Crow dan Crow minat atau interes bisa berhubungan dengan daya gerak yang mendorong kita kecenderungan atau merasa tertarik pada orang, benda atau kegiatan ataupun bisa berupa pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. Dengan kata lain minat dapat menjadi penyebab kegiatan dan



penyebab partisipasi dalam kegiatan. Abd. Rachman, Abror, ( 2009 : 122 ).

Hal ini sejalan dengan Neohi Nasution,( 2004 : 7 ).” Minat mempengaruhi proses belajar dan hasil belajar, kalau seseorang tidak berminat untuk mempelajari sesuatu tidak dapat diharapkan bahwa ia akan berhasil dengan baik dalam mempelajari hal tersebut. Sebaliknya dia akan berhasil dengan penuh minat, akan dapat diharapkan bahwa hasilnya akan lebih baik”

Sebagai besar da’i yang ada berlatar belakang pendidikan pesantren atau pendidikan perguruan tinggi yang mengemang materi- materi tentang dakwah namun ada hal yang menarik untuk diketahui bersama bahwa seorang da’i yang sedang naik daun “Ustadzah Mamah Dedeh” adalah seorang dai yang berlatar belakang dari pelukis profesional, ia biasa menikmati kini ia menjadi dai yang populer di khalayak umum dan khususnya. untuk beraktivitas dakwah menyampaikan ceramahnya di berbagai majelis ta’lim juga aktif menyampaikan dakwanya diberbagai cara di layar televisi yang sering ditampilkan di radio baik ceramah maupun iklan distasiun televisi swasta seperti: indosiar dan Antv ia tampil imajinatif penempilan yang menarik dan suaranya yang merdu sehingga ia digemari khalayak khususnya dikalangan mahasiswa dakwah IAIN Syekh NurJati Cirebon.

Dikalangan Mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon adalah salah satu generasi muda yang sangat perlu untuk menjadikan dan



menciptakan orang-orang yang berguna bagi nusa dan bangsa, dan mempunyai iman dan takwa yang kuat untuk dikemudian hari. mahasiswa dakwah yang mempunyai potensi yang begitu besar, mempunyai kedudukan yang sangat penting sebagai penerus cita-cita bangsa, dan negara, untuk memberikan bimbingan kepada generasi selanjutnya. agar memiliki budi pekerti yang baik atau akhlak yang mulia, dalam keterkaitan dengan akhlak mulia mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon sangat memegang peranan penting karena bertujuan untuk terbentuknya kepribadian muslim yang paripurna. Artinya mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon mempunyai segala tingkah laku dan perbuatan yang baik dan mempunyai nilai-nilai agamis tersebut dapat dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran Islam.

Menyediakan fasilitas belajar yang standard meliputi; perpustakaan, laboratorium radio dan Televisi, Ruang kelas dan seperangkat alat bantu yang mendukung terhadap kompetensi dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam. Hal ini dilakukan dengan mengajukan anggaran kepada lembaga untuk dimasukkan sebagai rencana kegiatan pengadaan barang dan jasa. Diharapkan tahun 2012 hal ini sudah terwujud dan semakin meningkat kuantitas dan kualitasnya hingga tahun 2015.

Media televisi merupakan ruang publik yang memiliki akses paling luas dalam kehidupan ini, kemampuannya berinteraksi dengan beragama kepentingan publik membuat televisi mau tidak mau dijadikan sahabat oleh publik itu sendiri. melalui media ini publik dapat saling



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

mempertemukan gagasan dan berdialog sebagai partisipasi yang setara. Namun televisi sebagai media yang lebih dulu ada, tak kalah hebatnya dalam memperluas ruang publik adalah menarik, di tengah arus globalisasi persaingan kedua media elektronik ini (Indosiar dan ANTV) justru semakin marak. Mengingat keduanya memang memiliki daya tarik masing masing maka televisi selain ketiga unsur tersebut juga memiliki unsur visual berupa gambar, dan ternyata televisi kini telah menjadi sarana bagi perubahan sosial dimasyarakat. SRI Handajani,( 2000: 118 ).

Dari awal nonton acara ini penulis suka. Pembawaan Mamah Dedeh yang kadang bisa serius kadang bisa juga bercandadan Aa Abdel (pasangannya) yang cocok bisa membawa kesegaran dipagi hari Salah satu acara yang menurut saya menarik adalah Mamah dan Aa di Indosiar. Formatnya memang pengajian tapi lebih banyak adalah ajang curhat para penelpon ke Mamah Dedeh. Karena acaranya disajikan pagi-pagi lengkap dengan gaya bercanda dari Aa Adel maka acara inilah yang paling banyak saya serap dibandingkan gosip dan sinetron sebagai menu wajib harian televis.

*Talk Showa* dalah salah satu program televisi dan hanya di tayang untuk berupa siaran langsung interaktif yang atraktif dengan sifatnya yang menghibur pemandu atau moderator pada acara talk show sangat menentukan sukses tidaknya acara ini. Dipilih moderator yang tidak emosional, fair dan rapi dalam menjelaskan fakta atau opini



kepada pendengar pada televisi, sebenarnya acara dalam bentuk seperti ini yang ada, tapi dalam istilah yang berbeda.

*Tanya Jawab* Via Telepon adalah untuk pendengar sebenarnya untuk menjalin komunikasi dan silaturahmi dengan pendengar televisi dimana menonton dapat dengan leluas bertanya kepada penyiar atau narasumber yang memberikan pesan pesan dakwah. Dalam hal ini tingkat kesetaraan antara narasumber atau dai dengan menonton jelas berbeda beda. Tentunya ada dominasi pada salah satu pihak namun kesan yang ditimbulkan melalui tanya jawab lebih kuat bila dibandingkan dengan komunikasi satu arah.

Sebuah fenomena yang sekarang banyak menimpa mereka yang punya masalah dalam hidup berumah tangga adalah mencari tempat curhat. Bukan curhat pada teman karena curhatnya akan tetap menjadi curhat yang tidak menyelesaikan masalah, tapi curhat pada seorang ahli agama yang disebut ustazah. Demikian fenomena yang tampak akhir-akhir ini terlihat, seperti pada sebuah program acara “Mamah dan Aa” di Indosiar, yang kali ini dipaparkan dalam sebuah buku yang berjudul “Menuju Keluarga Sakinah: Curhat ke Mamah Dedeh.” Curhat mereka kebanyakan bermuara hanya pada itu-itu saja, seperti misalnya, curhat dari sang suami tentang masalah seksual yang mengeluhkan istrinya sakit, mandul, atau tidak dapat melaksanakan kewajiban. Demikian juga sebaliknya, curhat dari si istri yang tampak kebanyakan di seputar suami yang bermain asmara dengan perempuan lain atau istilah kerennya, selingkuh. Tapi memang demikianlah adanya.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Model Dakwah Mamah Dedeh dan Aa di Indosiar:”Mamah Curhat Dong, Iya Dong, oleh sebab itu seorang juru dakwah bisa menguasai bentuk model dakwah bisa dikuasai agar tujuan dakwah dapat tercapai dengan baik. Hadir dengan memberikan perasaan tenang kepada umatnya, Hal ini yang menarik perhatian Penulis mudah meneliti lebih jelas Bagaimana Minat Mahasiswa Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Terhadap Model Dakwah Ustadza Mama dedeh Melalui program “Acara Curhat Dong Mah” di Indosiar, Metode dakwah Ustadzah Mamah Dedeh yang unik, kocak dan jenaka ternyata mendapat tempat di hati banyak orang. Karakternya yang murah senyum, tegas, serius, dan tertawa berbakah bahak, dan gaul mempengaruhi model dakwahnya yang sesekali diselingi humor. Banyak yang menanti-nanti acara dakwahnya, ia pun semakin laris dipanggil “Mamah Dedeh dan Aa” untuk mengisi acara dakwah, meskipun tidak sedikit orang juga yang tidak suka dengan metode dakwahnya tersebut.

Sifat keibuan Mamah Dedeh dengan gaya berceramah yang apa adanya, ceplas-ceplos, dengan kalimat yang mudah dicerna tetapi tidak menggurui ini membuat para pemirsanya tidak hanya tersebar di Indonesia, tapi juga di Brunei, Saudi Arabia, Korea, dan bahkan hingga sampai ke Amerika Serikat. Sebuah zaman yang tidak lagi membutuhkan keseriusan, tapi keakraban dalam mencari penyelesaian masalah, bahwa hidup sulit jangan dibikin sulit, maka dari itu pendekatan Mamah Dedeh sangat efektif. Dakwahnya lewat layar kaca, seperti membuat dirinya tiap hari dapat



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



langsung datang ke rumah keluarga menjumpai para pemirsanya yang selalu gelisah dalam hidupnya sehingga butuh tempat curhat. Inilah jaman ketika ustadzah menjadi tempat curhat yang tentu tiada lain tiada bukan pada Mamah Dedeh sang ustadzah sejuta curhat, jam tanyang setiap hari dari hari senin - jumat di indosiar pada pukul 05.00 – 06.00.wib,tentunya dengan format baru yakni menghadirkan bintang tamu dan 150 jama'ah yang dapat berinteraksi secara langsung.

[http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah\\_mamah\\_dedeh\\_dan\\_aa-tv](http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah_mamah_dedeh_dan_aa-tv).

Banyak pro dan kontra yang terjadi dengan gaya berdakwah Ustadzah Mamah Dedeh. Ada yang mengatakan Ustadza Mamah Dedeh ini tegas, dan serius dalam menyampaikan dakwah, bahkan ada yang mengatakan bahwa ia bukan seorang Ustadzah mamah dedeh, karena ia terlalu tegas dalam penyampain materinya sehingga yang lain tidak berminat untuk menonton ceramah'nya. dan bisa membuat jamaahnya tertawa sedangkan dikatakan bahwa Rasulullah tidak pernah mengajarkan seperti itu. Tetapi dibalik itu semua, banyak yang menyukai gaya bicara dan berdakwah Ustadzah mamahdedeh ini. Gaya berdakwahnya sudah membuat bosan, lucu, tetapi tetap memberikan ajaran agama yang baik dan benar.Ustadzah Mamah Dedeh bisa membuat kita tertawa terbahak-bahak dengan caranya menyampaikan dakwah, tetapi tidak disangka ia juga bisa membuat kita berubah paham dan sadar ketika mendengar pesan - pesan dakwah yang disampaikan oleh Mamah Dedeh yang diberikan ketika di akhir ceramah.

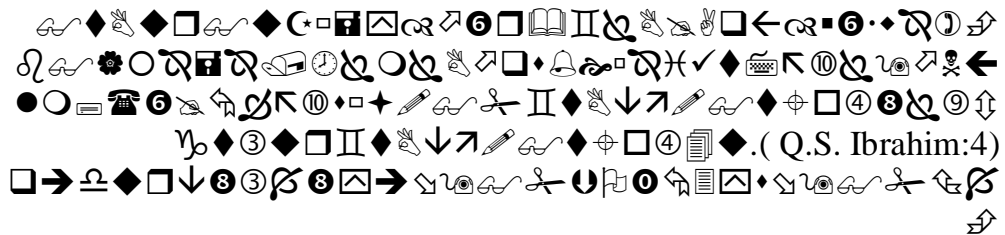


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



Pada dasarnya kenyataan sosial kultural dalam rangka mengusahakan terwujudnya ajaran islam dalam semua segi kehidupan manusia dengan menggunakan cara-cara tertentu. Dakwah akan berlangsung dengan baik apabila dilaksanakan oleh orang - orang yang memiliki kemampuan yang memandai .Hal ini seiring dengan firman Allah dalam (Q.S Ibrahim :4 )



*Artinya: kami tidak mengutus seorang rasul pun, kecuali dengan bahasa kaumnya, supaya ia dapat memberi penjelasan dengan terang kepada mereka, maka Allah menyesatkan siapa saja yang ia kehendaki. Dan dialah mahakuasa lagi maha bijaksana.( Q.S. Ibrahim:4).*

Ayat ini merupakan isyarat kepada umat islam agar berdakwah dalam arti menyampaikan ajaran islam harus disesuaikan dengan kondisi dan kemampuan masyarakat yang di dakwah Setelah Rosulullah meninggal maka yang wajib meneruskan dakwah islamiah adalah para pengikutnya. Dalam bahasa Al-qur'an pengikut Rosulullah yang meneruskan dakwah islamiah disebut da'i dalam melaksanakan dakwahnya seorang da'i harus memperhatikan situasi dan kondisi lingkungan masyarakat yangdihadapi baik agama, sosial, ekonomi, budaya, pendidikan, bahasa dan pekerjaan, sehingga mengetahui ruang lingkup dan objek dakwah dan di harapkan metode dan materi dakwah yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh objek dakwah( mad'u).Kata dakwah berasal dari bahasa arab yang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.  
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

merupakan kata benda (isim masdar) bentuk dari kata kerja ( fi'il madli) yang mengandung arti menyeru, memanggil, mengajak, untuk hal kebaikan Pendapat lain mengatakan bahwa dakwah adalah usaha untuk merealisasikan ajaran islam didalam kenyataan hidup sehari hari bagi kehidupan seseorang, maupun kehidupan masyarakat sebagai keseluruhan tata hidup bersama dalam rangka membangun bangsa dan umat manusia untuk memperoleh keridhaan Allah SWT. Tuty Alawiyah,( 2004:1)

Banyak faktor yang dapat mendukung kegiatan dakwah diantaranya kharisma da'I metode penyampaian, dan keadaan masyarakat setiap da'i mempunyai metode dan cara penyampaian yang berbeda - beda, dari pendapat penyampaian itu adalah supaya materi yang disampaikan dapat diterima oleh mad'u, dan dapat dipraktikkan dalam kehidupan sehari hari, makin mudah metode yang disampaikan maka dakwah itu lebih efektif, penyampaian dakwah dapat dilakukan berbagai media diantaranya Radio, Televisi , surat kabar, Internet, mimbar dan banyak lagi media - media yang lainnya. Agar dakwah mengenai sasaran dan berhasil sesuai dengan tujuan - tujuan yang di inginkan tentunya sudah bukan waktunya lagi dakwah dilakukan asal jalan, tanpa sebuah perencanaan yang matang baik yang menyangkut materinya, tenaga pelaksananya, maupun metode yang digunakannya. suatu cara yang tetap sehingga materi dakwah dapat diterima oleh objek dakwah. Islam merupakan upaya mengajak ,menyuru, umat manusia kepada yang ma'ruf dan menjauhi perbuatan – perbuatan yang munkar sesuai dengan tuntutan Allah dan Rasulnya. Perkembangan



dakwah melalui televise seperti dalam Program Acara dakwah Mamah Dedeh melalui tayangan televise di Indosiar. Apakah dengan Hadirnya Minat menonton Acara dakwah Mamah Dedeh akan berdampak baik terhadap perkembangan dakwah dan prilaku Mahasiswa Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Adakan nilai dakwak yang terkandung dalam Acara Dakwah Mamah Dedeh diantaranya mengajarkan penontonnya agar selalu sabar dan tawakal dalam menghadapi ujian hidup, mempunyai sifat pemaaf meskipun orang tersebut telah menzaliminya.

Oleh karena itu penelitian sangat tertarik untuk melakukan penelitian, seberapa besarkah Minat Mahasiswa Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Terhadap Model Dakwah Ustadzah Mamah Dedeh Melalui Program Acara “Curhat Dong Mah” Di Indosiar.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan masalah diatas maka secara rinci pertanyaan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Bagaimana Model dakwah ustadzah Mamah Dedeh?
2. Bagaimana Minat mahasiswa dakwah terhadap model dakwah Mamah Dedeh ?
3. Bagaimana Respon mahasiswa dakwah terhadap kegiatan dakwah Mamah Dedeh ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan Permasalahan yang telah diajukan diatas, maka ada beberapa tujuan penelitian sebagai berikut:



1. Untuk menggambarkan model dakwah Ustadzah Mama Dedeh.
2. Untuk menjelaskan respon mahasiswa dakwah terhadap kegiatan dakwah Ustadzah Mamah Dedeh melalui televisi.
3. Untuk membuktikan minat mahasiswa terhadap model dakwah ustadzah Mama Dedeh.

#### D. Kerangka Pemikiran

Dakwah sebagai suatu seruan atau ajakan, membutuhkan teknik dan strategi komunikasi berkaitan dengan tugas utamanya untuk menyampaikan pesan-pesan ajaran agama sebagai suatu sistem budaya, karena berhadapan dengan masyarakat luas sebagai massa. tuntutan kemampuan berkomunikasi dalam berdakwah menjadi sangat mutlak, ketika massa dakwah dalam era global seperti sekarang sudah tidak lagi bisa dibatasi oleh dinding ruang dan waktu Da'wah sebagai suatu ilmu, hakikatnya adalah pengetahuan tentang cara-cara metodologis untuk mengajak atau menyeru manusia melakukan perubahan dari suatu keadaan yang tidak dikehendaki, kepada situasi yang dikehendaki sesuai dengan norma dan nilai nilai ajaran agama. Hakikat makna dakwah adalah kegiatan amar makruf nahi munkar, berkaitan dengan syi'ar agama. Abdullah Ali,( 2007:176 )

Menurut M. Zein: Metode dakwah islam dapat diartikan sebagai suatu cabang ilmu pengetahuan yang membahas cara- cara yang dapat ditempuh untuk mencapai tujuan sesuai dengan yang kehendaki.

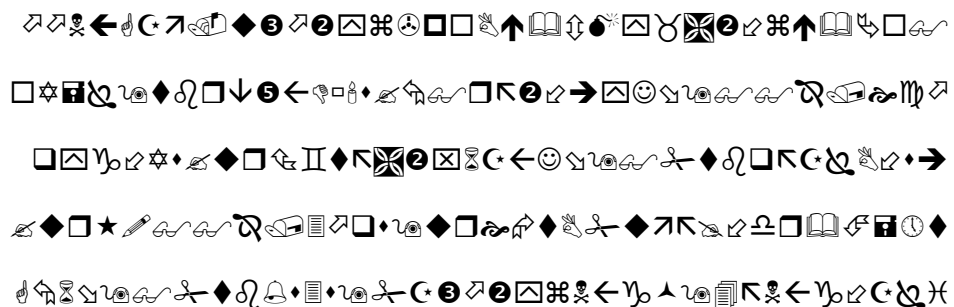
Menurut Zuhairini dkk., Mengatakan bahwa metode dakwah islam merupakan jalan yang dapat ditempuh untuk memudahkan pendidikan dalam



bentuk pribadi muslim yang berkepribadian islam dan sesuai dengan ketentuan ketentuan yang digariskan oleh Alqur'an dan hadits. Arief .H.M. ( 2004 : 88).

Hakekat dakwah adalah cara dan strategi mengajak atau menyeru masyarakat untuk melakukan perubahan dari suatu keadaan yang tidak di kehendaki sesuai dengan norma dan nilai-nilai ajaran agama.Islam sebagai ajaran Ilahiyah yang berisi tata nilai kehidupan hanya akan menjadi konsep yang melejit jika tidak diaplikasikan dalam kehidupan nyata. Masyarakat akan tenggelam dalam kesesatan dan tetap dalam kegelapan jika tidak disinari cahaya keislaman. Manusia akan hidup dalam kebingungan dan kebingangan jikalau hidup tanpa pegangan yang kokoh dalam ajaran Tuhan.Keberhasilan dakwah dapat diukur sampai sejauh mana masyarakat yang menjadi sasaran objek dakwah mampu melakukan perubahan kearahyang lebih baik,melaksanakan ajaran agama serta menjauhi hal- hal yang mungkar. Abdullah Ali, ( 2007;87)

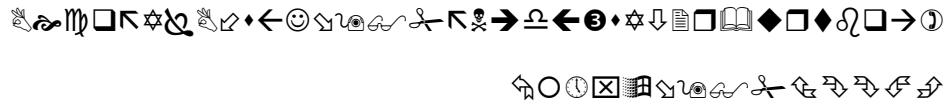
Dakwah pada hakekatnya mengajak manusia kepada yang ma'ruf mencegah dari yang mungkar dan beriman kepada Allah SWT.sebagai mana firman Allah SWT.dalam (Q S Al-Imran :110)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.  
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang





*Artinya; kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik. (Q S Al-Imran :110)*

Maka,dakwah sebagai suatu ikhtiar untuk menyebarkan ajaran islam ditengah masyarakat mutlak diperlukan agar tercipta individu,keluarga,dan masyarakat yang menjadikannya, sebagai pola pikir (*way of thinking*) dan pola hidup(*wayof life*) agar tercapai kehidupan bahagia dunia akherat,dakwah pada hakekatnya, usaha orang beriman untuk mewujudkan islam dalam semua segi kehidupan baik pada tataran individu,keluarga, masyarakat, maupun umat dan bangsa sebagai aktualisasi iman, dakwah merupakan keharusan dan menjadi tugas suci bagi setiap muslim- muslimah setingkat dengan kapasitas dan kapabilitas yang miliki. dakwah dalam arti mengkomunikasikan ajaran agama, menyampaikan pesan gagasan kebenaran serta ajakan kepada jalan Tuhandapat dilakukan dengan berbagai model pendekatan. Bisa dengan lisan dalam bentuk ceramah,pengajian, dialog,diskusi dalam suatu seminar atau lokakarya; bisa juga dilakukan dengan pendekatan bil-haal,yakni aksi sosial dan keteladanan ( action) dalam konteks lain aktivitas dakwah,pada dasarnya dakwah merupakan



ajaran agama yang ditunjukkan sebagai rahmat untuk semua, yang membawahkan nilai-nilai positif. Menurut konsep Abdullah Ali, (2004: 179)

Dakwah sebagai suatu seruan dan ajakan, membutuhkan teknik dan strategi komunikasi berkaitan dengan tugas utamanya untuk menyampaikan pesan-pesan ajaran agama sebagai suatu sistem tuntutan kemampuan berkomunikasi dalam berdakwah menjadi sangat mutlak, ketika “massa dakwah” dalam era global sudah tidak bisa lagi dibatasi oleh dinding-dinding ruang dan waktu. Massa dakwah sudah semakin tersebar ke segala tempat dan penjuru, membutuhkan ilmu dan komunikasi massa yang handal, agar dakwah sebagai salah satu wujud komunikasi dapat disampaikan tepat sasaran, sesuai visi dan misinya. Dengan bekal ilmu pengetahuan dan komunikasi massa, seorang Da'i akan mampu mengidentifikasi serangkaian masalah yang terdapat pada semua peringkat masyarakat. Komunikasi massa sebagai salah satu proses komunikasi yang berlangsung pada peringkat masyarakat luas, identifikasinya ditentukan oleh ciri khas institusionalnya, yang keterpaduan antara tujuan, organisasi dan kegiatan yang sebenarnya; karena itu proses komunikasi bagaimanapun tidak bisa terlepas dari sistem budaya massa. (Denis Mc Quail dalam ) Abdullah Ali, (2007: 192-193).

## E. Langkah - Langkah Penelitian

### 1. Metode Penelitian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu: metode yang digunakan untuk menggambarkan secara terperinci fenomena – fenomena yang terjadi saat sekarang ( ketika penelitian sedang berlangsung ) dan kemudian menganalisisnya serta menginterpretasikannya melalui data yang terkumpul. Subana, (2001,77-78)

## 2. Sumber Data.

### a. Data Primer

Sumber data primer yang diperlukan adalah hasil wawancara dengan Mama Dedeh, dalam hal ini kepada mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang berhubungan dengan masalah skripsi.

### b. Adapun sumber data sekunder yang diperlukan adalah tulisan–tulisan atau buku–buku tentang dakwah, komunikasi, teknologi, internet dan data –data yang lain.

## 2. Teknik Pengumpulan Data

yaitu dengan mengadakan observasi, wawancara dan penyebaran angket.

### a. Observasi untuk mengamati kondisi sarana dan prasana mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon semester III, mengamati mahasiswa yang aktif menonton acara kegiatan dakwah Mamah Dedeh.

### b. Wawancara akan dilakukan dengan responden untuk mendapatkan informasi – informasi mengenai mahasiswa dakwah IAIN Syekh



Nurjati Cirebon yang mendukung penelitian serta aktivitas mereka dalam rumah maupun dikosan.

- c. Sedangkan angket adalah daftar pertanyaan yang akan diberikan kepada mahasiswa dakwah yang aktif menonton kegiatan dakwah mamah Dedeh diberi daftar pertanyaan secara tertulis yang sudah disediakan kolom jawabannya dengan maksud untuk mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan mahasiswa dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- d. Kajian Literatur, yaitu mencari teori atau landasan berfikir yang tepat sebagai penganut proses penyelesaian masalah Subana,( 2001:77-78) teknik ini dilakukan untuk memperbanyak kajian teoritis yang terkait dengan masalah penelitian mengenai dakwah kontemporer, internet dan buku- buku dakwah lainnya.

### 3. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah melibatkan mahasiswa Jurusan KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang jumlah kurang lebih 192 orang.

Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini teknik atau sampel bertujuan. sampel yang diambil adalah mahasiswa dakwah Semerter III, yang aktif menonton acara kegiatan dakwah Mamah Dedeh sebagai data atau kelengkapan informasi yang akan digunakan sebagai bahan dalam penulisan laporan. Sampel pengambilan sampel ini merujuk pendapat Suharsimi Arikunto. ( 1997.112 )



Yang menyatakan :

“ Untuk sekedar Ancar – ancar, maka apabila subyeknya , kurang lebih dari 100 maka diambil antara 10 - 15% atau 20 -25% atau lebih, tergantung pada kemampuan peneliti terutama dilihat dari segi biaya, tenaga dan waktu.” Jadi penulis ambil sampel sebagai prosentase 20%, sehingga yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 38 orang.

#### 4. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis data yang sudah terkumpul, penulis menggunakan metode kuantitatif kualitatif. Kualitatif adalah pengolahan data dengan mendeskripsikan objek penelitian dengan menggunakan kata kata . sedangkan kuantitatif adalah pendekatan statistik yang berhubungan dengan angka - angka, dengan menggunakan rumus sebagai berikut yaitu: Menggambarkan keadaan atau status fenomena Suharsimi Arikunto.( 1996; 243)

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan

p = Hasil Prosentasi

f = Frekuensi Alternatif Jawaban

n = Jumlah Responden

100% =Jawaban (Muh. Ali. 1989: 72)

Untuk memudahkan Penulisan maka prosentase ditafsirkan kedalam Skala sebagaimana yang dikemukakan oleh Suharsimi Arikunto



( 1996 ; 244 ) sebagai berikut ;

76 – 100% = Baik

56 -75% = Cukup

40 -55% = Kurang Baik

40% = Tidak Baik

Untuk mengambil kesimpulan dalam nalisis diatas penulis klasifikasikan kedalam Baik, Cukup, Kurang Baik dan Tidak Baik.

Selanjutnya dapat pula disimpulkan dapat diambil dari hasil catatan lapangan,wawancara,dikumpulkan, dan mengklasifikasikan serta berpikir dengan jalan membuat kategori data itu agar mempunyai makna sehingga pada akhirnya memperoleh sesuatu kesimpulan.

Anton M. Moeliono ( 1998: 248 )



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ali. 2007. *Sosiologi pendidikan dan Dakwah*. Cirebon : STAIN PRESS.
- Anton M. Moeliono., 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* , Balai Pustaka, Jakarta.
- Arifin.H.M, 2004. *Psikologi Dakwah Suatu pengantar* studi. Jakarta Bumi Aksara.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.  
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

- Asep Muhyidin, 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*, Pustaka, Jakarta.
- Abd. Rosyad Shaleh, Drs.1993. *Manajemen Dakwah Islam*, Bulan Bintang, Jakarta.
- Aep Kusnawan, 2004. *Ilmu Dakwah*, Bani Quraisy, Bandung. Dennis Mc Quail,
- Abdul Badi' Saqar,1990.*Bagaimana Berdakwah, Alih Bahasa Suwito Suprayogi Lc, Media Dakwah*, Jakarta.
- Abin Syamsudin Makmun, Prof DR. 2003. *Psikologi Kependidikan*, Rosda,
- Dennis Mc Quail, Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Jakarta: Erlangga, 1994
- Dede Mulyana,1997. *Bercinta Dengan Televisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Didin, Hafidhuddin, Msc, 2003. *Dakwah Aktual*, Jakarta, Gema Insani Press
- Dede Mulyana,1997. *Bercinta Dengan Televisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Hadari Nawawi, H. Prof. DR. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Habsy Ashshiddiqi dkk, 1971. *Al- qur'an dan Terjemahannya*, P.T. Kumudsmoro Grafindo, Semarang.
- Jess Feist, 2010. *Psikologi Kepribadian*. Pustaka, Jakarta.
- Kuswandi, Wawan, 1996. *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Media Televisi* Rineka Cipta.
- M. Affandy, 2002. *Perkembangan Dakwah Islam Melalui Media Televisi di Indonesia, jurnal ilmu dakwah* ,Semarang, Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Munir. M. 2006. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana
- Munir Muhammad. 2009. *Manajemen Dakwah* . Jakarta : Wahyu Ilaihi
- Maman, Rafiudin, 2001. *Prinsip dan Strategi Dakwah*,P.T.Remaja Rosdakarya Bandung.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor - aktor yang Mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sharsimi Arikunto, Dr. 1997. *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Siti Muriah, 2003. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Mitra Pustaka. Yogyakarta
- Tuti Alawiyah AS, 1997. *Strategi Dakwah di lingkungan Majelis Taklim*, Mizan, Bandung.
- Toto Asmara, 1986. *Komunikasi Dakwah*, Jakarta, Gaya Media Pratama.

#### REFERENSI Lain

- [http://www.hargablackberryterbaru.com/2011/04/sejarah-iain-syekh-nurjati-cirebon\\_18.html](http://www.hargablackberryterbaru.com/2011/04/sejarah-iain-syekh-nurjati-cirebon_18.html)
- *Pedoman akademik kurikulum dan program unggulan sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Cirebon, 2008. Penerbit : Stain Press Cirebon*
- I(<http://mustafidwongbodo.blogspot.com/2009/01/mamah-dede-rosyidah.html>)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

- ([http://forumwarga.net/index.php?optio=com\\_content](http://forumwarga.net/index.php?optio=com_content) &view=article&id=31:televisi-komunitas-dan keberasaraan-med)
- [http:// www.kamisama86.co.cc/2009/11/ metode- dakwah melalui televisi.html](http://www.kamisama86.co.cc/2009/11/metode-dakwah-melalui-televisi.html)
- <http://mustafidwongbodo.blogspot.com/2009/01/mamah-dedeh-rosyidah.html>
- <http://www.tabloidnova.com/Nova/Selebriti/Album-Selebriti/Mamah-Dedeh-2-Anak-Bedug-Jadi-Istri-Anak-Kiai>
- ([http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah mamah dedeh dan aa-tv](http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah-mamah-dedeh-dan-aa-tv))
- ([http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah mamah dedeh dan aa-tv](http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah-mamah-dedeh-dan-aa-tv))
- ([http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah mamah dedeh dan aa-tv](http://topidolindonesia.com/idolaria/kisah/item/422-ustadzah-mamah-dedeh-dan-aa-tv) Sumber
- <http://m.dakwatuna.com/2011/07/13197/tahun-ajaran-baru-perekrutan-baru-jundi-jundi-baru-semangat-baru%e2%80%a6/#ixzz1npuN5Q8I> Website
- <http://mafazaif.wordpress.com/2010/01/09/pemanfaatan-ti-untuk-kemajuan-dakwah/>
- <http://www.kamisama86.co.cc/2009/11/metode-dakwah-melalui-internet.html>
- <http://www.masjidikotabogor.com/index.php/news/view/107>
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah Internet](http://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet)
- <http://ilpi.multiply.com/journal/item/7>
- <http://www.dhani.singcat.com//internet/modul.php?page/>
- <http://stikom-pti2007-kelompok9.blogspot.com/2007/09/pengertian-internet.html>
- <http://icus2ays.blogspot.com/2008/04/internet-media-dakwah-alternatif.html>
- [http://mafazaif.wordpress.com/2010/01/09/pemanfaatan-ti-untuk -kemajuan-dakwah/](http://mafazaif.wordpress.com/2010/01/09/pemanfaatan-ti-untuk-kemajuan-dakwah/)