



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**“MODEL DAKWAH DI KALANGAN PEDAGANG KAIN  
YANG MENGGUNAKAN TRADISI PENGLARIS  
(Studi Kasus Terhadap Kelompok Pedagang Di Pasar Kanoman Cirebon)”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)  
pada Fakultas ADDIN  
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)



Oleh:  
**MOH. ANIS**  
N I M: 07210013

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI  
CIREBON  
2013 M/1434**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## IKHTISAR

**Moh. Anis** : “*Model Dakwah di Kalangan Pedagang Kain yang Menggunakan Tradisi Penglaris (Studi Kasus Terhadap Kelompok Pedagang Kain Di Pasar Kanoman Kota Cirebon)*”.

Di era modern ini, dimana segala sesuatunya cenderung dikaitkan dengan skala rasio, logika atau akal, masih banyak diantara kita masih mempercayai adanya kekuatan pada benda-benda serta meyakini kekuatan ghaib. Tradisi-tradisi leluhur dan sistem kepercayaan masih sangat lekat dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, khususnya dalam dunia usaha seperti Toko atau Kios. Salah satunya adalah kepercayaan masyarakat terhadap hal-hal yang mengandung mistik, contohnya adalah penggunaan media penglaris untuk membantu melancarkan usaha. Tidak sedikit yang menganggap penggunaan *penglaris* merupakan suatu hal yang wajar dan tidak menyalahi agama karena mereka mendapatkan benda tersebut dari orang yang disebut ustadz atau Kyai.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran objektif mengenai fenomena penggunaan *penglaris* serta mengetahui dampak dari penggunaan *penglaris* bagi perkembangan usaha dan batin para pedaganginya sehingga dapat dirumuskan rancangan konsep dakwah yang tepat untuk diterapkan di kalangan Pedagang Kain di Pasar Tradisional Kanoman, Kota Cirebon

Penyusunan skripsi ini berdasarkan pada kerangka pemikiran bahwasanya dakwah merupakan suatu aktifitas yang dinamis dan fleksibel. Tidak terikat oleh suatu bentuk atau model dakwah tertentu. Disesuaikan dengan kondisi dan karakteristik lingkungan dan madh'unya.

Skripsi ini menggunakan metode penelitian Analisis Deskriptif. Penulis mengumpulkan data-data yang terkait dengan penelitian dari berbagai sumber seperti melakukan observasi di Pasar Kanoman Kota Cirebon dan melakukan wawancara terhadap pedagang kain yang menggunakan *penglaris*.

Hasil penelitian penulis menemukan bahwa penggunaan penglaris di kalangan pedagang kain Pasar Kanoman Kota Cirebon berkaitan dengan anjuran atau mengikuti saran dari orang tua ditambah dengan minimnya pengetahuan agama mereka. Bentuk-bentuk penggunaan penglaris di kalangan pedagang kain pasar Kanoman Kota Cirebon 2 jenis yaitu berbentuk benda kongkrit seperti wafaq, isim, batu ali, air yang sudah dibacakan mantera atau doa-doa, dan keris; dan yang berbentuk amalan-amalan atau ritual-ritual khusus. *Penglaris* dalam prakteknya telah menjadi suatu kepercayaan di kalangan mereka. Keberadaan *penglaris* menjadi begitu krusial dan vital terhadap perkembangan dan kemajuan usaha yang mereka geluti. Adapun Model dakwah yang tepat diterapkan kepada kelompok pedagang kain yang menggunakan tradisi penglaris di Pasar Kanoman Kota Cirebon adalah model dakwah yang melakukan pendekatan sosiokultural atau estetis. Dakwah dengan model ini tidak bertujuan merubah masyarakat tetapi sekedar memberikan rasa dan dorongan emosi keagamaan khususnya bagi mereka yang mengalami distorsi identitas.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Model Dakwah di Kalangan Pedagang Kain yang Menggunakan Tradisi Penglaris (Studi Kasus Terhadap Kelompok Pedagang Kain Di Pasar Kanoman Kota Cirebon)* oleh Moh. Anis, NIM 07210013 telah dimunaqosahkan pada rabu, 28 Agustus 2013 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Addin IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 28 Agustus 2013

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Babay Barmawi, S.Ag, M.Si NIP. 19730921 199903 1002	02-09-13	
Sekretaris Jurusan Arief Rachman, M.Si NIP. 1969092720000031003	02-09-13	
Penguji I Arief Rachman, M.Si NIP. 1969092720000031003	02-09-13	
Penguji II Anisul Fuad, M.Si. NIP. 197105061996031001	02-09-13	
Pembimbing I Drs. H. Muzaki, M.Ag. NIP. 196607201999031001	02-09-2013	
Pembimbing II Sitti Faoziyah, M.Ag. NIP. 197111151998032001	02-09-13	

Cirebon, 2013  
Mengetahui  
Dean Fakultas Addin  
  
DR. H. Adib, M.Ag.  
NIP. 197405151998031003





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang dengan hidayah dan taufiknya telah memberikan kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi, Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul **“Model Dakwah di Kalangan Pedagang Kain yang Menggunakan Tradisi Penglaris (Studi Kasus Terhadap Kelompok Pedagang Kain di Pasar Kanoman Kota Cirebon)”** merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam mencapai gelar sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I).

Akhirnya, penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Maksum, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. DR. H. Adib, M.Ag, Dekan Fakultas Addin IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Drs. H. Muzaki, M.Ag. Pembimbing I
4. Sitti Faoziyah, M.Ag., Pembimbing II
5. Keluarga Besar Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
6. Orang Tua tercinta.
7. Sahabat-sahabatku di Jurusan Dakwah, dan semua pihak yang telah membantu. Dalam penyusunan skripsi ini, kemampuan dan pengalaman penulis yang menyebabkan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, dan semua kesalahan dan kekurangan yang ada di dalamnya menjadi tanggung jawab penulis sepenuhnya.

Cirebon, Juli 2013

Penulis  
Moh. Anis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	8
<b>DAFTAR ISI</b> .....	8
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori .....	8
1. Dakwah .....	8
a. Pengertian .....	8
b. Tujuan Dakwah .....	12
c. Dakwah Sebagai Bentuk Komunikasi yang Khas.....	16
d. Strategi Dakwah .....	17
e. Pengertian Metode Dakwah .....	21
2. Tradisi Penglaris .....	29
B. Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Kondisi Objektif Pasar Kanoman .....	36
B. Metodologi Penelitian .....	38
C. Informan.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
E. Analisis data .....	41



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN MASALAH**

- A. Implementasi Penggunaan Penglari di Kalangan Pedagang Kain ..... 42
- B. Dampak Penggunaan Penglari Terhadap Perkembangan Usaha dan Kepuasan Batin Pedagang ..... 50
- C. Konsep Dakwah di Kalangan Pedagang Kain yang Menggunakan Tradisi Penglari..... 52

## **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 60

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan terkadang sering kita temukan fakta bahwa tata cara atau teknis memberikan sesuatu lebih penting dibandingkan isi atau sesuatu yang diberikan itu sendiri. Makanan dan minuman sederhana yang disajikan dengan cara yang sopan dan ramah serta sikap yang baik akan terasa lebih enak untuk dinikmati dibanding hidangan makanan dan minuman yang mewah dan mahal tapi dihidangkan dengan cara yang tidak sopan dan menyakitkan hati.

Sebagaimana diketahui bahwasanya aktifitas dakwah pada awalnya hanyalah merupakan tugas sederhana yakni kewajiban untuk menyampaikan apa yang diterima dari Rasulullah SAW, walaupun hanya satu ayat. Karenanya dakwah merupakan aktifitas yang boleh dan harus dilakukan oleh setiap muslim. Secara tradisional dakwah disampaikan secara lisan, dari mimbar ke mimbar. Dari satu majlis ke majlis yang lain. Perkembangan masyarakat seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang pesat menjadikan problematika sosial semakin dinamis dan kompleks. Hal tersebut, mau tak mau, berdampak pada dunia dakwah. Dakwah tidak dapat dilakukan hanya dengan metode tradisional, dari majlis ke majlis. Dewasa ini dakwah sudah berkembang menjadi satu 'profesi', yang menuntut *skill, planning* dan manajemen yang baik. Untuk itu



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

diperlukan sekelompok orang yang secara terus-menerus mengkaji, meneliti dan meningkatkan aktifitas dakwah secara profesional.

Hal inilah yang ditegaskan oleh Allah SWT dalam al-Qur'an surat al-Imran ayat 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ  
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: “dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma’ruf dan mencegah dari yang munkar merekalah orang-orang yang beruntung”. (Q.S. Al-Imran : 104, software *Qur'an in word*, 1.3).

Memahami isi dari makna dakwah itu sendiri, kegiatan dakwah sering dipahami sebagai upaya untuk memberikan solusi Islam terhadap berbagai masalah dalam kehidupan. Masalah kehidupan tersebut mencakup seluruh aspek, seperti aspek ekonomis, sosial, budaya, hukum, politik, sains, teknologi dan lain sebagainya.

Untuk itu dakwah haruslah dikemas dengan cara dan metode yang tepat dan pas. Dakwah harus tampil secara aktual, faktual dan kontekstual. Aktual dalam arti memecahkan masalah yang kekinian dan hangat di tengah masyarakat. Faktual dalam arti konkret dan nyata, serta kontekstual dalam arti relevan dan menyangkut problema yang sedang dihadapi oleh masyarakat.

Oleh sebab itu, memilih cara dan metode yang tepat, agar dakwah menjadi aktual, faktual dan kontekstual, menjadi bagian strategis dari kegiatan dakwah itu sendiri. Tanpa ketepatan metode dan keakuratan cara, kegiatan dakwah akan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

terjerumus ke dalam upaya yang “sia-sia”. Aktifitas dakwah akan berputar dalam pemecahan problema tanpa solusi dan tidak jelas ujung pangkal penyelesaiannya. Metode atau cara yang dilakukan dalam berdakwah haruslah sesuai pula dengan materi dan tujuan ke mana ajakan tersebut ditujukan—selaras dengan tujuan dakwah.

Penduduk Indonesia sebelum Islam datang, sebagian besar diantaranya menganut kepercayaan nenek moyang—animisme dan dinamisme serta Agama Hindu yang juga lekat dengan animisme dan dinamisme. Animisme adalah suatu sistem kepercayaan yang meyakini adanya kekuatan pada roh-roh leluhur yang memiliki pengaruh—baik atau buruk—terhadap kehidupan manusia. Adapun dinamisme adalah kepercayaan yang meyakini adanya kekuatan pada benda-benda seperti, batu, pohon dan lain sebagainya serta memiliki pengaruh terhadap kehidupan manusia banyak. (Sedyawati, 2006)

Di era modern ini, dimana segala sesuatunya cenderung dikaitkan dengan skala rasio, logika atau akal, banyak diantara kita masih mempercayai adanya kekuatan pada benda-benda serta meyakini kekuatan ghaib; Pergi ke dukun untuk menyelesaikan urusan atau masalah yang sedang dihadapi, bertapa di sungai-sungai tertentu, pohon keramat atau tempat-tempat lainnya yang dianggap memiliki “*karomah*”. Jejak-jejak animisme dan dinamisme dapat dilihat dalam pola hidup masyarakat modern ini meski tidak berlangsung secara terang-terangan. Jejak-jejak tersebut dapat terlihat di berbagai bidang kehidupan; sosial, dan terutama, di bidang ekonomi.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Tradisi-tradisi leluhur dan sistem kepercayaan masih sangat lekat dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, khususnya dalam dunia usaha seperti Toko atau Kios. Salah satunya adalah kepercayaan masyarakat terhadap hal-hal yang mengandung mistik, contohnya adalah penggunaan media penglaris untuk membantu melancarkan usaha. Pasar tradisional, sebagai salah satu penyangga ekonomi masyarakat Indonesia dan tempat masyarakat umum berinteraksi, banyak merekam jejak-jejak animisme dan dinamisme masyarakat Indonesia dewasa ini. Baik itu berupa perilaku pedagang atau juga keberadaan benda-benda yang dianggap memiliki kekuatan untuk meningkatkan usaha yang sedang digeluti (biasanya dikenal dengan istilah *penglaris*).

*Penglaris* mampu mempertahankan eksistensinya di tengah masyarakat. Yang menarik adalah bukan saja ini terjadi di era dimana sains dan teknologi memegang peranan besar dalam kehidupan manusia, namun juga masa di mana pengetahuan agama Islam sudah banyak tersebar di berbagai daerah dan kalangan yang salah satu ajarannya memberantas hal-hal yang berbau khurafat dan syirik.

Motif dan modus penggunaan *penglaris* bermacam-macam. Beberapa pedagang, dalam wawancara yang dilakukan penulis sebagai pengumpulan data awal, mengaku bahwa penggunaan *penglaris* dalam usaha—dagang—yang mereka geluti adalah agar mampu bersaing dengan pedagang-pedagang lainnya serta untuk menolak bala dari gangguan-gangguan mistis yang mungkin “menyerang” mereka. Beberapa pedagang yang lain menyatakan bahwa mereka hanya mengikuti saran dari orangtua, suami atau istri, atau juga orang-orang yang mereka percayai. *Penglaris* sendiri memiliki berbagai macam bentuk yaitu,



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

berwujud kertas yang berisi rajahan mantra yang dilipat dan ditempelkan di tempat usaha mereka; dengan menyirami area sekitar dagangan mereka dengan air yang sudah dibacakan do'a atau mantra, menyimpan atau memakai benda-benda yang dipercayai memiliki khasiat tertentu, seperti keris, batu ali atau akik, kalung dan berbagai bentuk lainnya.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, penulis tertarik untuk meneliti “Fenomena Penggunaan *Penglaris* di Kalangan Pedagang Kain di Pasar Tradisional Kanoman, Kota Cirebon dan Konsep dakwah yang tepat untuk diterapkan di kalangan mereka”. Pemilihan pasar tradisional Kanoman sebagai tempat penelitian sendiri bukan berarti tanpa alasan. Yang pertama, orang tua penulis sendiri merupakan salah satu pedagang di pasar tradisional Kanoman sehingga akan memudahkan penulis untuk mendapatkan gambaran awal mengenai kondisi pasar Kanoman secara umum dan khusus; yang kedua pasar tradisional Kanoman terletak di dekat area Keraton Kanoman Cirebon—salah satu keraton yang cukup berpengaruh di kota Cirebon—yang biasanya kental dengan nuansa-nuansa mistik dan religius secara bersamaan.

## B. Rumusan Masalah

Dalam penyusunan Skripsi ini, yang menjadi rumusan masalah adalah, sebagai berikut:

1. Bagaimanakah gambaran mengenai fenomena penggunaan *penglaris* di kalangan pedagang Pasar Tradisional Kanoman, Kota Cirebon?



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Apakah dampak dari penggunaan *penglaris* dalam perkembangan usaha dan kepuasan batin para pedagangnya?
3. Konsep dakwah seperti apakah yang tepat untuk dikembangkan di kalangan pedagang Pasar Tradisional Kanoman, Kota Cirebon dalam kaitannya dengan penggunaan *penglaris* di kalangan mereka?

### C. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian adalah:

1. Untuk memperoleh gambaran objektif mengenai fenomena penggunaan *penglaris* di kalangan pedagang Pasar Tradisional Kanoman, Kota Cirebon
2. Untuk mengetahui dampak dari penggunaan *penglaris* bagi perkembangan usaha dan batin para pedagangnya
3. Agar dapat membuat rancangan Konsep dakwah yang tepat untuk diterapkan di kalangan Pedagang Kain di Pasar Tradisional Kanoman, Kota Cirebon.

### D. Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat Teoritik

Secara teoritik, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya dan memberikan sumbangan bagi ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Dakwah yang kaitannya dengan metode dakwah di kalangan pedagang yang menggunakan *penglaris*. Selain itu, agar dapat



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

memberi khasanah atau perbendaharaan bagi ilmu pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai sumber informasi bagi peneliti lain dengan tema sejenis.

## 2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai karakteristik pedagang yang menggunakan *penglaris* dalam perannya sebagai *madh'u* agar dapat dirumuskan suatu metode yang tepat untuk diterapkan terhadap golongan tersebut sehingga proses dakwah dapat berlangsung secara efektif.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abudinata. Metodologi *Study Islam*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta. 1996.
- Aep Kusnawan. 2004. Ilmu Dakwah, Pustaka Bani Quraisy, Bandung.
- Ali, Abdullah. 2007. Metode Penelitian. STAIN Press, Cirebon
- Alo Lileweri, 2001, *Gatra-gatra Komunikasi Antar Budaya*, Yogyakarta, PustakaPelajar
- Andi Abdul Muis. 2001. Komunikasi Islam, Remaja Rosda karya, Bandung
- Asymuni, Syukir. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Al-Ikhlash, Surabaya.
- Aziz, Muh, Ali. *Ilmu Dakwah*. Kencana, Jakarta, 2004.
- Hafiduddin, Didin, *Dakwah Aktual*, Jakarta: Gema Insani Press. Cet. 3, 1998
- Hasjimy. 1994. *Dustur Dakwah Menurut al-Qur'an*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Lexy Moloeng, 1998, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya Offset
- Masdar, Helmy. *Dakwah dalam Alam Pembangunan* (Semarang: Toha Putra, 1975), hal. 47.
- M. Munir, S.Ag.,dkk. *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006
- Munir, Mulkham Abdul. Ideologisasi Gerakan Dakwah, PT. Raja Grafindo Persada 1996, Jakarta
- M. Mashur Amin, *Metode Dakwah Islam Dan Beberapa Keputusan Pembangunan Tentang Aktivitas Keagamaan* (Yogya: Sumbangsih, 1980), hal. 22-24.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Tasmara, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*, Gaya Media Pratama, Jakarta.

Yaqub, Ali Mustafa, *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*, Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 2000, cet. 2.

#### **Sumber Internet:**

<http://abdain.wordpress.com/2010/05/05/metode-dakwah-dalam-alquran/>

<http://fajardawn.blogspot.com/2009/09/pengertian-dakwah-secara-filosofis.html>