



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI MASYARAKAT DESA BODE LOR TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Syariah (S.Sy)
pada Jurusan Muamalah Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Disusun Oleh:

YULIAN AFIAH
NIM :14122220912



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2016 M / 1437 H



ABSTRAK

YULIAN AFIAH : Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah
14122220912

Penelitian ini membahas tentang minat menabung di perbankan syariah. Umat muslim yang taat agama adalah seorang yang beribadah secara *kafah* yang artinya menyeluruh mengerjakan ibadah yang diperintahkan Allah SWT. Penelitian tentang minat menabung ini dilatarbelakangi oleh religiusitas dan persepsi masyarakat Desa Bode Lor

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan datanya menggunakan penyebaran kuesioner. Penelitian ini dengan responden sebanyak 98 orang dari 6021 penduduk Desa Bode Lor. Hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan analisis data regresi, penelitian ini terdiri dari dua variabel dependen dan satu variabel independen. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi dengan menggunakan metode validitas dan reabilitas, asumsi klasik, uji regresi, koefisien determinasi, uji simultan F-test dan uji parsial T-test.

Adapun hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung hal ini dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,319 > 1,66055$. Persepsi berpengaruh terhadap minat menabung hal ini dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,129 > 1,66055$. Hasil uji simultan religiusitas dan persepsi juga berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat Desa Bode Lor hal ini dibuktikan dengan hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $12,806 > 3,09$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Religiusitas, Persepsi, Minat Menabung Masyarakat



ABSTRACT

Yulian Afiah : Effect of Religiosity And Perception Public Bode Lor
14122220912 Village Of Interest Savings In Islamic Banking

This study discusses the interest of saving money in Islamic banking, Muslims whose religion is a worship *kafah* which means thorough work that has commanded worship Allah SWT. Research on this saving interest in the wake of the religiosity and public perception Bode Lor village.

This study uses quantitative methods and data collection using questionnaires. This research with respondents 98 people from the village of 6021 inhabitants Bode Lor. Results of the study were analyzed using regression data analysis, this study consisted of two dependent variable and one independent variable. This study uses regression analysis using validity and reliability, classical assumptions, regression, coefficient of determination, F-test simultaneous test and partial test T-test.

The results of this study showed that religiosity has positive influence on the interest of saving this is evidenced by the results thitung > ttable namely $3.319 > 1.66055$. Perception affect the interest of saving this is evidenced by the results thitung > ttable namely $2.129 > 1.66055$. The results of simultaneous test of religiosity and perception also positively affects the interest of saving the villagers Bode Lor this is evidenced by the results of $F > F_{table}$ is $12.806 > 3.09$ significance level $0,000 < 0.05$.

Keywords : Religiosity, Perception, Interest Saving



الإختصار

يوليا عافية : تأثير تدين وإدراك مجتمع القرية بودي لور إلى رغبة التوفير في بنك الشريعة
 ١٤١٢٢٢٢٠٩١٢

هذا البحث يبحث عن رغبة التوفير في بنك الشريعة. المسلمون الذين يصلحون في الدين هو يعبد الشخص كافة أي كَلِّي إقامات العبادة ما أمر الله تعالى. وهذه خلفية البحث هي إدراك مجتمع القرية بودي لور.

يستخدم هذا البحث هو بحث كمي وأساليب جمع البيانات هي بنشر الاستبيانات. ويبلغ المستجوبون إلى 98 شخصا من ساكن القرية بودي لور. ونتيجة البحث باستخدام تحليل بيانات الانحدارات، وينقسم البحث إلى المتغيرين التابعين ومتغير مستقل واحد. وآلة تحليل الانحدارات باستخدام طريقة الصدق والثبات والافتراضات الكلاسيكية واختبار الانحدارات ومعامل التحديد واختبار المتزامن F-test واختبار الجزئيات .T-test

أما نتيجة البحث هي يستطيع ان نعرف أن التدين يَأثر تأثيرا إيجابيا في رغبة التوفير بنتيجة $t_{hitung} > t_{tabel}$ يعني $3,319 > 1,6605$. ونتيجة إدراك يَأثر إلى رغبة التوفير $t_{hitung} > t_{tabel}$ بنتيجة $2,129 > 1,66055$. ونتيجة اختبار متزامن التدين وإدراك يَأثران تأثيرن إيجابيين في رغبة توفير مجتمع القرية بودي لور بنتيجة $F_{hitung} > F_{tabel}$ يعني $12,806 > 3,09$ بمستوى الهام $0,000 < 0,05$.

الكلمات البحث: التدين والإدراك ورغبة توفير المجتمع



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI MASYARAKAT DESA BODE LOR TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH**”, yang disusun oleh Yulian Afiah, NIM. 14122220912, telah diujikan dalam sidang munaqosah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Agustus 2016.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.I) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 15 Agustus 2016

Sidang Munaqosah

Ketua Jurusan



H. Juju Jumena, MH

NIP. 197205142003121003

Sekretaris Jurusan

Eef Saefullah, M.Ag

NIP. 19760312 2003121003

Penguji I

Ridwan Widagdo, M.Si

NIP. 197303042007101002

Penguji II

Dr. H. Slamet Firdaus, MA

NIP. 195711091988031002



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II KONSEP RELIGIUSITAS, PERSEPSI DAN MINAT MENABUNG	
A. Landasan Teori	12
1. Religiusitas	12
2. Persepsi.....	19
3. Minat Menabung	23
4. Perbankan Syariah.....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berfikir Penelitian.....	35
D. Hipotesis Penelitian	35



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	40
D. Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	43
E. Teknik Analisis Data	46
1. Pengukuran Variabel.....	46
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Uji Regresi	52
5. Uji Koefisien Determinasi.....	53
6. Uji T dan Uji F	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Kondisi Objektif Desa Bode Lor	56
1. Kondisi Geografis Desa Bode Lor	56
2. Visi dan Misi Desa Bode Lor	56
3. Struktur Jabatan Desa Bode Lor.....	57
4. Keadaan Penduduk	58
B. Karakteristik Responden Masyarakat Desa Bode Lor.....	59
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	59
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
C. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	60
D. Frekuensi Variabel.....	64
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	74
G. Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
H. Hasil Uji Simultan Dengan F-Test	77
I. Hasil Uji Parsial Dengan T-Test.....	78



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masyarakat Muslim di Indonesia adalah mayoritas, namun yang menjadi persoalan adalah tidak berbanding lurusnya jumlah orang Islam dengan pertumbuhan bank syariah. Jika dilihat dari data Badan Pusat Statistik tahun 2010 menunjukkan bahwa sebanyak 207.176.162¹ jiwa dari 237.641.326 jiwa menganut Agama Islam. Sedangkan pada tahun 2016 ini *market share* bank syariah baru tumbuh sebesar 5% dari target 20% pertumbuhan.² Al-Qur'an sebagai sumber hukum dalam agama Islam cukup banyak menyinggung hal yang berkaitan dengan keuangan.

Bila dilihat dari persepsi masyarakat muslim itu sendiri, dengan bermunculannya lembaga keuangan dan bisnis berbasis syariah, kebutuhan umat Islam terpenuhi sudah. Walaupun masih banyak kekurangan, lembaga ekonomi syariah harus didukung oleh segenap lapisan umat Islam. Masalahnya muncul kemudian adalah tidak semua umat Islam mengerti terhadap sistem operasional lembaga-lembaga keuangan syariah tersebut, khususnya operasional perbankan Islam.³

Adapun perkembangan perbankan syariah di Indonesia yang menurut undang-undang Perbankan Syariah Indonesia No. 21 Tahun 2008, bahwa bank terdiri atas dua jenis, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank konvensional adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya secara konvensional yang terdiri atas Bank Umum Konvensional dan Bank Perkreditan Rakyat. Adapun Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah yang terdiri atas Bank Umum

¹ Badan Pusat Statistik, sp2010.bps.go.id, *Penduduk Menurut Umur dan Agama yang Dianut 2010*, diakses pada tanggal 27 november 2015 pukul 09:32.

² Outlook Perbankan Syariah, www.ojk.go.id, diakses pada tanggal 15 juli 2016.

³ Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 14.

Syariah (BUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah-BPRS (dahulu disebut dengan nama Bank Perkreditan Rakyat Syariah).

BUS adalah bank syariah yang kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Sementara itu, BPRS adalah bank syariah yang melaksanakan kegiatan usahanya tidak memberikan jasa lalu lintas pembayaran. Berdasarkan UU Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008 tersebut, disebutkan bahwa bank konvensional yang berkehendak melaksanakan usaha syariah harus membentuk Unit Usaha Syariah (UUS) yang khusus beroperasi dengan menggunakan system syariah.⁴

Bank syariah pertama di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia. Bank pada tahun 1992 hingga 1999, perkembangan Bank Muamalat Indonesia, masih tergolong stagnan. Namun sejak adanya krisis moneter yang melanda Indonesia pada 1997 dan 1998, maka para banker melihat bahwa Bank Muamalat Indonesia (BMI) tidak terlalu terkena dampak krisis moneter. Para banker berpikir bahwa BMI, satu-satunya bank syariah di Indonesia, tahan terhadap krisis moneter. Pada 1999, berdirilah Bank Syariah Mandiri yang merupakan konversi dari Bank Susila Bakti. Bank Susila Bakti merupakan bank konvensional yang dibeli oleh Bank Dagang Negara, kemudian dikonversi menjadi Bank Syariah Mandiri, bank syariah kedua di Indonesia.

Pendirian Bank Syariah Mandiri (BSM) menjadi pertarungan bagi banker syariah. Bila BSM berhasil, maka bank syariah di Indonesia dapat berkembang. Sebaliknya, bila BSM gagal, maka besar kemungkinan bank syariah di Indonesia akan gagal. Hal ini disebabkan karena BSM merupakan bank syariah yang didirikan oleh Bank BUMN milik pemerintah. Ternyata BSM dengan cepat mengalami perkembangan. Pendirian Bank Syariah Mandiri diikuti oleh pendirian beberapa bank syariah atau unit usaha syariah lainnya.

Bank syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan bank konvensional. Bank syariah memberikan layanan bebas bunga kepada para

⁴ Rizal Yaya dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktek Kontemporer*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 20.



nasabahnya.⁵ Dalam sistem operasional bank syariah, pembayaran dan penarikan bunga dilarang dalam semua bentuk transaksi. Bank syariah tidak mengenal sistem bunga, baik bunga yang diperoleh dari nasabah yang meminjam uang atau bunga yang membayar kepada penyimpan dana di bank syariah.⁶

Salah satu landasan dalam sistem ekonomi Islam adalah larangan mempraktikkan riba. Perintah larangan riba ini tercantum dalam ayat Al-Qur'an surah Al-baqarah ayat 275:⁷

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ
ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ
مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ
هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya:

“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang mengulangi (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.”

Perintah larangan mempraktikkan riba ini telah sangat mempengaruhi perilaku umat Islam dalam melaksanakan kegiatan ekonomi, setahap demi setahap konsumen muslim melakukan berbagai bentuk kegiatan ekonomi yang sesuai dengan ajaran Islam, yaitu berusaha menghindari riba. Pertumbuhan bank syariah yang cukup pesat dalam sepuluh tahun terakhir memberikan bukti bahwa semakin tingginya minat konsumen muslim untuk melaksanakan sistem

⁵ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 31.

⁶ Ismail, *Perbankan Syariah*,...32.

⁷ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 212.



ekonomi Islam. Ini menunjukkan bahwa ajaran Islam sangat mempengaruhi bagaimana konsumen muslim berperilaku dalam menjalankan kegiatan ekonominya.⁸

Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank syariah memiliki fungsi menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasidari pihak pemilik dana. Fungsi lainnya ialah menyalurkan dana kepada pihak lain yang membutuhkan dana dalam bentuk jual beli maupun kerja sama usaha.⁹Dilihat dari data perkembangan banyaknya bank dan pertumbuhan tabungan wadiah di bank syariah dibawah ini bahwa adanya peningkatan yang baik.

Tabel 1.1

Statistik Perbankan Syariah

Indikator	Tahun						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (Maret)
Bank Umum Syariah							
Jumlah Bank	11	11	11	11	12	12	12
Jumlah Kantor	1.215	1.401	1.745	1.998	2.163	1990	1918
Unit Usaha Syariah							
Jumlah Bank Umum Konvensional yang memiliki UUS	23	24	24	23	22	22	22
Jumlah Kantor	262	336	517	590	320	311	312
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah							
Jumlah Bank	150	155	158	163	163	163	165
Jumlah Kantor	286	364	401	402	439	446	454

Sumber: Statistik Perbankan Syariah 2010-maret 2016

⁸Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*,...212-213.

⁹ Ismail, *Perbankan Syariah*,...32.



Tabel 1. 2
Satistik Tabungan

Indikator	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (Maret)
Tabungan Wadiah	3.338	5.394	7.449	10.740	12.561	15.206	15.517

Sumber: Statistik Perbankan Syariah 2010-maret 2016

Setelah peneliti mengemukakan permasalahan diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti minat menabung di perbankan syariah seseorang dilihat dari tingkat religiusitasnya dan persepsinya dengan judul skripsi “Pengaruh religiusitas dan persepsi masyarakat desa bode lor terhadap minat menabung di perbankan syariah”.

Religiusitas adalah pengabdian terhadap agama atau keshalehan.¹⁰ Menurut Glock dan Stark (Roberston, 1988), ada lima dimensi keberagamaan, yaitu dimensi keyakinan (ideologis), dimensi peribadatan atau praktek agama (ritualistik), dimensi penghayatan (eksperiensial), dimensi pengamalan (konsekuensial), dimensi pengetahuan agama (intelektual).¹¹ Penelitian itu akan dilakukan di Desa Bode Lor yang mayoritasnya 100% muslim.¹² Penduduk desa Bode Lor sebanyak 6021 jiwa.¹³ Bidang Keagamaan Desa Bode Lor terbilang dinamis, dan bisa dirasakan aroma islami begitu kental . Salah satunya dengan banyaknya masjid dan pesantren di Desa Bodelor. Hal ini secara tidak langsung membuat geliat islami tumbuh dan berkembang.

¹⁰ Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014), 1159.

¹¹ Djamaludin Ancok dan Suroso F.N, *Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 76.

¹² Afif, wawancara langsung pada pengurus desa setempat, (Bode Lor: Kamis, 19 Mei 2016).

¹³ Laporan Registrasi Penduduk Desa Bode Lor 2016, (Bode Lor: Kamis, 19 Mei 2016).



Tabel 1. 3
Prasarana Ibadah Desa Bode Lor

No.	PRASARANA IBADAH	JUMLAH
1	Masjid	3
2	Mushola	19

Sumber : Data Prasarana Desa Bode Lor, 2016

Desa Bode Lor terdapat pondok pesantren sebanyak 4 pondok, yaitu pondok pesantren As-Salafiyah, pondok pesantren Darul Furqon, pondok pesantren Nuru Dhoroin, pondok pesantren Darul Ulum. Terdapat juga sekolah agama yaitu TPA Toyibah, TPA Ar-Rohmah, TPA Uswatun Hasanah, Paud Nuru Dhoroin, MTS IT Bukhori dan MI Salafiyah. Selain sekolah Agama adapun sekolah umum, yaitu SD Bode Lor 1 dan SD Bode Lor 2.¹⁴

Selain tingkat religiusitas masyarakat akan diteliti pula pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menabung di perbankan syariah, persepsi adalah suatu proses yang ditempuh individu untuk mengorganisasikan dan menafsirkan kesan-kesan indera mereka agar memberikan makna bagi lingkungan mereka. Persepsi itu penting dalam studi perilaku organisasi karena perilaku orang didasarkan pada persepsi mereka mengenai mereka mengenai apa itu realitas dan buka mengenai realitas itu sendiri. Individu mempersepsikan suatu benda yang sama secara berbeda-beda, hal ini dipengaruhi oleh beberapa factor. *Pertama*, factor yang ada pada pelaku persepsi (perceiver). Termasuk faktor pertama adalah sikap, keutuhan atau motif, kepentingan atau minat, pengalaman dan pengharapan individu. *Kedua*, actor yang ada pada objek atau target yang dipersepsikan yang meliputi hal-hal baru, gerakan bunyi, ukuran, latar belakang, dan kedekatan. *Ketiga*, factor konteksi situasi dimana persepsi itu dilakukan yang meliputi waktu, keadaan/tempat kerja dan keadaan social.¹⁵ Maka dari itu penelitian ini akan memfokuskan pada tingkat religiusitas dan persepsi masyarakat terhadap minat

¹⁴ Afif, wawancara langsung pada pengurus desa setempat, (Bode Lor: Kamis, 19 Mei 2016).

¹⁵ Veithzal Rivai dkk, *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi: Edisi Ketiga*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2010), 236.



menabung di perbankan syariah dengan judul penelitian “PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI MASYARAKAT DESA BODE LOR TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH”

B. Rumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

a. Wilayah kajian

Wilayah penelitian ini termasuk dalam wilayah kajian perilaku konsumen.

b. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang nantinya akan terjun langsung ke lapangan. Penelitian ini akan dilakukan di Desa Bode Lor Kecamatan Plumbon, Kota Cirebon, 45155, Jawa Barat.

c. Jenis Masalah

Dari latar belakang yang dijelaskan diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian ini adalah pengaruh religiusitas dan persepsi masyarakat Desa Bode Lor terhadap minat menabung di perbankan syariah.

2. Pembatasan masalah

Agar penelitian ini tidak melebar ke hal lain maka perlu dijelaskan bahwa masalah yang dibahas adalah:

- a. Pengaruh religiusitas
- b. Pengaruh persepsi

3. Pertanyaan penelitian

Dari latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan permasalahannya untuk menjadi fokus penelitian yaitu:

1. Apakah religiusitas masyarakat Desa Bode Lor berpengaruh positif terhadap minat menabung di Perbankan Syariah?
2. Apakah persepsi masyarakat Desa Bode Lor berpengaruh positif terhadap minat menabung di Perbankan Syariah?
3. Apakah religiusitas dan persepsi masyarakat Desa Bode Lor secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menabung di Perbankan Syariah?



C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah religiusitas masyarakat Bode Lor mempengaruhi minat menabung di bank syariah secara signifikan.
2. Untuk mengetahui apakah persepsi masyarakat Bode Lor mempengaruhi minat menabung di bank syariah secara signifikan.
3. Untuk mengetahui apakah religiusitas dan persepsi masyarakat Bode Lor mempengaruhi minat menabung pada bank syariah secara signifikan.

D. Kegunaan Penelitian

Semoga penelitian ini secara teoritis dan praktisnya mampu memberikan manfaat. Adapun manfaatnya sebagai berikut:

1. Secara teoritis
 Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan serta mengembangkan ilmu pengetahuan serta menjadi tambahan pustaka dengan judul Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah.
2. Secara Praktis
 - 1) Bagi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
 Dapat dijadikan sebagai tambahan pustaka dan perbandingan bagi peneliti di kemudian hari. Dan dapat memberikan pengetahuan bagi para pemustaka.
 - 2) Bagi masyarakat Desa Bode Lor
 Penelitian ini sebagai tambahan pengetahuan bagi masyarakat setempat dan memberikan pemahaman serta keyakinan para warga.



3) Bagi peneliti lebih lanjut

Dapat memberikan gambaran dan bahan acuan untuk peneliti yang berminat melakukan penelitian tentang “Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah.

E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini fokus pada 2 variable yang sangat berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di perbankan syariah. Variablenya adalah religiusitas dan persepsi, dimana kerangka konseptualnya itu religiusitas dan persepsi yang mempengaruhi minat menabung masyarakat di perbankan syariah. Subyek penelitiannya adalah masyarakat Bode Lor.

Dalam proses penelitian ini akan menemukan keterbatasan mengenai responden seperti responden yang tidak mengerti mengisi angket, responden yang tidak serius, dan mungkin juga akan menemukan kesulitan dikarenakan masyarakat Bode Lor sibuk bekerja sehingga akan responden akan dilakukan secara acak di desa tersebut.

F. Penegasan Istilah

Untuk memudahkan pemahaman arti dari judul penelitian ini, maka peneliti akan menjelaskan istilah yang merupakan kata kunci dari penelitian ini, yaitu:

1. Pengaruh adalah daya yang ada atau yang timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹⁶
 2. Persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu.¹⁷
 3. Religiusitas adalah pengabdian terhadap agama atau keshalehan.¹⁸
 4. Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.¹⁹
- Sedangkan menabung adalah menyimpan uang (di celengan, pos, bank).²⁰

¹⁶ Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*,...1045.

¹⁷ Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*,...1061.

¹⁸ Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*,...1159.

¹⁹ Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*,...916.



5. Perbankan adalah segala sesuatu mengenai bank. ²¹Syariah adalah bank yang didasarkan atas hukum Islam. ²²Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. ²³

Definisi operasional dari pengaruh religiusitas dan persepsi masyarakat Bode Lor terhadap minat menabung di perbankan syariah adalah:

1. Persepsi merupakan suatu pandangan masyarakat Bode Lor terhadap minat menabung di perbankan syariah.
2. Religiusitas merupakan suatu sikap keshalehan masyarakat Bode Lor terhadap minat menabung di perbankan syariah dilihat dari kegiatan ibadahnya seperti zakat, shalat, puasa, dan haji.

G. Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan dengan masing-masing bab agar lebih terarah yaitu sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, peneliti terdahulu, penegasan ilmiah dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori yang berisi tentang tinjauan pustaka yang menerangkan pengertian perbankan syariah, minat menabung, religiusitas, persepsi, kajian penelitian terdahulu, kerangka teoritik dan hipotesis yang memuat jawaban sementara.

BAB III Metode Penelitian yang berisi tentang populasi, jenis dan lokasi penelitian serta sumber data, sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data dan skala pengukurannya.

²⁰ Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*,...1372.

²¹ Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*,...136.

²² Dendy Sugono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*,...136.

²³ Ismail, *Perbankan Syariah*,...32.



BAB IV Analisis Data yang berisi tentang gambaran mengenai obyek penelitian, data penelitian dan responden yang di deskripsiksn, uji validitas dan reabilitas, analisis data penelitian serta pembahasannya.

BAB V Kesimpulan dan saran yang berisi kesimpulan berisi tentang pembahasan dan hasil penelitiannya yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian secara jelas dan pokok.Saran berisi tentang dapat memberikan manfaat dan pengetahuan serta menjadikan himbauan berupa saran kepada peneliti berikutnya yang ingin mengambil penelitian sejenis penelitian ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



DAFTAR PUSTAKA

- Afif, wawancara langsung pada pengurus desa setempat, (Bode Lor: Kamis, 19 Mei 2016).
- Andriani, Ayu. *Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah*. Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2015.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Baso, Ahmad. *Islam Pribumi Mendialogkan Agama Membaca Realitas*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Basir, Cik. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah di Pengadilan Agama dan Mahkamah Syar'iyah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Peneleitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara 2007
- Djamaludin. *Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Fauzi, Ahmad. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 1999.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2013.
- Haryanto, Sentot. *Psikologi Shalat*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2007.
- Huda, Nurul. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Irianto, Agus. *Statistika Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1990.

- Khasanah, Wiwin. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Skripsi Sarjana Manajemen Dakwah. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Mar'at, Samsunuwiyati. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Masruroh, Atik. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah Stadi Kasus Mahasiswa IAIN Salatiga*. Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah. Salatiga: STAIN Salatiga, 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Mukarom, Ajen. *Analisis Persepsi Petani Terhadap Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Di Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor)*. Skripsi Sarjana Ekonomi Dan Manajemen. Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2009.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Nurdin, Ali. *Quranic Society Menelusuri Konsep Masyarakat Ideal Dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Pratama, Indra Riski. *Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada BMT Dinar Amanu Tulungagung*. Skripsi Sarjana Perbankan Syariah. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2015.
- Rahman, Saleh. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Rivai, Veithzal. *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi: Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2010.
- Saputra, Suhar Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.



- Sugono, Dendi. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1996.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Supangat, Andi. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi Dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Supranto, J. *Statistik Teori Dan Aplikasi Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Syafe'I, Rahmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Thantowi, Ahmad. *Hakekat Religiusitas*. sumsel.kemenag.go.id/file/dokumen/hakekatreligiusitas.pdf diakses pada tanggal 4 mei 2016 pukul 07:45 wib.
- Thouless, Robert H. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995.
- Utsman Najati, Muhammad. *Psikologi Dalam Al-Qur'an Terapi Qur'ani dalam penyembuhan gangguan kejiwaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2005.
- Umam, Khaerul. *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2010.
- Yaya, Rizal. *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktek Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Zarkasi, Muslichah. *Psikologi Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Badan Pusat Statistik, sp2010.bps.go.id, *Penduduk Menurut Umur dan Agama yang Dianut 2010*, diakses pada tanggal 27 november 2015 pukul 09:32.
- Laporan Registrasi Penduduk Desa Bode Lor 2016. Bode Lor: Kamis, 19 Mei 2016.
- Outlook Perbankan Syariah, www.ojk.go.id, diakses pada tanggal 15 juli 2016.

