



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI
PADA KAMPUNG UKM DIGITAL PASAR BATIK TRUSMI DALAM
MENINGKATKANDAYA SAING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Muamalah Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Disusunoleh:

AMALIYANAH

14122210929



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2017 M / 1438 H



ABSTRAK

AMALIYANAH, NIM : 14122210929. PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA KAMPUNG UKM DIGITAL PASAR BATIK TRUSMI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING

Usaha Kecil Menengah (UKM) mempunyai peranan yang penting dalam pertumbuhan dan industri suatu negara. Hampir 90% dari total usaha yang ada di dunia merupakan kontribusi dari UKM. Dalam era ekonomi global saat ini, UKM dituntut untuk melakukan perubahan guna meningkatkan daya saingnya. Salah satu faktor penting yang akan menentukan daya saing UKM adalah teknologi informasi (TI). Penggunaan TI dapat meningkatkan transformasi bisnis melalui kecepatan, ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi dalam jumlah yang besar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan Teknologi Informasi dalam meningkatkan daya saing di Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan diambil 110 sampel dari total populasi 152. Data primer diolah dengan menggunakan SPSS 21.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa : (1) Teknologi Informasi yang di tawarkan oleh TELKOM di Pasar Batik Trusmi dinilai sudah tinggi dalam memasarkan produknya (2) Daya saing yang ada di Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi dinilai sudah baik. (3) Terdapat pengaruh penerapan Teknologi Informasi UKM Digital Pasar Batik Trusmi secara parsial terhadap daya saing yang ditunjukkan dengan nilai determinasi sebesar 51%. Dengan persamaan regresi $Y = 13,488 + 0,943X$.

Berdasarkan hasil perhitungan *table coefficients* regresi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 10,595. Dengan tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$ dan $dk (n-2) = 110 - 2 = 108$ dilakukan uji satu pihak, sehingga diperoleh nilai t_{tabel} adalah 1.65909. Karena nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $10,595 > 1,659$ maka H_a diterima, artinya terdapat Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi UKM Digital Pasar batik Trusmi dalam meningkatkan daya saing.

Kata kunci : *Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM), Teknologi Informasi dan Daya saing.*



ABSTRACT

AMALIYANAH, NIM: 14122210929. THE EFFECT OF INFORMATION TECHNOLOGY APPLICATION BATIK TRUSMIDIGITAL UKM VILLAGE TO INCREASE COMPETITIVENESS.

Small Medium Enterprises has an important role in growth and industry of country. Almost 90 % business in the world is the contribution from small medium enterprises. In this global economy One important factor that support it is an InformationTechnology (IT). Using IT can improve business transformation through speed, accuracy and information exchange efficiency in the large numbers.

This study aims to determine how information technology application can improve competitiveness in Digital UKM Village Batik TrusmiMarket.

This research is using qualitative method by survey method. The method of sampling is purposive sampling and the number of sampling 110 samples from 152 population. The primary data processed by using 21 SPSS.

The results of this research are: (1) information technology offered by TELKOM in TrusmiBatikMarket was increased in about of use to marketing their products (2) the competitiveness in this village is running well (3) there are the effect of UKM Batik TrusmiDigitalMarket in the information technology application partially on the competitiveness for about 51% with the regression equation $Y = 13,488 + 0.943X$.

Based on the calculation table of regression coefficients obtained tcount of 10.595. With a significance level $\alpha = 0.05$ and $dk (n-2) = 110-2 = 108$ test one hand, in order to obtain value ttable is 1.65909. Because $tcount \geq 10.595$ ttable or $> 1,659$ so H_a is received, meaning there Effect of Application of Information Technology Digital Market Trusmi batik SMEs in enhancing competitiveness

Keyword : Small Medium Enterprises, InformationTechnology (IT), and Competitiveness.



الملخص

أمالبيانة، نيم: ١٤١٢٢٢١٠٩٢٩

تأثير تطبيق تكنولوجيا المعلومات في قرية المشروع الصغيرة والمتوسطة (أ ك م) في سوق باتيقي تروسمي في ترقية القدرة التنافسية

المشروع الصغيرة المتوسطة لها دور هام في تنمية صناعية البلاد. حوالي ٩٠% من جميع المشروع الموجود في العالم هي مساهمات من المشروع الصغيرة المتوسطة. في هذا عصر الاقتصاد العالمي المشروع الصغيرة المتوسطة متطلب لأداء التغيير لتنمية قدرة المنافسة. من العوامل التي تؤثر في تقرير قدرة المنافسة المشروع الصغيرة المتوسطة هي تكنولوجيا المعلومات. تطبيق تكنولوجيا المعلومات سيرقي تحويل المشروع سريعاً ومطابقاً وفعالة في تبديل المعلومة على عدد كبير.

الهدف هذه الرسالة هي لمعرفة كيف تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تنمية قدرة التنافسي في قرية المشروع الصغيرة المتوسطة الرقمية سوق باتيقي تروسمي.

في هذه الرسالة، استخدمت الباحثة طريقة الكيفي بطريقة الملاحظة المباشرة. والطريقة في أخذ المثال بطريق وأخذ ١١٠١ مثلاً من عدد الزمرة ١٥٢. البيانات الأساسية يحاسب ب سفسس ٢١٠

من نتيجة الرسالة، استخلصت الباحثة أنّ : (١) تكنولوجيا المعلومات عرضت ب تلقم في سوق باتيقي تروسمي عالية. (٢) مستوى المنافسة في قرية المشروع الصغيرة المتوسطة الرقمية سوق باتيقي تروسمي جيداً. (٣) هناك التأثير من تطبيق تكنولوجيا المعلومات الرقمية سوق باتيقي تروسمي جزئياً على قدرة المنافسة على حسب ٥١٪.

$$X = 0,943 + 13,488 = Y \text{ بالانحدار والاحتفالات}$$

استناداً إلى نتائج حساب جدول معاملات الانحدار قيمة تم الحصول عليها ثيتونج من ٩٥,١٠. مع α مستوى من الأهمية = ٠,٠٥ و $dk (n-2) = 110 - 2 = 108$ أجرت اختباراً لأحد الأطراف، حيث أن القيمة التي تم الحصول عليها من تابيل هو ٦٥٩,١ > ٦٥٩,٠٩. نظراً لأن قيمة تابيل \geq ثيتونج أو ٥٩٥,١٠ > ٦٥٩,١ ثم هكتار، مما يعني أنه يتم تلقي تأثير تطبيق تكنولوجيا المعلومات في "المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الأسواق الرقمية" الباتيك طرسفي تحسين القدرة التنافسية

كلمات البحث : المشروع الصغيرة و المتوسطة (أ ك م) وتكنولوجيا المعلومات والقدرة على المنافسة.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA KAMPUNG UKM DIGITAL PASAR BATIK TRUSMI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING” oleh Amaliyanah, NIM 14122210929, telah diujikan dalam sidang munaqosah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Kamis, 23 Februari 2017.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Program Studi Muamalah Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 23 Februari 2017

Sidang Munaqosah

Ketua,
Merangkap Anggota



H. Juju Jumena, SH.,MH
NIP. 19720514 200312 1 003

Sekretaris,
Merangkap Anggota

Eef Saefulloh, M.Ag
NIP.1976312 200312 1 003

Penguji I,

Ridwan Widagdo, SE.,M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002

Penguji II,

Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i	
ABSTRACT	ii	
خلاصة	iii	
LEMBAR PENGESAHAN	iv	
LEMBAR PERSETUJUAN	v	
NOTA DINAS	vi	
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii	
PERSEMBAHAN	ix	
MOTTO	x	
KATA PENGANTAR	xi	
DAFTAR ISI	xiii	
DAFTAR GAMBAR	xvii	
DAFTAR TABEL	xviii	
DAFTAR LAMPIRAN	xix	
PENDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xx	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Identifikasi Masalah.....	5
	1.3. Pembatasan Masalah.....	6
	1.4. Rumusan Masalah.....	6
	1.5. Tujuan Penelitian	7
	1.6. Manfaat Penelitian	7
	1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1. Teknologi Informasi.....	10
	2.1.1 Pengertian TI.....	10
	2.1.2 Teori Pengadopsian Teknologi.....	13
	2.2 UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.....	18
	2.2.1 Pengertian UMKM.....	18
	2.2.2 Klasifikasi UMKM.....	20
	2.3 Pasar	
	2.3.1 Pengertian Pasar.....	21



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.4 Pasar Batik Trusmi.....	22
2.5 Pemanfaatan Internet Bagi Wirausaha UKM	24
2.6 UKM Goes Digital	24
2.7 Daya Saing	26
2.7.1 Pengertian Daya Saing.....	26
2.7.2 Dimensi & Indikator Daya Saing.....	31
2.7.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya saing.....	33
2.7.4 Daya saing Dalam Islam.....	35
2.8 Penelitian Terdahulu.....	40
2.9 Hubungan Antar Variabel.....	43
2.9.1 Hubungan Antara Teknologi Informasi dan Daya saing.....	43
2.10 Kerangka Penelitian	44
2.11 Hipotesis Teoritis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Metode Penelitian.....	48
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.3 Operasional Variabel.....	48-50
3.4 Data dan Sumber Data.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51-52
3.6 Populasi, Sampel & Teknik Pengambilan Sampel.....	52-53
3.7 Instrumen Penelitian.....	54
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.8.1 Uji Validitas	55
3.8.2 Uji Reliabilitas	57
3.9 Uji Asumsi Dasar.....	58
3.9.1 Uji Normalitas	58
3.9.2 Uji Linearitas	59
3.9.3 Uji Auto Korelasi.....	59



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
 2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3.10 Analisis Regresi Sederhana.....	59-60
3.11 NilaiKoefisien Determinasi.....	61
3.12 Rancangan Analisis.....	61
3.13 Pengujian Hipotesis	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Kondisi Objektif Kampung UKM Digital	
Pasar Batik Trusmi.....	64
4.1.1 Implementasi dari Kampung UKM Digital	65-66
4.2 Karakteristik Responden.....	67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.2.3 Karakteristik responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Per Bulan	69
4.2.5 Karakteristik responden Berdasarkan Teknologi Informasi Yang Digunakan	70
4.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	71
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	71
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	72
4.4 Hasil Analisis Data	73
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif	73
1. Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Informasi.....	73
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Daya saing.....	79
4.5 Uji Asumsi Dasar	85
4.5.1 Uji Normalitas	85
4.5.2 Uji Linearitas	86
4.5.3 Uji Autokorelasi	86



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
 2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Sedrhana	87
4.7 Uji Hipotesis	88
4.8 Uji Determinasi	89
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.9.1 Pembahasan Deskriptif	85
1. Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Informasi (X)	85
2. Analisis Deskriptif Variabel Daya saing (Y)	91
4.9.2 Pembahasan Verifikatif	
1. Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan daya saing	92
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93-94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia memiliki potensi ekonomi yang besar, dengan kekayaan alam yang berlimpah, tenaga kerja muda dalam jumlah besar dan laju urbanisasi yang cepat. Tercatat pada tingkat pertumbuhan ekonomi yang mengesankan selama satu dekade terakhir, rata-rata 5% per tahun. Indonesia telah membuat langkah besar dalam kemajuan sosial dan pengelolaan ekonomi dan sedang berusaha mencapai target berikutnya, yaitu menjadi negara berpendapatan menengah pada tahun 2025. Pemantapan sektor ekonomi digital akan memainkan peranan penting bagi Indonesia guna mencapai seluruh potensinya.¹

Dengan semakin banyaknya Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang terlibat dalam ekonomi digital melalui *broadband*, *e-commerce*, media sosial, *mobile platforms*, UKM dapat bertumbuh lebih cepat dari segi pendapatan dan penyediaan lapangan kerja serta menjadi lebih inovatif dan lebih kompetitif untuk menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Saat ini, UKM di Indonesia dipastikan siap untuk memetik keuntungan dari transformasi digital. UKM telah memanfaatkan teknologi dasar untuk mencapai tujuan yang sama. Kebijakan pemerintah memainkan peran penting dalam mempercepat pemanfaatan ekonomi digital terutama melalui peningkatan akses *broadband* dan melalui peningkatan koordinasi program-program pemerintah yang sudah ada, fasilitas pembayaran, akses terhadap investasi, dan memfasilitasi akses terhadap piranti digital baru yang lebih terjangkau.²

¹ Accesss Economics Pty Ltd, *UKM Pemicu Kemajuan Indonesia-Instrumen Pertumbuhan Nusantara*, Diakses pada www.deloitte.com/au/economics (Deloitte Ecess Economics Pty Ltd, Australia: 2015), 2

² Accesss Economics Pty Ltd, *UKM Pemicu Kemajuan Indonesia-Instrumen Pertumbuhan Nusantara*,...4



Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian Indonesia dan terbukti menjadi katup pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis, serta menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi pasca krisis ekonomi. Selain menjadi sektor usaha yang paling besar kontribusinya terhadap pembangunan nasional, UMKM juga menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran. Sementara itu kelemahan mendasar yang dihadapi UMKM dalam bidang pemasaran adalah orientasi pasar rendah, lemah dalam persaingan yang kompleks dan tajam serta tidak memadainya infrastruktur pemasaran.³

Dalam upaya pembangunan perekonomian nasional, meningkatkan daya saing bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu faktor yang perlu diperhitungkan. Hal tersebut berkaitan dengan peran UKM dalam pertumbuhan ekonomi nasional melalui terciptanya produk domestik bruto sebagai kontribusi nyata dari sektor tersebut sehingga menjadi nilai tambah secara nasional. Dengan adanya strategi peningkatan daya saing bagi UKM, maka peran UKM bagi sektor pembangunan perekonomian nasional akan semakin besar. Salah satu faktor yang cukup berperan penting untuk meningkatkan daya saing UKM adalah dengan mengadopsi teknologi informasi.⁴

Daya saing UKM dapat diwujudkan salah satunya dengan penggunaan Teknologi Informasi untuk meningkatkan transformasi bisnis, ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi. Selain itu penggunaan teknologi informasi juga dapat memperluas jaringan pemasaran dan memperluas *market share*. Peningkatan daya

³ Agung Adiono, Artikel: *Peran E-commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM*, 2012, 2

⁴ Wiwin Agustina, dkk, Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan (SEMANTIK:2014), *Semarang: 2014, Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) untuk mengidentifikasi Pemanfaatan Internet Usaha Kecil dan Menengah*, (Jurnal Ilmiah: Universitas Bina Darma Palembang, ISSN: 979-26-0276-3Semarang: 2014)



saing UKM ini sangat diperlukan agar UKM mampu bertahan dan bersaing dalam kancah perdagangan global.⁵

Mengenai penerapan teknologi informasi/teknologi digital memicu kemajuan bisnis dengan cara yang berbeda-beda di Indonesia. Teknologi membantu bisnis di Indonesia dengan meningkatkan komunikasi, beroperasi secara efisien, mengatasi hambatan untuk mengakses jasa pelatihan dan layanan keuangan, dan menjangkau lebih banyak pelanggan. TELKOM semakin gencar meluncurkan Kampung UKM Digital. Kali ini, Pasar Batik Trusmi Cirebon menjadi target pencanangan Kampung UKM Digital. Pasar Batik Trusmi Cirebon merupakan lokasi ke-empat sejak peluncuran Kampung UKM Digital yang pertama kali diluncurkan di Kampung Keranggan Tangerang Selatan 1 Juni 2015 lalu yang disusul Sentra Kaos Suci Bandung dan Sentra Kain Tenun Samarinda. (Cirebon Trust, 07 Juli 2015).⁶

Kampung UKM Digital ini melengkapi berbagai program pengembangan UKM yang sebelumnya sedang berjalan, seperti edukasi pemanfaatan TIK bagi UKM di 500 sentra UKM di berbagai kota, Peluncuran Program Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi berlangsung di Pasar Batik Trusmi. Pasar khusus yang dibangun oleh Pemkab Cirebon untuk menampung seratusan pedagang batik di Trusmi. *Executive General Manager Divisi Business Service* TELKOM, Yusron Hariyadi yang hadir pada acara peluncuran menyampaikan bahwa, dukungan Telkom terhadap Pasar Batik Trusmi adalah sejalan dengan program Pemkab Cirebon berupa pengembangan UKM dan pariwisata Cirebon. “Pasar Batik Trusmi ini sangat strategis, berdampingan dengan terminal angkutan antar kota/kabupaten, ditambah akses menuju lokasi yang ditunjang oleh terbukanya akses tol Cipali. Saat ini bergabung 152 pedagang batik yang menempati kios baru yang telah dilengkapi

⁵ John A Pearce II, Richard B. Robinson Jr, *Manajemen Strategis: Formula, Implementasi, dan Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 242.

⁶ Cirebon Trust <http://www.cirebontrust.com/sentuhan-kampung-ukm-digital-di-pasar-batik-trusmi-cirebon.html> diunduh pada tanggal 25-12-2015 pukul 12:14 wib



sarana dan prasarana wisata, juga telah didukung jaringan telekomunikasi jaringan *fiber optic*.⁷

Dengan bantuan *Information Communication Technology* (ICT), Pasar Batik Trusmi ini dapat memperluas pasar dan pembeli, karena pemesanan dan pembelian dapat dilakukan secara online, ada dua komponen besar yang dapat dipertimbangkan untuk menyulap sebuah lokasi menjadi Kampung UKM Digital oleh Telkom. Pertama, adanya *Core Ecosystem* yang menunjukkan keterhubungan antara produsen, dan saluran distribusi. Kedua, *Business Ecosystem* yang menunjukkan adanya keterhubungan *supplier*, produsen, *wholeseller*, *retailer*, konsumen akhir, dukungan pemerintah dan lembaga keuangan. Setelah dua komponen besar terpenuhi, Telkom juga menetapkan parameter implementasi bagi Kampung UKM Digital diantaranya, tersedianya infrastruktur jaringan *broadband*, adanya wadah komunitas UKM seperti koperasi atau lembaga sejenisnya.

“Kampung UKM Digital ini mengadopsi konsep *financial inclusion* dan *digital inclusion* sekaligus. Melihat potensi di Pasar Batik Trusmi Cirebon ini, terbuka peluang untuk kita langsung sulap Koperasi pasar menjadi agen remitansi dan *Payment Point Online Banking* (PPOB) Delima. Kedepan kita ingin Kampung UKM Digital itu juga transaksi dengan *e-Money*,” Untuk sukses pelaksanaan Kampung UKM Digital ini, Telkom tentu saja tidak berdiri sendiri. Telkom mengajak berkolaborasi dengan pihak-pihak lain, atau dikenal dengan Penta-Helix, yakni akademisi, pelaku bisnis, komunitas, birokrasi dan media.⁸

Pengembangan UKM Digital Pasar Batik Trusmi perlu mendapatkan perhatian yang besar baik dari pemerintah maupun masyarakat itu sendiri agar dapat mengembangkan daya saing bersama para pelaku ekonomi lain. Kebijakan

⁷ Cirebon Trust <http://www.cirebontrust.com/sentuhan-kampung-ukm-digital-di-pasar-batik-trusmi-cirebon.html> diunduh pada tanggal 25-12-2015 pukul 12:14 wib

⁸ Cirebon Trust <http://www.cirebontrust.com/sentuhan-kampung-ukm-digital-di-pasar-batik-trusmi-cirebon.html> diunduh pada tanggal 25-12-2015 pukul 12:14 wib



pemerintah ke depan dirasa perlu meningkatkan perannya dalam memberdayakan UKM disamping juga mengembangkan kemitraan usaha saling menguntungkan antara pengusaha besar dengan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia.

UKM Digital Pasar Batik Trusmi di Plered-Cirebon dipilih dalam penelitian karena banyaknya UKM ekonomi lokal yang tersebar dan dianggap mampu mengembangkan sentra bisnisnya dengan modal sumber daya manusia, ilmu pengetahuan, kreatifitas dan daya saing. Selain itu Cirebon yang dikenal sebagai kota penghasil batik khas mega mendung, motif keratonnya, dan motif-motif yang unik lainnya yang dirasa mampu menarik para wisatawan dari mancanegara. Dengan adanya pemanfaatan teknologi informasi ini diharapkan bisa memperluas *market place* hingga ke pasar nasional dan internasional.

Hal ini memunculkan asumsi bahwa dapat dilakukan sebuah penelitian pada Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi yang berada di Plered-Cirebon. UKM Digital ini diharapkan mampu mengangkat perekonomian di kabupaten Cirebon, dan dapat meningkatkan PDB kota Cirebon. Oleh karena itu, penulis mengambil judul “ **Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi Dalam Meningkatkan Daya Saing** ”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diterangkan diatas, diperoleh beberapa permasalahan yang didapat diidentifikasi antara lain :

- a) Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi Cirebon bekerjasama dengan PT Telekomunikasi Indonesia dengan memberikan fasilitas koneksi internet dan ICT, namun para pedagang belum begitu peduli akan manfaat yang bisa diperoleh dalam penerapan Teknologi Informasi agar bisa mempermudah akses perdagangannya.



- b) Pedagang belum mengerti layanan ICT (*Internet Communication Technology*) seperti aplikasi pada portal online, bostoko, dan layanan lainnya di lingkungan UKM.
- c) Pasar Batik Trusmi ramai pengunjung hanya pada hari libur
- d) Para pedagang batik trusmi belum mengerti cara menggunakan aplikasi yang diberikan TELKOM, untuk menunjang promosi melalui internet ataupun media sosial.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian yang akan dilakukan, agar tidak melebar permasalahannya maka penulis membatasi masalah yaitu seputar Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi pada Kampung UKM Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing.

Batasan tempat : Penelitian ini dilakukan pada beberapa Pelaku di Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi yang berada di Plered-Cirebon.

Batasan variabel : Penelitian dibatasi pada variabel orientasi pasar adanya Kampung UKM Digital, dan pengaruhnya dalam meningkatkan daya saing.

1.4 Rumusan Masalah

Dari beberapa bahasan di atas, maka dapat diperoleh rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana:

- a. Penerapan teknologi informasi di Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi
- b. Daya saing di Kampung UKM Digital Pasar batik Trusmi
- c. Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi UKM Digital Pasar batik Trusmi dalam meningkatkan daya saing



1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan penelitian yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

- a. Penerapan teknologi informasi di Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi
- b. Daya saing di Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi
- c. Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi pada Kampung UKM Digital Pasar batik Trusmi dalam meningkatkan daya saing.

1.6 Kegunaan penelitian

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat untuk:

- a. Peneliti

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah Menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti dan melatih diri berfikir secara ilmiah, tentang hal-hal yang berhubungan dengan usaha pengembangan UKM dalam mengembangkan hal-hal yang berhubungan dengan Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi Dalam Meningkatkan Daya Saing

- b. Akademik

Kegunaan penelitian ini bagi akademik adalah sebagai perwujudan Tri Dharma Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon sebagai sumbangan pemikiran untuk menambah penambahan perbendaharaan kajian ilmiah bagi peneliti berikutnya di bidang pembangunan ekonomi.

- c. Pelaku UKM Digital Pasar Batk Trusmi

Adapun manfaat dan kegunaan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bermanfaat sebagai informasi dalam menemukan program pengembangan usaha dan bagi UKM Digital Pasar Batik



Trusmi, diharapkan dapat mengatasi kendala yang dihadapinya sehingga mampu mengembangkan daya saing usaha mereka.

d. Bagi Pemerintah

Kegunaan penelitian ini bagi pemerintah diharapkan dapat berperan lebih aktif dan mendukung pemberdayaan UKM di Cirebon untuk ke depannya.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab yaitu, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil analisis, dan penutup.

BAB I Pendahuluan dalam bab ini diuraikan secara garis besar beberapa permasalahan penelitian yang meliputi: Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah; yang terdiri dari identifikasi masalah, jenis masalah, pembatasan masalah serta pertanyaan penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian; yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, metode dan pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data, dan Sistematika Penulisan.

BAB II Landasan Teori, Pada bab ini akan membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dengan konsep atau variabel-variabel yang relevan dalam penelitian, antara lain: Pengertian UKM, Klasifikasi UKM, Teknologi Informasi, UKM Digital, dan Pengertian & Konsep Daya Saing, Daya Saing dalam Islam setelah kajian teori kemudian dilanjutkan dengan penjelasan mengenai penelitian terdahulu., Kerangka Pemikiran, dan hipotesis teoritik.

BAB III Metode Penelitian pada bab III ini sebagai gambaran proses penelitian di lapangan disesuaikan dengan teori atau koosep-konsep relevan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. Dimana metodologi yang dimaksud meliputi: lokasi, dan waktu penelitian, jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknis analisis data.



BAB IV Hasil Dan Pembahasan yang meliputi hasil yang diperoleh dari lapangan melalui metodologi akan dideskripsikan dan dianalisis dari peneliti. Pada bab ini berisi mengenai gambaran umum Kampung UKM Digital Pasar Batik Trusmi, hasil analisis data dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB V Penutup. Pada Bab ini merupakan simpulan dari penelitian, dan saran mengenai kebijakan yang seharusnya dilakukan oleh pelaku Kampung UKM Digital di Pasar Batik Trusmi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



DAFTAR PUSTAKA

Accesss Economics Pty Ltd, *UKM Pemicu Kemajuan Indonesia-Instrumen Pertumbuhan Nusantara*, Diakses pada www.deloitte.com/au/economics (Deloitte Ecess Economics Pty Ltd, Australia: 2015)

Adiono, Agung, Artikel: *Peran E-commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM*, 2012

Ali, Muhidin, Sambas *Analisis Korelasi dan Jalur Dalam Penelitian: Dilengkapi Aplikasi Program SPSS*, Bandung:Pustaka Setia,

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,2010, Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Darmawan, Deni, *Metode penelitian Kuantitatif*, (Bandung, PT.Remaja Rosdakarya, 2013)

Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an*, (Jakarta: CV. Pustaka Al-Kautsar, 2010)

Didin, Hafidhuddin, dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*, Jakarta: Gema Press cet.ii, 2008

Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an*, (Jakarta: CV. Pustaka Al-Kautsar, 2010)

Drs. Sunyoto, Danang, S.H.,S.E.,M.M., *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*,Cet.1, Yogyakarta, PT.Buku Seru, 2014

Endraswari, Rizky Mariskha *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Aplikasi TI dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan* (Studi Pada UKM Kerajinan Tangan Bantul Yogyakarta) Tesis, Universitas Diponegoro Semarang-Program Stusi Magister Manajemen, Yogyakarta : 2006

Firdaus, Muhammad, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syari'ah*, (jakarta: Renaisan, 2008

Jogiyanto, dkk, *Sistem Informasi & Teknologi*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008

Kadir, Abdul & Terra Ch. Triwahyuni, *Pengantar Informasi Edisi Revisi*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013

Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2009)

Maharani, Mutia dkk, *Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing : Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia*, Vol 1, No 1, 2012 (artikel Fakultas Teknologi Informasi, Institute Teknologi Sepuluh November (ITS)Surabaya,

Muhardi, *Strategi Operasi: untuk keunggulan bersaing*, Yogyakarta: Graha Ilmu cet pertama, 2007, 40-41



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkannya atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Muslich, *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, (yogyakarta: Ekonisia, 2008)

Mujiyana, & M. Abdul Mukhyi, *Pengaruh Penerapan Di Internet dan Pemasaran melalui E-mail Produk UMKM di Wilayah Depok*, Vol VII. No 3, September, 2012, Fakultas Ekonomi, jurusan Manajemen Universitas GunaDarma

Nugroho, Bhuono Agung *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS 2008*

Pearce, John A , Richard B. Robinson Jr, *Manajemen Strategis: Formula, Implementasi, dan Pengendalian*, (jakarta: Salemba Empat, 2013)

Pebruati, Sri Eka dkk, *Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi Dalam Daya Saing Perusahaan (Studi Pada UKM Kota Malang*, Jurnal Profit Vol.7 No.1, 2010, (Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi STIKMA Internasional, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)

Prof. Dr. Tambunan, Tulus *Perekonomian Indonesia: Kajian Teoritis dan Analisis Empiris*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, cetakan pertama, 2011)

Prof. Jogiyanto H.M, Akt., MBA., Ph.D, *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008

Prof. Sumodiningrat, Gunawan, M.Ec, Ph.D & Ari Wulandari, SS.,M.A. *Menuju Ekonomi Berdikari, Pemberdayaan UMKM dengan konsep OPOP-OVOP-OVOC*, 2015

Porter, M.E. *Competitive Advantage, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2001

Porter, M.E *Strategi Bersaing (Competitive Strategic)*, Tangerang: Karisma Publising Group, 2008

Rahman, Arief, *Peranan TI Dalam Peningkatan Daya Saing UKM*, Jurnal TI Industri, Fakultas Teknik, Universitas Widyatama, Bandung, ISSN: 1907-5022 Vol.1 B11-B15

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis (Path Analysis)*, (Bandung : Alfabeta, 2008)

Riyanto , Setyo, Husain Wijaya, dkk, *Selling Yourself. Menang Bersaing Di Era MEA*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2016)

Sandra, Qamarani Andresta, *Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja dan Daya Saing pada UKM Yang Menggunakan Internet Di Payakumbuh*, (Skripsi, Universitas Andalas, Payakumbuh, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, 2015)

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. (bandung : CV. Alfabeta, 2012)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008)



Sumiharjo, Tumar, *Daya Saing Berpotensi daerah*, Bandung : Puskomedia, 2008

Susilo, Y Sri. *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi IMplementasi CAFTA dan MEA*, Buletin Ekonomi Vol. 8, No. 2, (Agustus 2010)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008),30

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)

Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediacom, 2010)

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2011)

Suliyanto, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran* (Bogor : Ghalia Indonesia, 2005)

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta, andi offset, 2011)

Jurnal Dan Internet

Cirebon Trust <http://www.cirebontrust.com/sentuhan-kampung-ukm-digital-di-pasar-batik-trusmi-cirebon.html> diunduh pada tanggal 25-12-2015 pukul 12:14 wib

Di kutip dari Internet World Stats – <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> diunduh pada tanggal 23 Juli 2016 pukul 15:36

Tambunan, T.T.H, *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM*, Background Study, RPJM Nasional Tahun 2010-2014 Bidang Pemberdayaan Koperasi dan UKM Bappena, 2008, diakses dari <http://www.kadin-indonesia.or.id> pada tanggal 15 Juni 2016

Tambunan,T.T.H, 2008, *Masalah Pengembangan UKM di Indonesia, Sebuah Upaya Mencari jalan Alternatif*, Makalah Forum Keadilan Ekonomi, Institute For Global Justice, Diakses dari <http://www.kadin-indonesia.or.id> pada tanggal 17 Juni 2016

<http://www.ejurnal.its.ac.id/index.php.teknik/article/view/2049/627> diunduh pada tanggal 16-06-2016 pukul 03:00 WIB

<https://mekar.id/en/blog/2015/11/04/digitalisasi-ukm/> diunduh pada tanggal; 28 April 2016 pukul 13.39 WIB

<http://dsolusi.com/peranan-teknologi-dalam-peningkatan-daya-saing-ukm/> diunduh pada tanggal 15-06-2016 pukul 21:26 WIB



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Website Kampung UKM Digital,
<http://www.kampungukmdigital.com/page/about-us> diunduh pada tanggal 15-06-2016 pukul 21:17 WIB

Tambunan, T.T.H, *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM- Background Study, RPJM Nasional Tahun 2010-2014 Bidang Pemberdayaan Koperasi dan UKM Bappena*, 2008, diakses dari <http://www.kadin-indonesia.or.id> pada tanggal 15 Juni 2016

Wikipedia Indonesia :
https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi_informasi#Referensi diakses pada tanggal 19 juli 2016 pukul 16.56