



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGARUH PRODUKSI DAN HARGA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PETANI BAWANG MERAH

(Studi Kasus Di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S. H)
pada Jurusan Muamalah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Disusun Oleh :

WUNIKAH

14122211066



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 1438 H/ 2017 M



ABSTRAK

WUNIKAH : Pengaruh Produksi dan Harga Terhadap Tingkat Pendapatan Petani Bawang Merah (Studi Kasus di Desa Tawangsari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon).

Secara teoritis, tingkat pendapatan masyarakat dalam kesatuan wilayah perekonomian pasti tidak sama jumlahnya, hal mana disebabkan oleh adanya perbedaan keahlian dan pendidikan, jenis pekerjaan, tingkat upah dan lain sebagainya. Permasalahan yang dihadapi adalah apabila perbedaan tingkat pendapatan itu sangat timpang, dimana yang memiliki pendapatan tinggi dengan memiliki pendapatan sedang atau rendah sangat tidak proporsional dengan jumlah masyarakat yang menjadi penduduk suatu wilayah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produksi terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah, untuk mengetahui pengaruh harga terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah serta untuk mengetahui pengaruh produksi dan harga terhadap tingkat pendapatan Petani bawang merah di Desa Tawangsari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan data ordinal. Data pada penelitian ini diperoleh dengan mengubah data kualitatif menjadi data kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang diambil sebanyak 95 responden. Beberapa uji yang digunakan diantaranya adalah uji Validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda nilai koefisien determinasi, uji parsial t, uji f-test.

Dari hasil pengujian secara simultan (bersamaan) antara produksi dan harga terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi X_1 dan X_2 diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 2,02 dan F_{hitung} sebesar 21,724. Tingkat signifikansi (α) = 0,05 dk $(n-2) = 95-2 = 93$. Hal ini menunjukkan bahwa produksi dan harga sama-sama berpengaruh positif terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah di Desa Tawangsari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.

Kata kunci: Poduksi, Harga dan tingkat pendapatan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

ABSTRACT

WUNIKAH: Effect of Production and Prices On The Level Income Onion farmers (Case Study in the village Tawang Sari Losari Subdistrict Cirebon).

Theoretically, income levels within the territorial integrity of the economy certainly is not the same in amount, where it is caused by differences in skills and education, type of work, wages and so forth. The problem faced is that if income levels were highly skewed, with high revenues with medium or low incomes have a very disproportionate to the number of people who become residents of a region.

The purpose of this study was to determine the effect of production on onion farmers' income, to determine the effect on the price of the onion farmers' income as well as to determine the effect of production and prices to income levels onion farmer in the village Tawang Sari Losari Subdistrict Cirebon. He method used is quantitative method with ordinal data. The data in this study were obtained by converting qualitative data into quantitative data. The sampling technique taken as many as 95 respondents. Some of the tests used include the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression coefficient of determination, partial test t, f-test test.

From the test results simultaneously (parallel) between the production and the price of the onion farmers' income can be inferred that the regression coefficient X1 and X2 obtained Ftable value by 2.02 and Fhitung 21.724. The significance level (α) = 0.05 dk $(n-2) = 95-2 = 93$. This shows that the production and price are equally positive effect on the income level onion farmers in the village Tawang Sari Losari Subdistrict Cirebon.

Keywords: Production, price and income level.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

خلاصة

وونيكّة: تأثير "الأسعار على" مستويات الإنتاج والدخل زارعي البصل (دراسة الحالة في القرية من لوساري كيكاماتان سيريبون ريجنسي تاوانجساري).

من الناحية النظرية، مستوى دخل الشعب في اقتصاد الإقليم هي بالتأكيد ليست نفس العدد، الذي هو سبب وجود الفرق بين المهارات والتعليم، ونوع العمل ومعدلات الأجور وهلم جرا. المشاكل التي تواجهها عند الفرق في مستوى الدخل عرّجاء جداً، التي لها ذات الدخل المرتفع مع منخفضة أو متوسطة الدخل جداً لا تتناسب مع العدد من المجتمعات المحلية التي تصبح مقيم في المنطقة.

والغرض من هذا البحث معرفة تأثير مستويات دخل الفلاحين نحو إنتاج البصل، معرفة تأثير الأسعار على مستوى دخل المزارعين من البصل، وكذلك فيما يتعلق بمعرفة تأثير الإنتاج ومستويات الدخل للمزارعين ضد سعر البصل في القرية من "لوساري منطقة كيكاماتان سيريبون تاوانجساري".

هو أسلوب البحث تستخدم الأساليب الكمية، مع البيانات الترتيبية. تم الحصول على البيانات في هذه الدراسة عن طريق تحويل البيانات النوعية إلى بيانات كمية. تقنيات أخذ العينات تؤخذ المجيبين ما يصل إلى 95. وتشمل بعض الاختبارات المستخدمة في الصحة الاختبار، اختبار، اختبار موثوقية الافتراضات الكلاسيكية، معامل f. اختبار جزئي، واختبار t الانحدار الخطي متعددة تحديد القيمة، واختبار

من نتائج الاختبار في نفس الوقت (في نفس الوقت) بين الإنتاج والدخل للمزارعين يمكن استنتاج مستويات ضد قيمة فتاويل وفهيتونج من 2.02 21.724. مستوى من X_1 و X_2 سعر بصل الحصول على معاملات الانحدار وهذا يبين أن الإنتاج والأسعار أثر إيجابي على قدم المساواة. $\alpha = 0.05$ dk $(n-2) = 95-2 = 93$. الأهمية "تجاه مستوى دخل مزارعين بصل في منطقة قرية سيريبون لوساري" تاوانجساري النواحي.

الكلمات الرئيسية: بودوكسي، والأسعار ومستويات الدخل.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PRODUKSI DAN HARGA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PETANI BAWANG MERAH” oleh Wunikah, NIM 14122211066 telah diuraikan dalam sidang munaqasyah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada hari Selasa, 21 Februari 2017.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjan strata satu (S1) pada jurusan Muamalah (Hukum Ekonomi Syari’ah) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 21 Februari 2017

Sidang Munaqasyah

Ketua
Merangkap Anggota



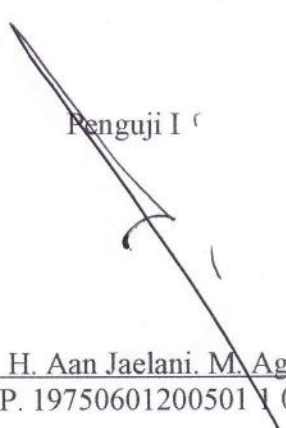
H. Juju Jumena, SH, MH
NIP. 19720514 200312 1 003

Sekretaris
Merangkap Anggota


Eef Saefulloh, M. Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Anggota

Penguji I


H. Aan Jaelani, M. Ag
NIP. 19750601200501 1 008

Penguji II


H. Juju Jumena, SH, MH
NIP. 19720514 200312 1 003



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
 2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB II PENGARUH PRODUKSI DAN HARGA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PETANI BAWANG MERAH

A. Pengertian Produksi	7
1. Fungsi Produksi.....	7
2. Faktor-faktor Produksi dalam Usaha Pertanian	8
3. Pengertian Produksi Menurut Islam.....	8
4. Orientasi Produksi.....	9
5. Tujuan Produksi Menurut Islam.....	9
6. Nilai-nilai Islam dalam Produksi	12
B. Pengertian Harga.....	13
1. Penetapan Harga.....	13
2. Tujuan Penetapan Harga	14
3. Harga dalam Perspektif Islam	16
C. Pengertian Pendapatan	17
1. Jenis-jenis Pendapatan	17
2. Konsep Pendapatan	18
D. Penelitian Terdahulu	21
E. Kerangka Berpikir.....	25
F. Hipotesis Penelitian.....	27
G. Status Kepemilikan Lahan	28
H. Jenis-jenis Bawang Merah	29
I. Pelaksanaan Kegiatan Menanam Bawang Merah.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian	39
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
C. Tempat dan Waktu Penelitian	40
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
 2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Jenis dan Sumber Data Penelitian	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Populasi dan Sampel	44
H. Teknik Penarikan Sampel	45
I. Uji Instrumen Penelitian	47
J. Uji Validitas	48
K. Uji Realibilitas	50
L. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Multikolinieritas	51
3. Uji Autokorelasi	51
4. Uji Heteroskedastisitas	51
M. Regresi Linier Berganda	52
N. Nilai Koefisien Determinasi	52
O. Uji Parsial t	53
P. Uji F	53
Q. Pengujian Hipotesis Statistik	54
R. Gambaran Umum Karakteristik Responden	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Distribusi Variabel	63
1. Variabel Produksi	63
2. Variabel Harga	69
3. Variabel Tingkat Pendapatan	72
B. Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	76
1. Uji Validitas	76
2. Uji Realibilitas	78
C. Uji Normalitas Data	79



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
 2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Uji Asumsi Klasik.....	80
1. Uji Multikolonieritas.....	80
2. Uji Heteroskedastisitas.....	81
3. Uji Autokorelasi.....	82
E. Analisis Regresi Linier Berganda	83
F. Koefisien Korelasi dan Determinasi Berganda	85
G. Uji Hipotesis.....	85
1. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	85
2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	86
H. Pembahasan dan Analisis Variabel	88
1. Pembahasan.....	88
2. analisis Variabel.....	89
a. Pengaruh produksi terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.....	89
b. Pengaruh harga terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.....	94
c. Pengaruh produksi dan harga terhadap tingkat pendapatan Petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.....	99

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Daftar Pustaka	106



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

﴿ وَإِلَىٰ ثَمُودَ أَخَاهُمْ صَالِحًا ۚ قَالَ يَا قَوْمِ أَعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُم مِّنْ إِلَٰهٍ غَيْرُهُ ۗ هُوَ أَنشَأَكُمْ مِّنَ الْأَرْضِ وَأَسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا فَاسْتَغْفِرُوهُ ثُمَّ تَوْبُوا إِلَيْهِ ۚ إِنَّ رَبِّي قَرِيبٌ مُّجِيبٌ ﴾

61. Dan kepada Tsamud (Kami utus) saudara mereka shaleh. Shaleh berkata: "Hai kaumku, sembahlah Allah, sekali-kali tidak ada bagimu Tuhan selain Dia. dia Telah menciptakan kamu dari bumi (tanah) dan menjadikan kamu pemakmurnya[726], Karena itu mohonlah ampunannya, Kemudian bertobatlah kepada-Nya, Sesungguhnya Tuhanku amat dekat (rahmat-Nya) lagi memperkenankan (doa hamba-Nya)."

[726] Maksudnya: manusia dijadikan penghuni dunia untuk menguasai dan memakmurkan dunia.

Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon merupakan salah satu daerah penghasil bawang merah. Hampir semua penduduk akan menanam bawang merah ketika musim tanam tiba dan menjadikannya sebagai produk unggulan, sehingga besar sekali harapan mereka untuk memperoleh pendapatan yang layak dari hasil usaha tani tersebut. Tetapi, pada kenyataannya pendapatan yang diperoleh petani bawang merah masih jauh dari harapan. Hal ini disebabkan karena masih terbatasnya pengetahuan mereka mengenai cara pengolahan bawang merah.

Bawang merah merupakan salah satu jenis sayuran berbentuk umbi yang mempunyai banyak manfaat dan memiliki nilai ekonomis yang tinggi sehingga layak untuk dikembangkan. Pengembangan agribisnis bawang merah, ke depan harus diarahkan untuk beberapa tujuan diantaranya adalah: mencukupi kebutuhan konsumsi dalam negeri, memenuhi

kebutuhan bahan baku industri, mengganti keberadaan bawang merah impor, dan mengisi peluang pasar ekspor yang masih terbuka luas.¹

Bahwa beberapa prinsip pembangunan melalui pengembangan petani adalah sebagai berikut:

1. merupakan suatu sistem dari kegiatan pra panen, panen, pasca panen, dan pemasaran yang tidak dapat dipisahkan.
2. berorientasi pada pasar.
3. menggunakan konsep *sustainable development* (pembangunan berkelanjutan).
4. keterkaitan sistem produksi dan pendukung perlu dijaga dan diseimbangkan, seperti: penyediaan input produksi (benih, pupuk, pestisida, tenaga kerja), kredit perbankan.

Masing-masing kelembagaan tersebut merupakan suatu sistem organisasi yang memiliki visi dan misi (kebijakan) sendiri-sendiri, sehingga tidak mudah untuk disatukan dalam satu kesatuan fungsional yang dapat melayani kepentingan petani secara bergabung.²

Bawang merah merupakan salah satu kualitas yang baik dari tanaman kebun yang memiliki masalah yang cukup menarik dalam hal pemasarannya, di mana dalam waktu singkat, komoditas ini dapat mengalami gejolak harga yang tinggi, sementara perbedaan harga antara harga di tingkat produsen dan konsumen dapat berbeda sangat besar yang dapat melebihi biaya angkutan maupun transaksinya.

Harga bawang merah lokal Indonesia masih berada di atas harga dunia, meskipun saat ini Indonesia mengalami penurunan harga bawang merah lokal, akibat masuknya bawang merah impor ke Indonesia dengan

¹ Didik Joko Santoso, *strategi pengembangan bawang merah dalam rangka peningkatan pendapatan petani di kabupaten nganjuk*, (jurnal manajemen agribisnis, 2013), 70.

² Kutipan, Ihsannudin, dkk. *Agriekonomika Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, (Madura: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura, 2012), 90.



harga yang sangat rendah. Akan tetapi harga bawang merah lokal tetap berada di atas harga rata-rata dunia.³

Terdapat beberapa metode penetapan harga yang sering digunakan yaitu: penetapan harga berdasarkan biaya, *break even pricing (BEP)*⁴ atau *target pricing* (harga target) adalah harga yang ditentukan berdasarkan titik impas (pulang pokok), dan *Perceived value pricing* (dirasakan nilai harga) adalah harga ditentukan oleh kesan pembeli (persepsi) terhadap produk yang ditawarkan.⁵

Produksi dapat mempengaruhi tingkat pendapatan. Dalam melaksanakan pemasaran bawang merah banyak pihak yang terlibat seperti produsen, konsumen, dan lembaga pemasaran memproduksi barang lebih banyak dan lebih efektif. Begitu pula dengan harga dapat mempengaruhi pendapatan. Jika harga suatu barang menurun maka jumlah barang yang ditawarkan akan meningkat dan sebaliknya. Sehingga hal ini akan memberikan dampak terhadap peningkatan penjualan yang mana nantinya juga berdampak terhadap peningkatan pendapatan.

Keberhasilan suatu usaha tani antara lain dapat diukur dari tingkat pendapatan yang diperoleh. Tingkat pendapatan atau keuntungan usaha tani adalah selisih antara penerimaan usaha tani dengan biaya yang dikeluarkan. Besarnya tingkat pendapatan yang diterima merupakan balas jasa untuk tenaga kerja keluarga dan modal yang dipakai dan pengelolaan dalam kegiatan usaha tani. Peningkatan produksi pertanian sangat erat kaitannya dengan pemasaran, artinya ada peningkatan produk pertanian karena ada peningkatan gairah petani dan kesemuanya dikarenakan adanya pasar yang dapat menampung produk-produk pertanian tersebut dengan harga yang menguntungkan. Sistem pemasaran suatu komoditi akan berpengaruh terhadap tingkat harga komoditi tersebut, mengingat tingkat

³ Aditya Rizky Pamungkas, *Pengaruh Produksi, Konsumsi Dan Harga Terhadap Impor Bawang Merah Di Kabupaten Brebes* (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2013), 3

⁴ *Break even Pricing* yang artinya harga impas

⁵ Kamir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: Kencana, 2008), 53-55.



harga merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keputusan yang akan di ambil petani didalam melaksanakan usaha tani bawang merah.

Secara teoritis, tingkat pendapatan masyarakat dalam kesatuan wilayah perekonomian pasti tidak sama jumlahnya, hal mana disebabkan oleh adanya perbedaan keahlian dan pendidikan, jenis pekerjaan, tingkat upah dan lain sebagainya. Berbedanya atau tidak samanya tingkat pendapatan masyarakat bukanlah masalah dalam perekonomian seandainya saja perbedaan itu berhubungan dengan gaya dan pilihan hidup baik yang diterima secara ikhlas ataupun karena kondisi mengharuskannya demikian.⁶

Yang jadi permasalahan adalah apabila perbedaan tingkat pendapatan itu sangat timpang, dimana yang memiliki pendapatan tinggi dengan memiliki pendapatan sedang atau rendah sangat tidak proporsional dengan jumlah masyarakat yang menjadi penduduk suatu wilayah, dalam artian bila jumlah orang yang berpendapatan tinggi atau menikmati sangat banyak hasil produksi dalam jumlah sedikit, sementara sangat banyak masyarakat yang menikmati sangat sedikit hasil produksinya.⁷

Berdasarkan hal tersebut, penulis berminat untuk melakukan penelitian yang berjudul “ **Pengaruh Produksi dan Harga Terhadap Tingkat Pendapatan Petani Bawang Merah (Studi Kasus di Daerah Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon).** ”

B. Rumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

a. Wilayah Kajian

Kajian masalah dalam penelitian ini adalah ekonomi mikro Islam.

b. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif

⁶ Iskandar Putong, *Economics Pengantar Mikro dan Makro*, (Jakarta, Mitra Wacana Media, 2013). 303.

⁷ Iskandar Putong, *Economics Pengantar Mikro dan Makro*, (Jakarta, Mitra Wacana Media, 2013). 303.



c. Jenis Masalah

Jenis masalah dalam penelitian ini adalah masalah tingkat pendapatan petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.

2. Pembatasan Masalah

Batasan masalah dibuat agar tidak meluasnya pembahasan, batasan masalah tersebut adalah objek penelitian, dalam penelitian ini adalah terbatas pada pengaruh produksi dan harga terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah di Desa Tawang Sari.

3. Rumusan masalah penelitian

- a. Bagaimana pengaruh produksi terhadap tingkat pendapatan petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon?
- b. Bagaimana pengaruh harga terhadap tingkat pendapatan Petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon?
- c. Bagaimana pengaruh produksi dan harga terhadap tingkat pendapatan Petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh produksi terhadap tingkat pendapatan Petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap tingkat pendapatan Petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.
3. Untuk mengetahui pengaruh produksi dan harga terhadap tingkat pendapatan Petani bawang merah di Desa Tawang Sari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon.



D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mempunyai arti penting bagi petani untuk lebih mengetahui pengaruh produksi dan harga terhadap tingkat pendapatn petani bawang merah.

2. Bagi Praktis

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi, bahan masukan, atau informasi bagi lembaga terkait dalam proses pengambilan keputusan dan kebijakan masyarakat di Desa Tawang Sari.

3. Bagi Kalangan Akademis

Penelitian ini merupakan perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Khususnya jurusan Muamalah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam sebagai sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan sebagai referensi bagi para peniliti selanjutnya di masa mendatang.





DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada).
- Abdullah, Burhanuddin, dkk. 2011, *Ekonomi Islam Ditulis Oleh Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja Smam Dengan BI*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada).
- Ali, Sambas Muhidin. 2007, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (di Lengkapi Aplikasi Program SPSS)*, (Bandung: CV. Pustaka Setia).
- Ardianto, Elvinaro. 2011, *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kalitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Ariestonandri, Prima. 2006, *Marketing Researc for Beginner* (Yogyakarta: Andi Offset).
- Arikunto, Suharsimi. 1996, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: PT. Rineka Cipta).
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011, *Metedologi Riset Manajemen Pemasaran*. (Malang : UIN Maliki).
- Azmi, Sabahuddin. 2005, *Menimbang Ekonomi Islam Keuangan Publik, Konsep Perpajakan, dan Peran Bait al-mal*, (Bandung: Penerbit Nuansa).
- Birusman, Muhammad Nuryadin. 2007, *Harga dalam Perspektif Islam*, (Mazahib).
- Bungin, Burhan. 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media).
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Darmawan, Deni. 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Effendi, Rustam. 2004, *Produksi dalam Islam*, (Yogyakarta: Magistra Insania Press).
- Faizal, Henry Noor. 2010, *Ekonomi Media*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada).

- Hasan, Iqbal. 2009, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Hasan, Iqbal. 2008, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*, (Jakarta : Bumi Aksara).
- Hermawan, Asep. 2005, *penelitian bisnis paradigma kuantitatif*, (Jakarta: PT Grasindo).
- Indrawan, Rully dan R. poppt Yaniawati. 2014, *Metodelogi Penelitian*, (Bandung: PT Refika Aditama).
- Kamir dan Jakfar, 2008, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: Kencana).
- Kasiran, H. Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, (Yogyakarta: Sukses Offset).
- Kementrian Agama. 2011, *Mushaf Al-qur'an Terjemah*, (Jakarta: PT. Media Sarana).
- Kuncoro, Mudrajad. 2009, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga).
- Martono, Nanang. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Martono, Nanang. 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Nazir, Moh. 1988, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesi).
- Noor, Juliansyah. 2011, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama).
- Pabundu, Moh. Tika. 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PR Bumi Aksara).
- Pass, Christopher dan Bryen Lowes. 1994, *Collins Kamus Lengkap Ekonomi*, (Erlangga).
- Philip, Kotler. 2005, *Manajemen Pemasaran* (edisi ke sebelas) jilid 2, (Jakarta : Gramedia).
- Priyatno, Duwi. 2014, *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta: ANDI).
- Putong, Iskandar, 2013, *Economics Pengantar Mikro dan Makro*, (Jakarta, Mitra Wacana Media).
- Rakmat. 2013, *Statistik Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia).



- Riduwan dan Engkos. 2011, *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*, (Bandung: Alfabeta).
- Riduwan. 2008, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta).
- Sarwono, Jonathan. 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Siregar, Syofian. 2010, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada).
- Siregar, Syofian. 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Siregar, Syofian. 2014, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Sugiyono. 2012, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan R&B* (Bandung: CV. Alfabeta).
- Sugiono. 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandug: Alfabeta).
- Sukirno, Sadono. 2014, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada).
- Sukirno, Sadono. 2004, *makro ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Sukirno, Sadono. 2001, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*, (Jakarta: Balai Pusta).
- Sunyoto, Danang. 2009, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, (Yogyakarta: Media Pressindo).
- Suprayitno, Eko. 2008, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Malang, UIN Malang Press).
- Suparyanto dan Rosad. 2015, *Manajemen Pemasaran*, (Bogor, In Media).
- Susetyo, Budi. 2012, *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*, (Bandung: PT. Rafika Aditama).
- Tjiptono, Fandy. 2000, *perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, (Yogyakarta: Andi).



Umar, M. Chapra. 2000, *Islam dan Tantangan Ekonomi*, alih bahasa Ikhwan Abididn Basri, (Jakarta: Gema Insani Press).

Umar, Husein. 2005, *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. (Jakarta: Raja Grafindo).

Skripsi dan Jurnal

Ihsannudin, dkk. 2012, *Agriekonomika Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, (Madura: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura).

Ma'rufah, Dewi. Dkk. 2008, *Tugas Mata Kuliah TBT Sayur Dan Tanaman Hias Budidaya Bawang Merah Dan Bawang Putih*, (Jurusan Agronomi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta).

Marwasputra, Lestariadi. 2010, *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Penjualan Terhadap Hasil Penjualan Pengrajin Keramik di Kecamatan Purworejo Kec. Klampok Kab. Banjarnegar*, (UNES, Fakultas Ekonomi).

Mbodo, Heribertus. 2013, *Analisis Pengaruh Harga Kedelai Terhadap Keuntungan Usaha Pembuatan Tahu Skala Kecil Dan Rumah Tangga (Studi Kasus Kelurahan Suko Manunggal, Kecamatan Suko Manunggal, Surabaya)*. (skripsi, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Putra Surabaya).

P, Heru Widayat. 2015, Ashabul Anhar, dan Akhmad Baihaqi, *Dampak Perubahan Iklim Terhadap Produksi, Kualitas hasil dan Pendapatan Kopi Arabika di Aceh Tengah*. (jurnal atau agrisepp program studi teknologi, agroteknologi, dan agribisnis, fakultas pertanian universitas Syiah Kuala , Banda Aceh).

Paranata, Ade dan Ahmad Takhlishul Umam. 2015, *Pengaruh Harga Bawang Merah Terhadap Produksi Bawang Merah Di Jawa Tengah*, (Semarang: Jejak Jurnal Ekonomi dan Kebijakan, Universitas Mataram).

Pratama, Dede. 2014, *analisis pendapatan dan pemasaran tanaman kencur (kaempferia galanga l.) di kecamatan argamakmur kabupaten bengkulu utara*, (skripsi program studi agribisnis jurusan sosial ekonomi pertanian fakultas pertanian universitas bengkulu).

Purnamasari. 2006, *"Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi dan impor kedelai di indonesia"*. (Skripsi. Institut Pertanian Bogor).

Putrasamedja, Sartono dan Suwandi. 1996, *Bawang Merah di Indonesia*, (Bandung, Balai Penelitian Tanaman Sayuran).



- Risandewi, Tri, 2013, *Analisis Efisiensi Produksi Kopi Robusta Di Kabupaten Temanggung*, (Jawa Tengah, Jurnal Litbang Propinsi Jawa Tengah volume 11).
- Rizky, Aditya Pamungkas, 2013, *Pengaruh Produksi, Konsumsi Dan Harga Terhadap Impor Bawang Merah Di Kabupaten Brebes* (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang).
- Stiawati, Wiwin Rini Murtiningsih, dkk. 2007, *Katalog Teknologi Inovatif Sayuran*, (Bandung, Balai Penelitian Tanaman Sayuran).
- Sumarni, Nani dan Achmad Hidayat, 2005 *Budidaya Bawang Merah*, (Balai Penelitian Tanaman sayuran, Bandung).
- Winarsih, Mulyo. 2008, "Pengaruh Muzaraah Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat Desa Kalisapu Kecamatan Slawi Kabupaten Tegal Jawa Tengah". (Skripsi, Fakultas Syari'ah Jurusan Mu'amalat (Ekonomi Islam) UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta).
- Wirawan. 2011, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pengrajin Indsutri Kecil di Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang*.

Website

- <https://kabartani.com/jenis-jenis-bawang-merah-yang-sering> dibudidaya.html. di unduh tgl 14 okt 2016 pkl 9:15.
- <http://www.binasyifa.com/979/10/26/jenis-atau-varietas-tanaman-bawang-merah.htm>, diunduh tgl 17 Nov 2016, pkl 9:15.
- <http://tentang-bawangmerah.blogspot.com/p/jenis-jenis-bawang-merah.html?m=1>, di unduh pkl 9:40, tgl 17 Nop 2016.
- <http://juniafarma.blogspot.co.id/2012/02/ekonomi-islam-1.html>. diunduh pkl 02.30/tgl 22. 02. 2017.

