



PROCEEDING

8TH METRO INTERNATIONAL CONFERENCE ON ISLAMIC
STUDIES (MICIS) : MAINSTREAMING THE MODERATE ISLAM IN
THE GLOBALIZATION ERA :
POST GRADUATE IAIN METRO 26-27TH OKTOBER 2019



POST GRADUATE of IAIN METRO
2019

STEERING COMITEE MICIS ke 8
8th Metro International Conference on Islamic Studies (MICIS)
Mainstreaming The Moderate Islam in The Globalization Era
Post Graduate IAIN Metro 26-27th Oktober 2019

General Chair

Dr. Tobibatussaadah, M.Ag (Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung, Indonesia)

Chairman

Dr. Mahrus As'ad, M.Ag (Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung, Indonesia)

Vice Chairman

Dr. Khoirurrijal, M.Ag.(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung, Indonesia)

Secretariat :

Dr. Edi Susilo, MH (Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung, Indonesia)

Fitri Kurniawati, M.E.Sy (Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung, Indonesia)

Yul Maulini, MM.KMT. (STEBI Lampung University)

Indah Eftanastarini, M.Pd(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Dr. Ratu Vina Rohmatika, M.Pd(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Publications Chair

Dr. Suhairi, S.Ag, M.H. (Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

M. Apun Syaripudin, M.Si (UIN Raden Intan Lampung)

Dr. Abdul Mujib, M.Pd(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Abdul Latif, M.A(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Conference Chair

Dr. Tobibatussaadah, M.Ag(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Dr. Agus Zainul (Universitas Tarumanegara)

Dr. Sri Andri Astuti, M.Ag(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Dr. Putri Swastika, M.IF(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Publicity & Social Media Chair

Erike Anggraini, DBA (UIN Raden Intan Lampung)

Nuraini, M.M(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Erin Karlina, A.Md(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Arif Wibowo(Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung)

Reviewers

Prof. Dr. Magdy Bahig Behman, MA

Prof. Dr. Enizar, M.Ag

M. Soleh Nurzaman, Ph.D

Kenneth Kamran Toloui, Ph.D

Editorial Board

Prof. Dr. Nor Aishah Buang, MA Universiti Kebangsaan Malaysia, Malaysia

Prof. Dr. Azhar B. Jaafar, MA, Kolej Yayasan Pahang, Malaysia, Malaysia

Prof. Dr. Mohd Zaidi Hajazi, MA Universiti Industri Selangor (UNISEL), Malaysia

Prof. Dr. Ismail Suardi Wekke, MA State Islamic College (STAIN) of Sorong, Indonesia

Prof. Dr. Syarifudin Basyar, M.Ag, State Islamic University (UIN) of Radin Intan Lampung, Indonesia

Prof. Dr. Eko Ariwidodo, MSI State Islamic Institut (IAIN) of Madura, Indonesia

Prof. Dr. Syamsul Ma'arif, M.Ag State Islamic University (UIN) of Walisongo, Indonesia

Dr. Arfan Aziz, , State Islamic University (UIN) of Sultan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia

Editor

Dr. Abdul Mujib, M.Pd.I

ISBN : 978-602-50252-4-2

Publisher

Postgraduate of IAIN Metro

Setting/Layout :

Abdul Latf, M.A

Editorial staff

Alamat: Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung, 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: pps.metrouniv.ac.id;

email: ppsiaainmetro@metrouniv.ac.id

1th Publication on October 2012

PREFACE

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Our gratitude goes to Divine Rabbi for giving His grace, taufik and guidance so that the preparation of the IAIN Metro Postgraduate International Seminar Proceedings, theme: "MAINSTREAMING THE MODERATE ISLAM IN THE GLOBALIZATION ERA"

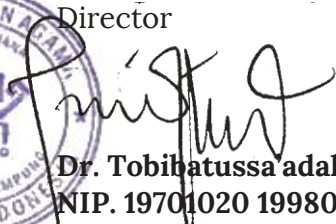
As a predominantly Muslim nation-state with a very diverse socio-culture and culture, Indonesia deserves to take this strategic part and at the same time be a barometer of the level of Islamic education civilization to be proud of. Indonesian Islamic education is expected to be an example for other Muslim countries in the world. For that reason, all stakeholders of Islamic education in this country no longer need to be oriented only at the national level, especially at the regional level, but the world. For this reason, it is necessary to have a paradigm, perspective, policy steps and orientation of activities that are international in nature, without eliminating national reinforcement. Islamic understanding in Indonesia has unique characteristics. The developing understanding of Islam in Indonesia is an understanding of Islam that is moderate, tolerant, and upholds differences. Indonesian Islam always upholds human values, respects human rights, respects the diversity of culture and culture of society, desires peace, justice, tolerance, and a balanced attitude (*tawazun*). In the midst of various socio-cultural, religious, customary and cultural differences and diversity in thousands of islands and others, Indonesia remains strong within the framework of Indonesian unity and unity. Our gratitude goes to Divine Rabbi for giving His grace, taufik and guidance so that the preparation of the IAIN Metro Postgraduate International Seminar Proceedings, theme: "MAINSTREAMING THE MODERATE ISLAM IN THE GLOBALIZATION ERA" As a predominantly Muslim nation-state with a very diverse socio-culture and culture, Indonesia deserves to take this strategic part and at the same time be a barometer of the level of Islamic education civilization to be proud of. Indonesian Islamic education is expected to be an example for other Muslim countries in the world. For that reason, all stakeholders of Islamic education in this country no longer need to be oriented only at the national level, especially at the regional level, but the world. For this reason, it is necessary to have a paradigm, perspective, policy steps and orientation of activities that are international in nature, without eliminating national reinforcement.


The relation between Islam and the state by taking a substantial form based on Pancasila, not taking a formalistic or secularistic form, makes the condition of Indonesia very productive in carrying Islamic values in the national context. Islam as a religion on one side and the state on the other, both strengthen and work together. Both can be distinguished, but can not be separated. The Islam of Indonesian citizens includes upholding national values. Love for the motherland is part of its implementation or form of Islam. This is what makes Islam in Indonesia have a distinctive character. This scientific paradigm will be developed in the Islamic education environment in Indonesia. The integration of science is a characteristic of science that is unique in

Indonesia, which is at the same time a differentiator from the knowledge developed by a number of other countries.

To reinforce the above, it seems necessary to do a number of the following steps. First, to formulate both philosophically and technical matters concerning Islamic moderation and scientific integration. This formulation should be strengthened with adequate regulations, such as Regulations or Decrees of the Minister of Religion or with other relevant decisions. This formulation must then be translated into applicable measures and policies with supporting financial support for this. What steps and indicators must be made and how long, so that there is clarity on targets, indicators and time. Second, reproducing research and publications that show the characteristics of Indonesian Islamic education, especially research at the Postgraduate level. Strengthening and encouraging Indonesian Islamic discourse with its various variants so that it really becomes the focus of mainstream research studies to become a common need. A number of the above steps, and certainly other steps, should be considered as a movement to strengthen Islamic moderation and scientific integration in Indonesia's Islamic education environment. These two issues, Islamic moderation and scientific integration, are very unique issues and cannot be separated from the identity of Indonesian Islamic education. Therefore, efforts to make Indonesian Islamic education a global Islamic education destination need to be accompanied by strengthening the identity of Indonesian Islamic education itself.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Director

Dr. Tobihatussa'adah, M.Ag
NIP. 19701020 199803 2 002



LIST OF CONTENTS

No	Themes/ Names	Page
1	Defining a Role of Intercultural Islamic Education for Religious De-radicalization Magdy B. Behman	1
2	منهج الإسلام المعتدل في منظور التربية الإسلامية (دراسة أية 143 من سورة البقرة) محمد عبيد الله الغفاري سلامة	7
3	Islamic Education In Plurality Discourse State Institute for Islamic Studies (IAIN) Salatiga Mukh Nursikin	24
4	"التوسط" مبدأ قواعد الدين وكيفية مراعاته أندي علي أكبر	39
5	Indonesian Islamic Thought Dynamics: A Discourse of Intellectualism Islam in Indonesia Zainal Abidin	50
6	The Development of Human Capital for the Halal Industry: Islamic Management Perspective Abdus Salam Dz. Eti Nurhayati	63
7	قيم الإجتماعية لوسطية الإسلام (دراسة تدولية في ديوان أبي العتاهية) عبد اللطيف	87
8	Islamic Moderation Model in Managing Mosque to Increase Philanthropy Fund at Jogokariyan Mosque Yogyakarta Ahmad Mifdlol Muthohar	102
9	Ideas Of Character Education at The Integrated Islamic Elementary School In Banjarmasin Galuh Nashrulloh Kartika Majangsari Rofam	114
10	Implementation of Da'wah Tabligh In Fostering Sakina Families Taqwatul Uliyah, M. Nasor, M. Damrah Khair, Hasan Mukmin	127
11	Implementation of the Family Hope Program (PKH) in Supporting Basic Education Metro Apri Wahyudi, Zulela Arita Marini	142
12	Improving Students' Critical Thinking Skills Through Guided Inquiry Learning Based on Literacy Subjects in Social Studies Class V (Action Research at SDN 06 North Metro) Tusriyanto, Nadiroh, Japar	150
13	The Influence Of Sharia Compliance Against Fraud On The Sharia Banks In Indonesia Ana Santika, Ruslan Abdul Ghofur	161
14	Initiating Community Economic Development Models Sharia Based (Study of Metro City Cendrawasih Market Traders Group Under The Auspices of The Nurul Husnayain Foundation) Muhammad Hanafi Zuardi	175

15	Blending Islamic Microfinance and Productive Zakat To Support SDGS In Fisheries Sector	189
	Kevin Joan, Bambang Catur Pambudi, Dimas Putra Adjie	
16	Urgency Of Arabic In Islamic Education	205
	Dian Ekawati	
17	Description Of Local Potentials In Community Economic Empowerment In Thevillage Of Gistingatas, Districts Gisting, Tanggamus	215
	Anita Lisdiana, Wellfarina Hamer, Supardi, Siti Mariya Ulfa	
18	The Arabic Teaching for Non Speakers in Indonesia (Models and Techniques)	228
	Khoirurrijal	
19	Implementation of The 2013 curriculum in Mathematics Learning in Class IV At SDN Talabiu Districts Woha, Bima Regency	245
	Nurhoyati, Ita Fitriati, Mariamah	
20	Re-Inventing The Role of Femaleulama In The Intellectual Tradition of Islam Malay	255
	Tobibatussaadah, Abdul Mujib	
21	Conflicts The Harmony of Multiethnic Village in Overcoming	266
	Yuyun Yunita, M. Nasor, MA. Achlami Hs, Fitri Yanti	
22	Model pemberdayaan masyarakat, CSR, Kearifan lokal The Model of Empowering the Islamic Community of Padang City through the Corporate Social Responsibility Fund (CSR) of PT. Semen Padang Based on Local Wisdom	277
	Harvius, Oriza Agustin, M. Bahri Ghazali, Hasan Mukmin, Fitri Yanti, Muhamad Rudi Wijaya,	
23	Productive Youth Empowerment Model (Case Study At Rumah Gemilang Indonesia (RGI) Laznas Al-Azhar Sawangan-Depok)	286
	Kholid Hidayatullah, M. Bahri Ghazali, Sonhaji, Rosidi	
24	The Role of Islamic Education In Developing Multicultural Attitude	303
	Sri Andri Astuti	
25	Moderation Characteristic In Islam	311
	Edi Susilo, Indah Eftanastarini	
26	Muhammadiyah Da'wah Movement Empowerment Through The Economic and Social Orphans Orphan In The Lampung Province	325
	Anas Habibi Ritonga, M. Nashor, Damrah Khair, Hasan Mukmin	
27	اتجاه الفتوي هيئة الشرعية الوطنية مجلس العلماء الأندونيسي في القضايا العبادة المالية و المعاملات الحديثة	347
	حتى شمس الدين محمد رمضان حبيبي و	
28	The Position Of Adopted Children In The Islamic Law And Its Implementation In Indonesia Positive Law	361
	Siti Nurjanah	

Pengembangan Modal Manusia Industri Halal: Perspektif Manajemen Islam

¹Abdus Salam Dz. ²Eti Nurhayati

¹IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Indonesia

abdussalamdz@syekhnurjati.ac.id/abdussalamdz@gmail.com

²Graduate Professor at IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Indonesia

etinurhayati@syekhnurjati.ac.id

Abstrak

Sumberdaya dasar aktivitas setiap industri adalah manusia. Pengelola industri yang paling sukses adalah mereka yang mengelola modal manusia dengan efektif dan efisien. Industri halal harus benar-benar halal dalam input, proses hingga produknya. Karena itu diperlukan modal manusia Islami yang produktif dalam mengelola industri halal. Studi ini bertujuan untuk: (1) menawarkan pemahaman pentingnya manajemen produktivitas modal manusia Islami, (2) membahas pola pengembangan modal manusia produktif dalam manajemen industri halal. Studi ini menggunakan analisis kualitatif terhadap berbagai literatur terkait, hingga menghasilkan deskripsi normatif. Hasil studi menyimpulkan: (1) mengelola industri halal diperlukan produktivitas modal manusia yang Islami, (2) dalam pengembangannya dibutuhkan pola manajemen bersumber dari ajaran Islam.

Kata kunci: *Modal manusia, Produk halal, Manajemen Islam.*

Pendahuluan

Industri halal merupakan proses kegiatan pengolahan barang yang didasarkan pada jaminan syariah, sehingga produk yang dihasilkannya baik (*thayib*), sehat, aman dan tidak membahayakan, karenanya halal untuk dikonsumsi, dinikmati atau digunakan. Karena itu produk industri halal banyak diminati bukan saja oleh kalangan Muslim tetapi juga non Muslim di negara-negara berpenduduk mayoritas maupun minoritas Muslim. Industri halal yang sedang memasuki persaingan pasar meliputi makanan dan minuman, obat, wisata, travel, kosmetik, serta produk-produk kimiawi, biologi, dan rekayasa genetik.

Pada dekade ini industri dan registerasi halal mengalami peningkatan cukup signifikan pada jumlah konsumen dan daya belanja masyarakat. Hasil survey *Pew Research Center's Forum on Religion and Public Life 2018*, bahwa perkembangan pasar secara global produk-produk halal akan terus meningkat seiring dengan terus meningkatnya populasi Muslim yang hingga tahun 2030 diproyeksikan menjadi 2,2

miliar dari saat ini 1,6 miliar. Pertumbuhan kebutuhan masyarakat akan produk halal akan meningkat rata-rata 15,5 % pertahun selama 2017-2021. Total pasar produk halal global bernilai lebih dari 3,6-5 triliun dolar hingga tahun 2020. Merujuk data *State of The Global Islamic Economy* terbaru bahwa nilai perdagangan produk halal tahun 2019 mencapai US\$ 3,7 triliun setara dengan Rp 49,054,11 triliun. Saat ini pasar halal dunia masih didominasi negara-negara non Muslim, Indonesia masih menjadi target impor.

Dari hasil survey, (BBC, 2018) konsumen produk halal pun tidak hanya berasal dari masyarakat muslim tetapi juga dari non-muslim. Alasannya, produk yang halal cenderung menyehatkan. Hal ini tidak lepas dari prinsip pengolahan produk halal, terutama makanan, yang tidak hanya halal dzatnya (*halal by materials*) tetapi juga halal prosesnya (*halal by process*). Ditambah lagi produk halal harus *thayyib* yang berarti produk tersebut bersih, berkualitas, dan bernutrisi (jika makanan).

Dengan memiliki potensi besar resources demografy, Indonesia memiliki potensi besar dalam mengembangkan industri halal sebagai arus perekonomian baru yang dapat berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi di dunia. Produk industri halal telah dijadikan standard bagi produsen untuk dapat beredarnya suatu produk dengan ditandai label 'Halal'. Standarisasi halal ini diatur dengan regulasi perundangan, yakni Undang-undang RI Nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal. Al-Qur'an telah mengingatkan "*Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik (thayyib) yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaithan. Sungguh, syaithan itu musuh yang nyata bagimu*" (QS.2:168).

Manusia dalam kegiatan industri merupakan modal utama yang memiliki peran strategis. Tanpa modal manusia dalam kegiatan industri tidak dapat menghasilkan produk. Karena itu, diperlukan produktivitas modal manusia. Dalam kegiatan ekonomi, produktivitas diartikan sebagai rasio ukuran volume output terhadap ukuran penggunaan input. Produktivitas manusia adalah kontribusi positif dari seseorang ke lingkungan tempat dia bekerja untuk yang konstruktif, imajinatif, dan kreatif akan mempengaruhi produktivitas suatu organisasi industri. Ini berarti bahwa untuk menghasilkan produk yang lebih besar diperlukan produktivitas modal manusia yang unggul. Dalam pandangan Islam, produktivitas merupakan aspek penting dalam kehidupan sebagai individu maupun sosial. Produktivitas tidak hanya bersinggungan secara ekonomi dengan manusia, tetapi juga memiliki dimensi luas termasuk dimensi ibadah sebagai makhluk terhadap Khalik Sang penciptanya.

Secara umum, tujuan produksi dalam Islam harus menyandarkan kepada kesejahteraan hidup baik di dunia maupun akhirat. Ini harus menjadi tujuan akhir dari produsen sebagai agen ekonomi Islam. Tujuan maksimalisasi keuntungan adalah menjadi tujuan suatu produksi, namun harus pula didasarkan pada kerangka sosial dan moral yang sejalan dengan ajaran Islam. Produksi merupakan penciptaan utilitas yang halal dan bermanfaat bagi kesejahteraan ekonomi dalam perspektif ajaran Islam (Mannan, 1980), dan peningkatan produksi barang bermanfaat adalah salah satu syarat

untuk mencapai kesejahteraan ekonomi. Hal ini dapat diwujudkan melalui pemanfaatan sumberdaya manusia dan material secara maksimal. Karena proses produksi harus mendasarkan pada empat aspek, yaitu kualitas, kuantitas, maksimalisasi dan partisipasi.

Agar benar-benar menghasilkan produk halal, produsen penting memahami sistem manajemen produksi dengan menyiapkan modal manusia yang produktif sesuai yang diajarkan dalam al-Qur'an dan Hadits. Salah satu kriteria sistem penjaminan produk halal mengharuskan manajemen puncak menetapkan Tim manajemen halal, yang mencakup semua bagian yang terlibat dalam aktivitas kritis serta memiliki tugas, tanggung jawab dan wewenang yang jelas. Karena itu, studi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya manajemen produktivitas modal manusia yang bersumber dari al-Qur'an dan hadits, sekaligus pola pengembangannya dalam manajemen industri produk halal yang efektif dan efisien bersumber dari ajaran Islam.

Literature Review

Telah banyak dibahas bagaimana pentingnya modal manusia dalam kegiatan suatu industri, sebagaimana banyak teori sumberdaya manusia dalam konteks kegiatan produksi. Theodore Schultz, Gary Becker dan Jacob Mincer memperkenalkan gagasan bahwa orang berinvestasi dalam pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan persediaan kemampuan manusia yang dapat dibentuk dengan menggabungkan kemampuan bawaan dengan investasi pada manusia (Babalola, 2000). Modal manusia mengacu pada pengetahuan, keahlian, dan keterampilan yang terakumulasi melalui pendidikan dan pelatihan (Becker, GS. 1993). Teori modal manusia memandang sekolah dan pelatihan sebagai investasi dalam keterampilan dan kompetensi (Becker, 1964; Schultz, 1961 dan Schultz, 1960). Interaksi antara tingkat pendidikan/keterampilan tenaga kerja dan pengukuran aktivitas teknologi (Nelson dan Phelps, 1966). Bahwa efektivitas organisasi secara signifikan tergantung pada motivasi staf, upaya dan kemampuan kepemimpinan. Dengan demikian, pengetahuan, keterampilan, dan insentif sangat penting untuk bahan modal manusia (Yalokwu, 2002).

Lucas (1988) menekankan bahwa pendidikan, pelatihan, kesehatan dan pengalaman kerja merupakan investasi yang dapat meningkatkan pengetahuan dan produktivitas sehingga menghasilkan *return* di masa akan datang (Becker, 1994). Modal manusia sesuai dengan stok pengetahuan atau karakteristik apa pun pekerja memiliki (bawaan atau diperoleh) yang berkontribusi pada "produktivitas". Modal manusia secara langsung berguna dalam proses produksi. Lebih eksplisit, modal manusia meningkatkan produktivitas pekerja dalam semua tugas, meskipun mungkin berbeda dalam tugas, organisasi, dan situasi yang berbeda.

Pada dasarnya, teori modal manusia menunjukkan bagaimana pendidikan dan pelatihan mengarah pada peningkatan produktivitas dan efisiensi pekerja dengan meningkatkan tingkat keterampilan kognitif mereka. Modal manusia diartikan sebagai

kemampuan orang berinovasi untuk menciptakan produk dan layanan baru dalam usaha meningkatkan bisnis (Stewart, 1997), sebagai aplikasi modal intelektual (pengetahuan, keterampilan, dan bakat) ditambah modal relasional (hubungan dengan pelanggan, rekan kerja, vendor, dan rekan eksternal) dalam mencapai tujuan organisasi (T.O. Davenport, 1999). Sedangkan Derek Stockley () mengatakan bahwa modal manusia adalah orang dalam organisasi dan bisnis sebagai aset terpenting yang berkontribusi terhadap pengembangan dan pertumbuhan sebagaimana aset fisik mesin dan uang. Sikap, keterampilan, dan kemampuan kolektif manusia pada kinerja dan produktivitas organisasi. Modal manusia mencakup pengetahuan, keterampilan, inovasi, dan kemampuan untuk memenuhi tugas dan menunjukkan karakteristik utamanya (Cabrita dan Bontis, 2008), dengan struktur internalnya yang meliputi: (1) pengetahuan: Membuat referensi ke pengetahuan yang dimiliki orang tentang hal-hal untuk melakukan tugas-tugasnya dengan sukses. Pengetahuan ini merupakan akumulasi dari pendidikan formal, pelatihan khusus, pengalaman dan pengembangan pribadi, (2) kemampuan; membuat referensi ke jenis pengetahuan yang terkait dengan cara melakukan sesuatu (*know-how*). Ini mengumpulkan semua utilitas, ketangkasan dan bakat yang dikembangkan sebagai hasil dari pengalaman dan prakteknya. Termasuk variabel-variabel ini adalah pembelajaran individu, kerja tim kolaborasi, komunikasi dan kepemimpinan, (3) perilaku: mewakili pengetahuan tentang sumber awal yang mengarahkan individu untuk melakukan tugasnya dengan baik, termasuk model mental, paradigma, kepercayaan, dan mengacu pada perasaan, memiliki komitmen, motivasi diri, kepuasan kerja, persahabatan, fleksibilitas dan kreativitas (M. Hossein dkk, 2013).

Romer (1999) menyatakan bahwa *human capital* merupakan sumber mendasar dari produktifitas ekonomi. *Human capital* juga merupakan sebuah investasi yang dilakukan manusia untuk meningkatkan produktivitasnya (Rosen, 1999). Frank & Bemanke (2007) berpendapat bahwa *human capital* adalah perpaduan antara pendidikan, pengalaman, pelatihan, keterampilan, kebiasaan, kesehatan, energy dan inisiatif yang memengaruhi produktifitas manusia. Schultz (1961) menyatakan bahwa *human capital* merupakan salah satu faktor penting dalam peningkatan produktifitas ekonomi di suatu negara. Todaro (2000) mengungkapkan bahwa *human capital* dapat diukur melalui bidang pendidikan dan kesehatan. Pendidikan dan pelatihan dapat menjadi nilai tambah seorang manusia.

Dalam bahasa al-Qur'an, istilah manusia sering diungkap dengan kata *Insan*. Dalam terminologi Islam, *Insan* merupakan makhluk ciptaan Allah yang paling istimewa (QS. Al-Tin: 4) dan ia dikaruniai akal. Dengan akalnya, kedudukan manusia (*Insan*) menjadikan makhluk paling unggul di antara semua ciptaan Tuhan, sehingga menjadikan mereka sebagai satu-satunya makhluk yang siap menjadi khalifah di muka bumi ini (QS. Al-Baqarah: 30). Karena itu, manusia (*Insan*), dalam perspektif Islam, adalah orang-orang yang memiliki kepribadian superior, dengan penguasaan pengetahuan dan keterampilan dalam konteks tugas dan tanggung jawab yang dipercayakan kepadanya sebagai

khalifatullah fil ardh. Ibnu khladun (Wan Kamal M. 2006:76) memberi perhatian terhadap peran Insan (manusia) dalam membentuk peradaban bangsa melalui perkembangan stabilitas ekonomi, sosial dan politik di suatu negara.

Dalam perspektif Islam, pengembangan modal manusia bukan hanya sekedar penekanan pada pengembangan intelektual dan emosional, tetapi juga menyangkut pengembangan spiritual dan moral. Konsep Islam mampu menembus dimensi *insaniyah* sekaligus dimensi *Ilahiyah*. Karena Islam bukanlah agama yang hanya mengurus masalah-masalah vertikal saja, melainkan juga membahas masalah yang sifatnya horizontal. Islam adalah agama *syamil* (komplit), yang mengurus semua aspek kehidupan manusia. Islam merupakan agama '*amali*, agama yang mengutamakan nilai-nilai produktivitas secara sempurna dan *syumuli*, baik produktif dalam arti menghasilkan sebuah karya ataupun produktif dalam arti menghasilkan sebuah peningkatan serta perbaikan diri, keluarga, dan masyarakat. Dalam prakteknya, untuk menjadi manusia produktif harus dikelola (manajemen) dan dikembangkan potensinya. Manajemen (*Idarah*) adalah suatu aktivitas khusus menyangkut kepemimpinan, peangarahan, pengembangan personal, perencanaan dan pengawasan terhadap pekerjaan-pekerjaan yang berkenaan dengan unsur-unsur pokok dalam suatu proyek (Al-Jurjani, 1403:105). Manajemen 'mengetahui kemana yang dituju, kesukaran apa yang harus dihindari, kekuatan-kekuatan apa yang dijalankan, dan bagaimana mengemudikan kapal anda serta anggota dengan sebaik-baiknya tanpa pemborosan waktu dalam proses mengerjakannya' (Mahmud Al-Hawary, 1976) Dari pengertian ini memberi gambaran bahwa manajemen merupakan kegiatan, proses dan prosedur tertentu untuk mencapai tujuan akhir secara maksimal dengan bekerja sama dalam sebuah kelompok kerja sesuai dengan fungsinya masing-masing.

Sebagai pijakan praktek manajemen dalam Islam mengacu pada perilaku manajemen bisnis yang dijalankan oleh Rasulullah saw, bahwa Nabi Muhammad adalah seorang pedagang yang jujur dan adil dalam membuat perjanjian bisnis. Ia tidak pernah membuat para pelanggannya komplain. Dia sering menjaga janjinya dan menyerahkan barang-barang yang dipesan dengan tepat waktu. Dia senantiasa menunjukkan rasa tanggung jawab yang besar dan integritas yang tinggi dengan siapapun. Reputasinya sebagai seorang pedagang yang jujur dan benar telah dikenal luas sejak beliau berusia muda (Afzalur Rahman, 1997: 216).

Implikasi dari Model utama Manajemen Islam adalah Ihsan, Istiqomah, Amanah, Ikhlah dan Adil. Ini adalah dasar di mana bangunan sistem manajemen Islam didirikan sebagai menara. Model-model ini sangat membantu untuk mengembangkan hubungan manusia dalam lingkungan kerja, yang tidak memungkinkan siapa pun untuk mengeksploitasi orang lain seperti pada sistem lain yang biasanya dilakukan. Manajemen Islami tentang pengembangan modal manusia telah mempromosikan pendekatan menyeluruh dan mencakup tanggung jawab moral, bakat intelektual, pengetahuan dan keterampilan individu (Afzalur Rahman, 1997: 217).

Research Methods

Studi menganalisis konsep manajemen Islami dalam upaya menemukan pola pengembangan modal manusia produktif melalui training, pembinaan dan pemberdayaan. Dalam implementasinya diterapkan dengan cara internalisasi perilaku-perilaku religiusitas manusia pelaku industri melalui pendidikan dan pelatihan dalam mewujudkan produk halal. Studi dilakukan melalui kajian literatur dan jurnal penelitian sebelumnya, menganalisis berbagai literatur terkait dengan topik pembahasan ini, hingga menghasilkan deskripsi normatif tentang model pengembangan sumberdaya manusia pada perusahaan. Kajian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan dokumen berdasarkan data skunder yang dianalisis dari ayat-ayat al-Qur'an dan Hadits, sumber-sumber buku dan internet, dalam merumuskan kerangka kerja konseptual yang dikembangkan untuk kebijakan praktis dalam bisnis.

Pembahasan

Konsep pengembangan sumber daya manusia pada industri produk halal menekankan pada implementasi manajemen berbasis syariah. Prinsip syariah ini berangkat dari tipologi *Maqhasid al-syariah*, yang dalam kaidah fikih berdasar pada lima prinsip dasar (*qawaid al khams*). Secara implementatif, manajemen prinsip syariah menekankan lima prinsip dasar, yakni amanah, prinsip kepemilikan terbatas, prinsip kerjasama dalam kebaikan, prinsip tanggungjawab sosial, prinsip kepemilikan bersama, prinsip distribusi ekonomi dan prinsip keadilan.

Islam mengajarkan bahwa modal manusia dalam kegiatan industri merupakan salah satu capital, bukan sebagai cost unit. Dengan demikian, penanganan manusia sebagai human capital, bukanlah sesuatu yang baru dalam aktivitas ekonomi Islami. Standar al-Qur'an untuk kepatutan sebuah pekerjaan adalah berdasarkan pada keahlian dan kompetensi seseorang dalam bidangnya. Ini merupakan hal penting, karena tanpa adanya kompetensi dan kejujuran, maka bisa dipastikan tidak akan lahir efisiensi dari seseorang. Oleh karena itu, merupakan kewajiban bagi manajemen sebuah organisasi industri halal untuk menempatkan seseorang sesuai dengan kompetensinya.

Islamic Human Capital Management ingin mewujudkan kembali konsep manusia sebagai khalifah di muka bumi yang memiliki potensi besar dalam menentukan nilai manusia sebagai sumber daya insani agar mampu memberikan kontribusi besar dalam membentuk manusia menjadi insan yang kaffah, istiqomah, konsisten dan memiliki integritas dalam menegakkan panji-panji Islam dalam kehidupan. Mengingat, betapapun baiknya suatu sistem yang dimiliki perusahaan, akan tetapi dalam pelaksanaannya sangat tergantung pada mutu dan ketawadhuan dari manusia itu sendiri.

Islam memerintahkan agar manusia memiliki produktivitas yang unggul. Manusia produktif adalah seseorang yang banyak menghasilkan sesuatu melebihi dari yang ia terima. Rasulullah telah menegaskan bahwa “*Sesungguhnya aku benci kepada seseorang*

yang menganggur, tidak bekerja untuk kepentingan dunia juga tidak untuk keuntungan akhirat.” H.R. At Thabrani dalam kitab Al Kabir (2005).

Modal manusia yang produktif diperlukan kompetensi, kreativitas, keterampilan, kejujuran, amanah/integritas, tawadhu, berjiwa kokoh/komitmen, dan pengendalian diri: ‘Allah menerima amalan hamba-Nya yang baik’ (QS. 46: 16). Dalam konteks manusia harus produktif, Rasulullah bersabda: ‘Sesungguhnya Allah mencintai orang beriman yang berkarya (produktif menghasilkan berbagai kebaikan).’ HR. Thabrani dari Ibnu Umar. Sedangkan keterampilan dan kreativitas sebagaimana Sabda Rasulullah: *Pekerjaan terbaik seseorang adalah apa yang dikerjakan berdasarkan keterampilannya, ... sebaik baik usaha adalah apa yang merupakan ekspresi dari keterampilan dirinya.* H.R. Ibnu Majah.

Modal manusia dalam hal kompetensi (*ahliyah*) yang mengacu pada istilah yuristik tentang kelayakan untuk memegang tugas dan validitas memiliki hak yang sah. Dalam Islam, pengembangan manusia tidak hanya diarahkan untuk menghasilkan orang-orang dengan pengetahuan teknis, keterampilan, dan nilai sosial yang lebih baik, tetapi juga dengan jiwa yang lebih baik. Islam menyerukan pendekatan holistik untuk pengembangan manusia sambil menempatkan insentif spiritual dan material untuk pertumbuhan individu di bidang agama, disiplin moral, pendidikan, keterampilan, pekerjaan, dan kesehatan. Ini dijelaskan dalam kualitas kecerdasan, pengetahuan, kehendak bebas, dan bimbingan, yang Allah berikan kepada manusia agar dapat melaksanakan tugas mereka untuk menjadi khalifah di muka bumi. Pengembangan manusia pada gilirannya diatur untuk menghasilkan sumber daya dengan nilai moral yang baik; dan ditandai dengan dinamika, inovasi dan kreativitas, pengetahuan, dan kepercayaan diri.

Dalam upaya pengembangan manusia (*human capital*) produktif, dapat dilakukan dengan budaya Literasi (memahami), yaitu melakukan kebiasaan berfikir yang diambil dengan proses membaca, menulis hingga menciptakan karya (UNESCO, 2018). Literasi adalah hak dasar manusia yang mendasar untuk belajar sepanjang hayat, sepenuhnya untuk pembangunan sosial dan manusia dalam kemampuannya untuk mengubah kehidupan.

Budaya Literasi dapat dilakukan melalui pelatihan (*training*), pembinaan dan pemberdayaan terhadap para karyawan dengan tujuan mengembangkan kompetensi dan kemampuan teknis karyawan dalam menunaikan tanggungjawab pekerjaannya dilandasi dengan tuntunan agama. Rasulullah memberikan pelatihan terhadap orang yang diangkat untuk mengurus persoalan kaum muslimin, dan membekalinya dengan nasihat-nasihat dan beberapa petunjuk. Islam sebagai agama yang sempurna dan lengkap mengajarkan tentang akhlak dan moralitas bagi ummat manusia untuk menjadi insan yang lebih baik.

Pelaku industri produk halal agar memiliki modal manusia produktif yang unggul, maka dalam penerapan manajemen pengembangan manusia diperlukan budaya literasi

untuk penanaman (internalisasi) dan pembiasaan perilaku Ihsan, istiqamah, ikhlas, amanah/integritas, komitmen dan berlaku adil, melalui training, pembinaan maupun pemberdayaan. Sifat dan perilaku inilah yang diharapkan dapat mendorong tumbuhnya kesadaran para produsen dalam mewujudkan produk-produk halal yang memberikan manfaat, aman serta tidak membahayakan penggunaannya.

Figur1. Model Budaya Literasi dalam Pengembangan Modal Manusia Bisnis Halal

Perilaku	Dimensi	Point/Implikasi
Ihsan	Berbuat baik dalam pengintaian Allah.	Merasa takut melakukan penyimpangan dalam bekerja.
Istiqamah	Terus menerus menegakkan kebenaran.	Disiplin kerja
Ikhlas	Berbuat dan bekerja dengan setulus hati.	Kecenderungan menghasilkan kinerja yang berkualitas
Amanah/Integritas	Terpercaya dalam menjalankan tugas yang harus dikerjakan.	Berani menolak diajak kepada tindak kejahatan
Komitmen	Mencerminkan tindakan dan perilaku sukarela.	Rasa bertanggung jawab dalam tugas
'Adil	Bertindak secara proporsional dalam segala hal.	Berbuat yang terbaik

Dengan memiliki dan mengaktualisasikan keenam sifat dan perilaku sebagaimana digambarkan di atas akan terbangun sikap yang konsisten dan kreatif dalam melakukan sistem produksi yang benar-benar halal, terjaga dari sifat-sifat kebohongan dalam melaksanakan pekerjaan yang dapat menyesatkan atau merugikan pengguna produk tersebut. Melalui literasi dan pembiasaan melakukan masing-masing sifat itu dapat mendorong terbentuknya keyakinan dan ketaatan kepada Tuhannya, dan ini merupakan modal manusia yang produktif.

Ihsan dari kata 'Ahsana' (memberi kenikmatan atau kebaikan kepada orang lain). *"Sesungguhnya Allah menyuruh kamu berlaku adil dan berbuat Ihsan (kebajikan) (QS. 16: 90). Ihsan adalah "kamu beribadah kepada Allah seakan-akan kamu melihat-Nya. Jika kamu tidak dapat melihatNya, sesungguhnya Dia (Allah) melihatmu."*(Muslim,1389). Pengertian ini meyakinkan bahwa manusia setiap melakukan perbuatan apapun harus selalu merasakan dipantau oleh Allah. Manusia tidak dapat melakukan kebohongan, dan ia harus takut kepada teguran Allah.

Istiqomah adalah sikap dedikasi dalam melakukan suatu pekerjaan atau perjuangan menegakkan kebenaran tanpa rasa kecewa, lemah semangat, atau putus asa. *"Sesungguhnya orang-orang yang berkata, "Tuhan kami adalah Allah, kemudian mereka tetap istiqamah, maka tidak ada rasa khawatir pada mereka, dan tidak pula mereka bersedih hati." (QS. 46:13). "Tuhan kami adalah Allah; kemudian mereka meneguhkan pendirian mereka (istiqamah) .. " (QS. 41 [al-Ahqaf]: 30), "Dan orang-orang yang memelihara amanat dan janjinya, ... dan orang-orang yang berpegang teguh pada kesaksiannya (QS. 70: 32-33).*

Dengan sikap istiqamah, manusia dapat bekerja secara nyaman dan tergerak hatinya hanya untuk mendapatkan keridhaan Allah, tidak dapat dipengaruhi oleh keinginan-keinginan yang membawanya kepada perbuatan yang menyimpang, karena sudah memiliki pendirian yang teguh terhadap kebenaran.

Ikhlas berarti murni, tidak bercampur dengan yang lainnya. Ikhlas adalah mengerjakan amal perbuatan semata-mata karena Allah. Melakukan perbuatan tidak ingin dilihat oleh seseorang. *“Katakanlah, sesungguhnya aku diperintahkan agar menyembah Allah dengan penuh ketaatan kepada-Nya dalam agama”* (Qs. 39: 11). Berbuat dengan ikhlas dapat menghasilkan pekerjaan-pekerjaan yang berkualitas, karena dalam bekerja dengan ikhlas tanpa ada yang membebani perasaan dan pikirannya, hanya satu tekad agar hasil pekerjaannya memberikan manfaat kepada orang lain.

Amanah memiliki arti dipercaya atau terpercaya. Secara aqidah dan syariat Islam, amanah adalah segala sesuatu yang harus dipertanggungjawabkan dan berkaitan dengan orang lain atau pihak lain. Amanah bisa berupa benda, pekerjaan, perkataan, ataupun kepercayaan. Maka, amanah bisa berbentuk apa saja yang pada akhirnya akan dimintai pertanggung jawabannya. *“Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanah kepada orang yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia hendaknya kamu menetapkannya dengan adil.”* (QS. 4: 58).

Komitmen adalah suatu keadaan dimana seseorang membuat perjanjian (keterikatan), baik kepada diri sendiri maupun kepada orang lain yang tercermin dalam tindakan/perilaku tertentu yang dilakukan secara sukarela maupun terpaksa. Komitmen adalah suatu bentuk kewajiban yang mengikat seseorang dengan sesuatu, baik itu diri sendiri maupun orang lain, tindakan atau hal tertentu. Komitmen adalah suatu sikap setia dan tanggungjawab seseorang terhadap sesuatu, baik itu diri sendiri, orang lain, maupun organisasi. *“ ... kecuali orang-orang yang bertaubat memperbaiki diri dan berpegang teguh pada agama Allah dan dengan tulus ikhlas ...”* (QS. 4: 146).

Adil /‘Adilun, berarti sama atau seimbang (proporsional). Adil meletakkan sesuatu pada tempatnya, memberikan atau menerima sesuatu sesuai haknya, dan menghukum yang jahat sesuai haknya, dan menghukum yang jahat sesuai dan kesalahan dan pelanggaran, tidak berat sebelah. *“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu berlaku adil..”* (QS. 16: 90).

Islam sangat menekankan sikap adil dalam segala aspek kehidupan. Berprilaku adil dirinya sendiri maupun orang lain. Al-Qur’an memandang bahwa keadilan merupakan inti ajaran Islam yang mencakup semua aspek kehidupan. Prinsip keadilan yang dibawa Al Qur’an sangat kontekstual dan relevan untuk diterapkan kedalam kehidupan beragama, berkeluarga dan bersosial. Keadilan memberikan hak kepada orang lain. *“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu berlaku adil dan berbuat kebajikan (Ihsan), dan melarang perbuatan keji dan munkar...”* (QS. 16: 90). Implikasi yang diharapkan dari perilaku adil ini adalah bahwa pelaku industri halal tidak memaksakan kehendak untuk memenuhi kepentingannya sendiri.

Simpulan

Bisnis produk halal adalah pekerjaan mulia, karena produk yang halal cenderung menyehatkan serta aman dari efek negatif bagi penggunaannya. Mengonsumsi produk halal merupakan perintah al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah saw. Untuk menghasilkan produk yang benar-benar halal, produsen penting memahami sistem manajemen produksi dengan menyiapkan modal manusia yang produktif sesuai yang diajarkan dalam al-Qur'an dan Hadits. Prinsip syariah ini sebagai perwujudan *Maqhasid al-syariah*, yang dalam kaidah fikih berdasar pada lima prinsip dasar (*qawaid al khams*). Di dalam al-Qur'an maupun hadits telah diajarkan bagaimana manusia harus memiliki produktivitas yang unggul dalam menjalankan pekerjaan bisnisnya. Mengembangkan produktivitas modal manusia dapat dilakukan dengan budaya literasi untuk internalisasi dan pembiasaan mengamalkan perilaku Ihsan, istiqamah, ikhlas, Amanah/ integritas, komitmen dan berlaku adil, melalui training, pembinaan maupun pemberdayaan. Dengan tertanam perilaku Ihsan dalam kehidupannya ia selalu merasa takut melakukan penyimpangan dalam bekerja. Akibat dari perilaku Ihsan ini dapat menimbulkan kecenderungan disiplin kerja, memiliki komitmen terhadap tugas-tugas yang dibebarkannya, berani menghindari perbuatan yang dapat merugikan orang lain, memiliki rasa tanggung jawab dalam tugas untuk menghasilkan kinerja yang berkualitas. Jika semua perilaku tersebut telah tertanam pada setiap pelaku industri, dipastikan dapat menumbuhkan kesadaran dalam mewujudkan produk-produk yang benar-benar halal sesuai yang diajarkan Syariah Islam.

REFERENCES

- Afzalur Rahman, (1997). *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*, (Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 1997), Cet. III, h. 216-217.
- Alan, K. M. A., Altman, Y., & Roussel, J. 2008. "Employee Training Needs and Perceived Value of Training in the Pearl River Delta of China: A Human Capital Development Approach". *Journal of European Industrial Training*, 32(1), 19-31.
- Al-Hawary, As-Sayyid Mahmud. (1976). *Al-Idarah al-Ushulul wal Ususil Ilmiyyah*. Cairo, Cet. II.
- Al-Jurjani, Ali bin Muhammad (1403 H). *At-Ta'rifat*. Cet. I, Beirut: Al-Kutubul Ilmiyah.
- Al-Thabrani, (2005). *Mu'jam al-Kabir, juz 6, Mauqi'u al-Islam Dalam Software Maktabah-Syamilah*.
- Babalola, R.A. (2000). *The Relationship between Education and Economic Growth in Nigeria: Cornell University/ CREA/ Ministered'Education du Senegal*.
- Becker, G.S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education* (3rd ed.). Chicago: University of Chicago Press. (dalam *Uluslararası Sosyal Ara_tirmalar Dergisi The Journal of International Social Research Volume 2 / 8 Summer 2009 p.*

- Becker, Garry. S. (1994). *Human Capital: A Theory and Empirical Analysis with Special Reference to Education* (3 ed.). Chicago: The University of Chicago Press.
- Bontis, N. (2001) 'Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital', *International Journal of Management Review*, Vol. 3, No. 1, pp.41-60.
- Chauhan, N. and Bontis, N. (2004) 'Organizational learning via groupware: a path to discovery or
- Chauhan, N. and Bontis, N. (2004) 'Organizational learning via groupware: a path to discovery or
- Chauhan, N. and Bontis, N. (2004) 'Organizational learning via groupware: a path to discovery or disaster?', *Int. J. Technology Management*, Vol. 27, pp.591-610
- Davenport, T.H. and Prusak, L. (1998) *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*, Harvard Business School Press, Boston, MA
- disaster?', *Int. J. Technology Management*, Vol. 27, pp.591-610
- disaster?', *Int. J. Technology Management*, Vol. 27, pp.591-610
- Frank, R. H., & Bernanke, B. S. 2007. *Principles of Microeconomics* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Lucas, S.R. (1988). "The Mechanics of Economic Development". *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 342.
- Mannan, M.A. (1980). *Islamic Economics: Theory and Practice*. Idarah-i Adabiyat-i Delhi, India.
- Mohammad Hossein Khasmafkan Nezam, Ali Ataffar, Ali Nasr Isfahani, Arash Shahin. "Human Capital and New Product Development Performance Efficiency- The Mediating Role of Organizational Learning Capability". *International Journal of Learning & Development* ISSN 2164-4063 2013, Vol. 3, No. 6
- Muslim, (1389). *Shahih Muslim Ma'a Syarkhin-Nawawi*. Cet. 3. Darul Fikr.
- Nelson dan Phelps. (1966). *Investment in Humans, Technology Cal Diffusion and Economic Growth*. *American Economic Review*, 61-75.
- Rastogi, P. N. (2002). "Knowledge Management and Intellectual Capital as a Paradigm of Value Creation". *Human Systems Management*, 21(4). 229-240.
- Romer, P. M. 1990. "Endogenous Technological Change". *Journal of Political Economy*, 98(5), 71-102.
- Rosen, H. S. (1999). *Public Finance*. New York: McGraw-Hill.
- Schultz, T.W. (1993). The economic importance of human capital in modernization. *Education Economics*, 1(1), 13-19.
- Schultz, T.W. (1961). "Investment in Human Capital". *American Economic Review*, 51, 1-17.
- Stewart, T.A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. London: Doubleday. Currency, 261 p
- Thomson Ruters. (2018). *State of Global Islamic Economic Report (2017/2018)*. Dubai The Capital of Islamic Economy.

- Todaro, Michael P. (2000). *Economic Development*, Seventh Edition. New York: University Addison Mesley.
- UNDP. (1990). *Human Development Report 1990*. New York: Oxford University Press.
- Wan Kamal Mujani (2006). *Faktor Kemanusiaan dalam Kejatuhan Ketamadunan: Suatu pengalaman Sejarah Pada Zaman Mamluk*. Kuala Lumpur: Dept of History and Islamic Civilization. Conference Proceeding. University of Malaya.
- Yalokwu, P.O. (2002). *Fundamentals of Management*. Lagos: Peak Publishers.