

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, T. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aedy, H. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, E. 2009. *Keadlian Distributif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asnawi, N. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UN MALIKI.
- Aswad. 2012. *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azwar, S. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar offset.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Daniel, M. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djunaeni, M. E. 2018. *Manajemen Bisnis Syariah Menciptakan Bisnis yang Modern dan Maju*. Cirebon: CV. Pangger.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship*. Yogyakarta: ANDI.
- Hafiduddin, D. 2006. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hanggraeni, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LPFEUI.
- Hidayat, M. 2010. *An Introduction to The Sharia Economic Pengantar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Irianto, A. 2010. *STATISTIK Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafind Persada.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, R. d. 2011. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Manulang, S. H. 2010. *Pokok-pokok Hukum Ketenagakerjaan di Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mardini, 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Martono, N. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Martoyo, S. 1992. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFPE.
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN Malang Press.
- Muhammad Ismail Yusanto. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Nasional, D. P. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasution, M. E. 2013. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Nitisusastro, M. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alvabeta.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Priyanto, D. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

- Riani, S. S. 2015. Pelaksanaan Pembelajaran Program Pelatihan operator Garmen Di Balai Latihan Kerja Industri Semarang. *Universitas Negeri Semarang*, 8.
- Said, M. 2008. *Pengantar Ekonomi Islam, Dasar-Dasar Pengembangan*. Pekanbaru: Suska Press.
- Sarwono, J. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin, I. 2006. *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis, dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: LP3ES.
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2015. *Mikro Ekonomi : Teori Pengantar Edisi 3 Cetakan 26*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suprayitno, E. 2008. *Ekonomi Islam Perspektif Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Susilowati, L. 2013. *Bisnis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Teras.
- Tantri, F. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Teguh, M. 2010. *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wibowo, S. 2005. *Petunjuk Mandiri Usaha Kecil*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Yusuf, B. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal :

- Anggraeni, P. 2015. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Pada CV. Satria Putra Jaya Di Tabanan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (BISMA)*, 1.
- Batarliene, N. 2017. The Impact of Human Resource Management on The Competitiveness of Transport Companies. *Procedia Engineering*, 110-116.
- Dian Anita Sari Dan Syaiko Rosyidi. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM Di Kabupaten Serang.
- Dita Prameswari dan M. Rudi Irwansyah. 2017. Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng.
- Dr. Saari bin Ahmad dan Abbas Mezeal Mushraf. (2011). The Relationship between Intellectual capital and Business Performance An empirical study in Iraqi Industry. *International Conference on Management and Artificial Intelligence*, 104.
- Euis Winarti, D Purnomo, dan Jaenudin Ahmad. 2019. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

- UMKM Di Perkampungan Industri Kecil PIK Pulogadung Jakarta Timur. *Jurnal Lentera Bisnis*, 38.
- Handayani, N. U. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel Di Kabupaten Jepara. *Jurnal Teknik Industri Vol.13 No. 1*, 23.
- Hartono dan Deny Dwi Hartono. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perkembangan UMKM Di Surakarta
- Naniek Utami Handayani, Haryo Santoso, dan Adithya Ichwal Pratama. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel Di Kabupaten Jepara. *Jurnal Teknik Industri Vol.13 No. 1*, 23.
- Nizar, M. 2018. Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan, Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Sari Apel Di Kecamatan Tukur. *Iqtishoduna Vol. 7 No. 1*, 52.
- Nurdiyanto, H. 2016. Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Prioritas Pengembangan Industri Kecil Dan Menengah Di Lampung Tengah Menggunakan Analytical Hierarchy progress (HP). *Seminar Nasional Teknologi informasi Dan Multimedia*, 37-48.
- Purwanti, E. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *STIE Ama Salatiga : Jurnal Among Makarti Vol.5*, No. 9.
- Nurdiyanto, H. 2016. Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Prioritas Pengembangan Industri Kecil Dan Menengah Di Lampung Tengah Menggunakan Analytical Hierarchy progress (HP). *Seminar Nasional Teknologi informasi Dan Multimedia*, 37-48.
- Ratna Maulidiyah, Siti Saroh, Ratna Niken Hardati. 2020. Pengaruh Modal, Sumber Daya Manusia, E-Commerce, Dan Standarisasi Produk Terhadap Daya Saing Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Produk olahan Di Kota Malang. *JIAGABI*, 365.
- Sari, D. A. (2017). faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing umkm di kabupaten Rembang. *Buletin & Bisnis Manajemen Vol. 03 No. 2*, 18.
- Syukron Nawawi dan Sulis Riptiono. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Association Terhadap Brand Equity dengan Brand Loyalty sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Le Minerale di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 2*, 167.
- Vivi Diah Kusumaningrum. 2015. Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Pengembangan UMKM Di Desa Bendunggejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk.

Skripsi :

- Abdulloh, M. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Kerajinan Rotan Di Kabupaten Cirebon. Dalam *Skripsi*. Bandung.
- Rosmiati, Irma 2017. Pengaruh Modal, Kualitas Manajemen, dan Sumber Daya Insani Terhadap Daya Saing Usaha Kecil di Kota Cirebon. Dalam *Skripsi*. Cirebon: IAIN Syekh Nur Jati Cirebon.

- Krisdayanti, A. D. 2018. Perencanaan Strategi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing di Qiswah Indonesia. Dalam *Skripsi* (hal. 28). Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Rohmanudin. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Studi Pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung. Dalam *Skripsi* (hal. 21). Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Website :

www.topbrand-award.com

<http://junaidichaniago.wordpress.com>

