

BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdapat beberapa kesimpulan sebagai jawaban dari pertanyaan penelitian sebagai berikut;

5.1 Kesimpulan

1. Peran Rumah Kreatif BUMN (RKB) Cirebon dalam melaksanakan pemberdayaan ekonomi masyarakat Cirebon telah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan sikap kelompok UMKM yang telah dibina melalui berbagai kegiatan pelatihan antara lain; pelatihan perijinan, pelatihan manajemen keuangan, pelatihan kemasan produk dan pelatihan digital marketing. Seluruh jenis pelatihan ini difasilitasi secara gratis dan merupakan proses pemberdayaan ekonomi pada UMKM sekaligus menunjukkan peran penting RKB Cirebon dalam menumbuhkan ekonomi kreatif dan penciptaan lapangan kerja bagi masyarakat.
2. Kondisi dan jenis UMKM yang menjadi kelompok binaan pemberdayaan ekonomi merupakan golongan pengusaha home industri dengan tingkat mikro kecil yang sangat membutuhkan bantuan pendampingan. Mereka berasal dari wilayah III Cirebon, karena keberadaan RKB Cirebon menaungi wilayah Cirebon. Adapun jenis usaha mereka terdiri dari; usaha makanan, minuman, handicraft, fashion dan jasa.
3. Dampak positif pemberdayaan ekonomi yang dirasakan oleh UMKM antara lain meningkatkan pengetahuan dan keterampilan berusaha, meningkatkan jaringan pemasaran, memperoleh perijinan dan hak paten produk dan memperoleh fasilitas alat produksi yang dapat membantu meningkatkan kapasitas produksi, meningkatkan lapangan kerja serta meningkatkan pendapatan bagi UMKM.

5.2 SARAN

1. Saran untuk meningkatkan kinerja RKB Cirebon agar jumlah UMKM binaan dapat terdata dengan baik
2. evaluasi yang terjadwal sehingga perkembangan UMKM binaan dapat terpantau dan pendampingan menjadi lebih efektif.
3. Lebih di tingkatkan lagi progam rumah kreatif ke daerah-daerah yang belum ada.

