

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, F. (2006). *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rinekha Cipta.
- Andriani, F. Y. (2017). Analisis Pengambilan Keputusan Strategi Pengembangan Industri Kreatif Kulit Ikan Pari Yogyakarta Dengan Pendekatan SWOT Dan AHP. *Seminar Nasional IENACO*, 288-295.
- Arikunto, S. (2002). *Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, Cet.XII.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Cet. XII*. Jakarta : PT. Rineka Cipta .
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Cet. XII*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Cet. XII*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bonita, F. (2013, Juli). Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik di Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal Vol 2 No. 3, 2*, 234-243.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dedi, M. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Fatria, M. A. (2017). Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Jamur Crispy Industri Pengolahan Jamur Tiram). *JOM Fekon, Vol.4 No.1*, 284.

- Fitria, M. A. (2017). Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Jamur Crispy Industri Pengolahan Jamur Tiram). *JOM Fekon*, Vol. 4 No. 1, 284.
- Hardilawati, W. L. (2020, Juni). The Survival Strategy Of Smes During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika* Vol. 10 No. 1, 10, 89-98.
- Hendro. (2011). *Dasar Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyawan, J. (2008). *Manajemen Home Industri Peluang Usaha Di Jawa Tengah Krisis*. Yogyakarta: Bayu Media.
- Nafis, I. U. (2013). Pelaksanaan Pembelajaran Agama Islam Bagi Penyandang Tuna Netra Di Balai Rehabilitas Sosial Distrarastra Pemalang II. *Undergraduate (SI) Thesis*, 1-13.
- Narto, G. B. (2020, Juni). Penguatan strategi pemasaran pudak di tengah pandemi covid-19 untuk meningkatkan keunggulan bersaing usaha mikro kecil menengah kota gresik. *INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* Vol. 6 No. 1, 6, 48-54.
- Pahlevi, S. I. (2020, Januari). Jurnal Enterpreneur. *Peluang Bisnis Batik Menjadi Bisnis Yang Menjanjikan*, 1.
- PPSK Bank Indonesia, L. U. (2008). *Profil dan pemetaan daya saing ekonomi daerah kabupaten/kota di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Putri, Y. R. (2014). Pengembangan Daya Tarik Kawasan Wisata Bunga Cihideung, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 6-7.
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan. (2004). *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabet.
- Rulyanti Susi Wardhani, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas di Kota Pangkal Pinang. *Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung Vol. 10 No. 2*, 64-96.
- Russell, S.N, Millar, H.H. (2014). Competitive Priorities Of Manufacturing Firms In The Caribbean. *IOSR Journal Of Business and Management Vo. 16 No. 10*, 16, 72-82.
- Sari, D. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM di Kabupaten Kembang. *Buletin Bisnis & Manajemen Vol. 03 No. 02*, 14-25.
- Sedarmayanti, P. D. (2018). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siagian, S. P. (2008). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian*. Bandung: CV Alfabet.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cet.6*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastianto, H. (2006). *Seni Budaya untuk Kelas VIII SMP* . Bandung: Grafindo Media.

- Tambunan, T. T. (2011). *Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang Kasus Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tanzeh, S. d. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Thomson, A. A. (2004). *Strategy*. New York: Irwin.
- Zuliana, R. (2018). Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pengrajin Tahu Di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. *AGRIBISNIS* , 1-22.

