

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan teori, penelitian, pengumpulan data dan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, tentang persepsi, pengetahuan, sikap nasabah terhadap keberadaan bank syariah studi kasus pada bank syariah mandiri kcp Cirebon plered, maka selanjutnya dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah tersebut diatas adalah sebagai berikut :

1. Variable persepsi terhadap keberadaan bank syariah terdapat pengaruh yang signifikan dibuktikan dengan hasil uji T bahwa hasil sig. sebesar 0,238 yang artinya berada pada 0,200 – 0,399 yang masuk kedalam kategori rendah dalam tingkat kriteria yang sudah ditentukan.
2. Variable pengetahuan terhadap keberadaan bank syariah terdapat pengaruh yang signifikan dibuktikan dengan hasil uji T bahwa hasil sig. sebesar 0,030 yang artinya berada pada <0,200 yang masuk kedalam kategori sangat rendah dalam tingkat kriteria yang telah ditentukan.
3. Variable sikap nasabah terhadap keberadaan bank syariah terdapat pengaruh yang signifikan hal ini dibuktikan dengan hasil uji T bahwa hasil sig. sebesar 0,722 yang artinya berada pada 0,600 – 0,799 yang masuk kedalam kategori tinggi dalam tingkat kriteria yang telah ditentukan.
4. Variable independen secara bersama-sama sebagaimana dalam kerangka pemikiran garis keberpengaruhan X1, X2, X3 terhadap Y ini berpengaruh dan signifikan hal ini dibuktikan dengan hasil uji F bahwa hasil sig. 0,018 yang artinya berada pada <0,200 yang masuk kedalam kategori sangat rendah dalam tingkat kriteria yang telah ditentukan.

B. Saran

Berdasarkan data dan informasi yang didapat, maka penulis akan memberikan saran-saran kepada pihak-pihak terkait yaitu :

1. Bagi lembaga keuangan syariah :
 - a. Mengingat persaingan tidak hanya dengan perbankan syariah sendiri, tetapi juga dengan perbankan konvensional, maka perlu kiranya bagi lembaga keuangan syariah khususnya bank syariah. Harus turun langsung kemasyarakat dan melakukan pendekatan emosional kepada nasabah agar dapat mengatasi kurangnya informasi dan pengetahuan nasabah mengenai bank syariah. Pada saat nasabah sudah mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang baik mengenai keunggulan bank syariah maka disinilah tahapan terpenting untuk dapat mengetahui keputusan nasabah untuk memilih atau tidak memilih, untuk menggunakan atau tidak menggunakan jasa bank syariah.
 - b. Perlu ditingkatkan upaya sosialisasi yang intensif baik melalui media interpersonal, media elektronik maupun media cetak. Upaya ini diharapkan akan memberikan gambaran yang jelas mengenai sistem, produk-produk bank syariah, kepada nasabah awam yang belum begitu mengenal dan belum begitu memahami mengenai bank syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya :
 - a. Diharapkan kepada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak. Dengan sampel yang lebih banyak, maka analisis dari penelitian yang didapatkan lebih akurat.
 - b. Bagi peneliti mendatang hendaknya dapat menambah variable-variabel lainnya agar dapat terdefinisi dengan lebih sempurna.
 - c. Bagi peneliti selanjutnya juga dapat menjadikan hasil penelitian sebagai acuan dan referensi dalam penelitian sejenis.