

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis hasil penelitian mengenai implementasi program Wirausaha Binaan Bank Indonesia (WUBI) kantor perwakilan Cirebon dalam pengembangan UMKM perspektif etika bisnis islam yang dilaksanakan di *Ima's Cake and Bakery*, maka penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengembangan usaha *Ima's Cake and Bakery* berupa labelisasi halal pada kemasan produk, pemberian pelatihan kewirausahaan, perluasan pemasaran melalui sosial media dan acara-acara yang sering dilaksanakan oleh Bank Indonesia KPw Cirebon, sosialisasi dan pengadaan QRIS untuk pembayaran produk, dan manajemen pembukuan dengan aplikasi SI APIK yang dibuat oleh Bank Indonesia.
2. Pengembangan usaha yang dirasakan oleh *Ima's Cake and Bakery* yaitu omzet penjualan yang semakin meningkat, tenaga kerja yang terampil, keuntungan usaha yang meningkat, dan memiliki kemandirian usaha.
3. Etika bisnis di *Ima's Cake and Bakery* menurut perspektif islam dapat termasuk ke dalam prinsip-prinsip etika bisnis islam yang terdiri dari prinsip tauhid, prinsip keseimbangan dan keadilan (*equilibrium*), prinsip kehendak bebas (*free will*), prinsip tanggung jawab (*responsibility*) dan prinsip ihsan.



## B. Saran

Bank Indonesia KPw Cirebon melalui program WUBI telah berhasil mengembangkan usaha *Ima's Cake and Bakery* Cirebon dapat dilihat dengan omzet penjualan dan keuntungan usaha yang semakin meningkat, tenaga kerja yang terampil, dan juga memiliki kemandirian usaha. Namun dalam pelaksanaan program WUBI, Bank Indonesia KPw Cirebon perlu memperluas promosinya sehingga lebih banyak UMKM yang dapat mengikuti program tersebut, kemudian *Ima's Cake and Bakery* harus memanfaatkan sebaik mungkin hasil dari program WUBI dengan selalu menjaga kualitas dan kreativitas produk agar usahanya terus berkembang dan juga menggunakan etika bisnis islam agar tidak hanya mendapatkan keuntungan dunia saja tetapi juga keuntungan di akhirat.

