

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi kepada pemilik usaha *home industry* pembuatan tahu di Desa Ciledug Lor, mengenai Strategi Pengusaha Tahu Dalam Memberdayakan Masyarakat di Desa Ciledug Lor, Kecamatan Ciledug, Kabupaten Cirebon, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pengusaha Tahu Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui *Home Industry* Tahu milik Bapak H. Rais, ialah dengan menggunakan strategi aras mikro dan aras mezzo. Masyarakat yang mengikuti pelatihan keterampilan di usaha *home industry* pembuatan tahu milik Bapak H. Rais ini merupakan para masyarakat sekitar lokasi *home industry* yang memiliki masalah baik secara sosial, psikologis maupun ketidak berdayaan dalam menghadapi tuntutan hidup seperti pengangguran yang tidak memiliki pekerjaan karena keterbatasan pengetahuan dan minimnya kemampuan sehingga tidak memiliki kesempatan untuk mengubah kehidupannya kearah yang lebih baik. Pada prakteknya strategi yang dijalankan oleh pemilik usaha *home industry* pembuatan tahu searah dengan yang dikemukakan oleh Edi Suharto dalam bukunya. Dalam hal ini, peneliti melihat bahwa strategi yang diterapkan oleh Bapak H. Rais telah mencapai aras mikro dan aras mezzo. Dimana strategi aras mikro merupakan pendekatan pemberdayaan yang dilakukan terhadap masyarakat sekitar secara individual melalui bimbingan, konseling, *I stress management* dan *crisis intervension*. Tujuan utama dari pendekatan pemberdayaan aras mikro ini adalah bimbingan atau pelatihan

terhadap masyarakat sekitar dan karyawan dalam menjalankan tugas-tugas kehidupannya. Kemudian, strategi aras mezzo merupakan pendekatan pemberdayaan yang dilakukan dengan menggunakan kelompok sebagai media intervensinya, kelompok dalam hal ini yaitu masyarakat sekitar, dengan media pendidikan dan keterampilan. Menurut Edi Suharto dalam bukunya, dinamika kelompok biasanya digunakan sebagai strategi dalam meningkatkan kesadaran, pengetahuan, keterampilan, dan sikap agar masyarakat sekitar memiliki kemampuan untuk dapat memecahkan permasalahan yang akan dihadapinya.

2. Faktor Pendukung Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui *Home Industry* Tahu ialah mendapatkan dukungan yang diberikan oleh RT, RW atau pemerintah setempat dan warga masyarakat sekitar terhadap usaha *home industry* pembuatan tahu tersebut. Keberhasilan atau kegagalan dalam keberlanjutan usaha dalam memberdayakan masyarakat sangat tergantung pada faktor kemampuan wirausahawan atau pemilik usaha *home industry* tersebut. Faktor dalam diri seseorang dalam menciptakan dan menemukan sesuatu yang kemudian bermanfaat untuk orang banyak, seperti memperoleh dukungan dari pemilik usaha sehingga ia bisa mendirikan usaha sendiri dengan modal pelatihan, pembinaan dan pendampingan yang diberikan oleh Bapak H. Rais pemilik usaha *home industry* pembuatan tahu. Bila respon yang diberikan dari warga masyarakat bahkan pemerintah setempat itu baik terhadap usaha *home industry* pembuatan tahu tersebut, maka itu memberikan hal positif dan mendukung, karena dengan adanya usaha *home industry* pembuatan tahu ini menjadikan suatu wadah lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang pengangguran atau belum memiliki pekerjaan untuk dapat memperbaiki taraf hidupnya dan mengasah keterampilan maupun

kemampuan yang dimilikinya dengan mengikuti pelatihan, pembinaan dan pendampingan yang diadakan di usaha *home industry* pembuatan tahu milik Bapak H. Rais tersebut.

3. Faktor Penghambat Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui *Home Industry* Tahu ialah kelangkaan bahan baku dan meningkatnya harga bahan baku utama kacang kedelai. Selain keberhasilan dalam menjalankan usaha, seorang wirausahawan juga selalu dibayangi oleh potensi kegagalan dalam menjalankan usahanya yang akan memberikan lebih banyak pelajaran dibandingkan sekedar kesuksesan. Faktor penghambat dalam memberdayakan masyarakat sekitar lewat usahanya bisa berasal dari kelangkaan atau kurangnya tenaga kerja. Proses produksi tahu terdiri dari beberapa proses yang mana masing-masing proses tersebut membutuhkan tenaga kerja ahli. Ada beberapa tenaga kerja yang langsung siap bekerja, tetapi ada pula yang masih harus dilatih untuk dapat bekerja.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran terhadap strategi pengusaha tahu dalam memberdayakan masyarakat di Desa Ciledug Lor, Kecamatan Ciledug, Kabupaten Cirebon sebagai berikut:

1. Strategi yang dijalankan harus dipertahankan dan ditingkatkan lagi, terutama pada Strategi Aras Mikro khususnya pada bidang pelatihan, pembinaan dan pendampingan melalui peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM).
2. Bapak H. Rais sudah menerapkan strategi yang baik dalam menjalankan usahanya dalam memberdayakan masyarakat, namun akan lebih baik jika pelatihan pembuatan tahu dilakukan secara rutin

sehingga mampu mempertahankan kualitas sumber daya manusia (SDM) itu sendiri.

3. Akan lebih baik jika para wirausahawan mau bekerja sama dengan koperasi maupun pemerintah setempat, sehingga usaha mereka akan lebih berkembang.
4. Hendaknya para pemilik usaha *home industry* tahu selalu menjalin hubungan baik kepada semua pihak yang berhubungan dengan kelangsungan usahanya. Sehingga usahanya akan terus bertahan dan berjalan dengan baik.
5. Para pengusaha tahu hendaknya lebih terus memperhatikan dan meningkatkan kebersihan tempat, alat dan produknya, menjaga kualitas dan kuantitas produk agar konsumen atau pelanggan merasa puas, dengan memilih bahan yang berkualitas, layak dikonsumsi, halal, bersih, sehingga mutu dan rasa tetap terjaga.
6. Sebaiknya para pengusaha tahu lebih memperluas akses pemasaran, melalui promosi, dan mencari pelanggan di daerah lain dengan menjalin kemitraan. Sehingga lebih meningkatkan pendapatan dan *home industry* lebih berkembang.
7. Diharapkan ada perhatian khusus dari pemerintah daerah terkait *home industry* di desa tersebut, jika sudah pernah ada program dari pemerintah, perlu adanya tindak lanjut seperti bantuan modal, akses kemitraan, dan lain sebagainya.