

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan rekapitulasi data kuesioner, indikator yang memperoleh nilai rata – rata terbesar yaitu terdapat label BPOM pada produk wardah, sedangkan indikator dengan nilai rata – rata terendah yaitu kosmetik wardah tahan lama dan tidak mudah luntur. Selain itu, hasil uji pengaruh variabel Kualitas Produk (X_1) secara parsial mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 50,45%.
2. Variabel Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan rekapitulasi data kuesioner, indikator yang memperoleh rata – rata terbesar yaitu saya membeli produk wardah karena telah lolos tes uji halal dari MUI, dan indikator dengan nilai rata – rata terendah yaitu kosmetik wardah aman untuk kulit karena tidak mengandung bahan kimia beracun. Selain itu, hasil uji pengaruh variabel Label Halal (X_2) secara parsial mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 26,55%.
3. Variabel Kualitas Produk dan Label Halal secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kota Cirebon. Berdasarkan rekapitulasi data kuesioner, indikator yang memperoleh nilai rata – rata terbesar yaitu produk wardah dengan mudah saya temukan di toko, selanjutnya indikator dengan nilai rata – rata terendah yaitu saya merasa puas dengan respon *call center* dalam melayani keluhan dan memberi informasi produk. Selain itu, hasil uji Kualitas Produk (X_1) dan Label Halal (X_2) secara simultan mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sebesar 77 %.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan nilai rata-rata terkecil pada variabel Kualitas Produk yaitu kosmetik wardah tahan lama dan tidak mudah luntur saat digunakan. Dalam hal ini perusahaan perlu memberikan edukasi kepada konsumen mengenai pengaplikasian kosmetik yang tepat, misalnya dengan adanya tutorial *make up* wardah yang di *share* pada media sosial ataupun para *beauty advisor* wardah memberikan pemahaman kepada konsumen saat konsultasi pembelian produk sehingga konsumen bisa mengaplikasikan kosmetik dengan benar agar tahan lama dan tidak mudah luntur.
2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan nilai rata-rata terkecil pada variabel Label Halal yaitu Kosmetik wardah aman untuk kulit karena tidak mengandung bahan kimia beracun. Dalam hal ini, perusahaan harus mempertahankan kualitas bahan yang baik dan menunjukkan *testimoni* dari konsumen lain yang sudah membeli produk wardah atau bisa juga *terstimoni* pembeli dari kalangan *public figure* ataupun figur inspiratif sehingga konsumen semakin tertarik dan diyakinkan.
3. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan nilai rata-rata terkecil pada variabel Keputusan Pembelian yaitu yaitu Saya merasa puas dengan respon *Call center* dalam melayani keluhan dan memberi informasi produk. Dalam hal ini, perusahaan harus lebih tanggap dalam merespon keluhan konsumen ataupun dalam memberi informasi. Selain itu, perusahaan juga dapat memberikan tambahan layanan pelanggan melalui web, email atau media sosial lainnya yang sering konsumen gunakan . Serta terus *update* informasi mengenai produk – produk terbaru wardah di media sosial sehingga konsumen dengan mudah mendapatkan informasi.