

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Zainuddin. (2010). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ascarya dan Diana Yumanita. (2005). *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: PPSK Bank Indonesia.
- Astuti, Wiji Nur. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cholid dan Abu Achmadi. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dermawan, Deni. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- Fatoni, Abdurrahman. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ibrahim, Muhammad bin. (2009). *Ensiklopedi Fiqh Muamalah dalam Pandangan 4 Madzhab*. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramdia.

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Isma'il. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kurniawan, Ilham. (2013). *Manajemen Perawatan Industri: Teknik dan Aplikasi Implementasi Total Productive Maintenance (TPM), Preventive Maintenance dan Reability Centered Maintenance (RCM)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Naf'an. (2014). *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- OJK. (2015). *Bijak Ber-Elektronik Banking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.05/2014 tentang Penyelenggaraan Usaha Pembiayaan Syariah.
- Rajab, Badi'u. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank DKI Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. (2013). *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Sunyono. (2012). *Buku Model Pembelajaran Berbasis Multipel Representasi (Model SiMaYang)*. Bandar Lampung: Aura Printing & Publishing.
- Supriyono, Maryanto. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Kencana.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. UPI
- Tumpubolon, Manahan. (2004). *Manajemen Operasional*. Jakarta: PT Graha Indonesia.
- Vyctoria. (2013). *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*. Yogyakarta: ANDI.
- Widarjono, A. 2015. *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, Dan SMARTPLS, Edisi 2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Sardo Sarana Media.
- Zulfikar, dan Nyoman Budiantara. (2017). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Gramedia

Jurnal

- Achieng, M. Belynda dan Boaz K. Ingari. (2015). Factors Influencing The Adoption of Mobile Banking in Kenya's Commercial Banks: A Case of Kenya Commercial Bank (KCB) Kilindini Branch. *International Journal of Scientific and Research Publication*. Vol. 5, No. 10.
- Akaturan, Ulun dan Nurey Tezcan. (2012). Mobile Banking Adoption of the Youth Market: Perception and Intentions. *Marketing Intellegence & Planning*. Vol. 30, No. 4.
- Al-Smadi, Mohammad. (2012). Factors Affecting Adoption of Electronic Banking: An Analysis of the Perspectives of Banks' Customers. *International Jurnal of Buisness and Social Science*. Vol. 3, No. 17.

- Ardan, Restu Ardhi. (2014). The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use, Compatibility, and Risk on Mobile Banking User Attitude (Study at PT. Bank Rakyat Indonesia TBK. Branch Malang Kawi). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 17, No. 2.
- Arif, Imtiaz. (2016). Resistance to Mobile Banking Adoption in a Developing Country: Evidence from Modified TAM. *Journal of Finance and Economics Research*. Vol. 1. No. 1.
- Audi, E. M. (2016). Factors Influencing the Adoption of Internet Banking in Malaysia. *Jurnal of Internet Banking and Commerce*. Vol. 21, No. 1.
- Davis, Fred D. (2015). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Technology. *Jurnal Management Information System*. Vol. 13, No.3.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah, MM, Akt. (2013). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*.
- Hadi, Syamsul dan Novi. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis OPTIMUM*. Vol. 5, No. 1.
- Kurniawati, Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno, dan Alif Arif. (2017). Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Yang Telah Dimodifikasi. *E-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. IV, No. 1.
- Laksana, Giga Bawa, Endang Siti Astuti & Rizki Yudhi Dewantara. (2015). Pengaruh Persepsi kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.26, No. 2.
- Mazhar, Fatima dan Muhammad Rizwan. (2015). An Investigation of Factors Affecting Usage and Adoption of Internet and Mobile Banking in

Pakistan. *International Journal of Accounting and Financial Reporting* ISSN 2162-3082. Vol. 4, No. 2.

Pavlou, P.A. (2010). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol. 7, No. 3.

Rahayu, Imam Sugih. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol. V. No 2.

Sudaryanti, Dedeh Sri, Nana Suharoni dan Ane Kurniawati. (2018). Analisis Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 4, No. 2.

Venkatesh, Viswanath dan Fred D. Davis. (2000). A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Jurnal Management Science*. Vol. 46, No. 2.

Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli & Usep Suhud. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.6, No. 1.

Skripsi

Amijaya, Gilang Rizky. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Annur, Marwa Farida. (2019). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Generasi Millennials (Studi*

Kasus Pada Pengguna Bank Syariah di Yogyakarta. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

Bagastia, Mohamad Irfan. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Semarang). Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.*

Harlan, Dwi Mastria. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking. Skripsi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.*

Sebayang, Aldhisa Amanda. (2017). *Pengaruh Risiko, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.*

Setiawan, Rieska Amelia. (2018). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Persepsi Manfaat (Use Usefulness) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: BRI Syariah KC Semarang). Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas IAIN Salatiga*

Wibiadila, Ikbar. (2016). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking pada PT Bank Mandiri Syariah Cabang Solo. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

Website

web.syekhnurjati.ac.id

www.bankbsi.co.id

Wawancara

Aliyah, Ade Izmi Latifatul. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking*”. *Hasil Wawancara Pribadi*. 07 Februari 2021, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Dea, Regina. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking*”. *Hasil Wawancara Pribadi*. 04 Februari 2021, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Jasmine, Josie. (2021). “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking*”. *Hasil Wawancara Pribadi*. 04 Februari 2021, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Nurafifah, Siti. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking*”. *Hasil Wawancara Pribadi*. 07 Februari 2021, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

