

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN MINAT BELI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019

IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

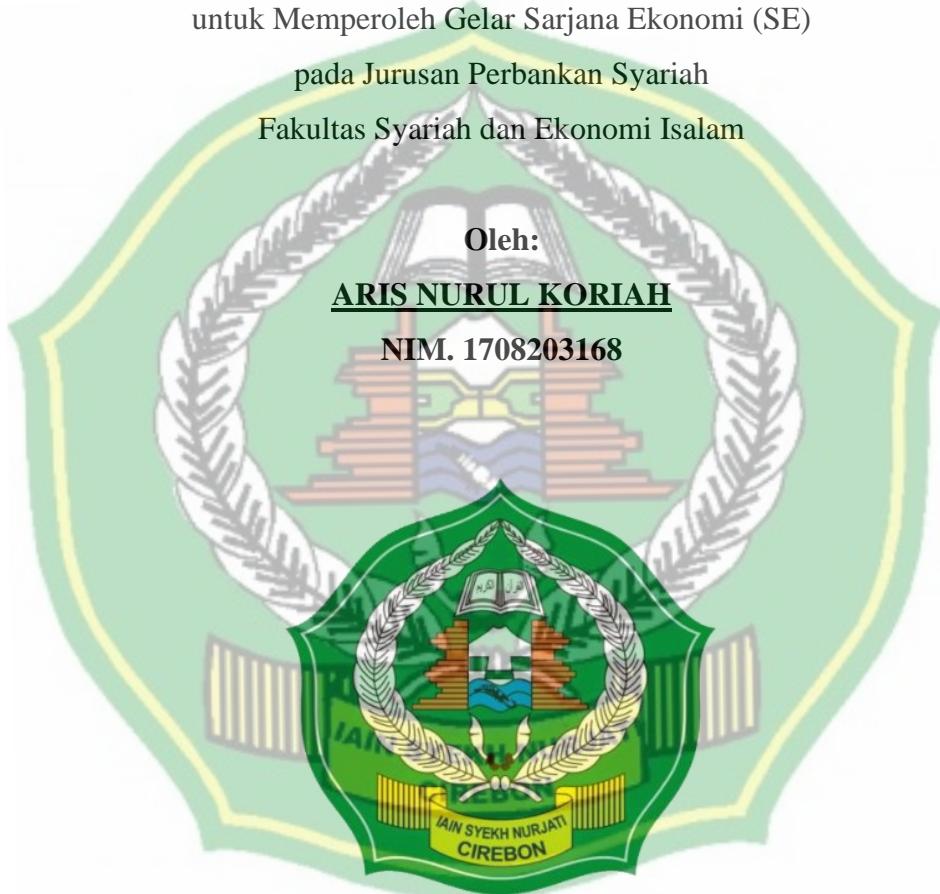
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Isalam

Oleh:

ARIS NURUL KORIAH

NIM. 1708203168



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1442/2021 M**

ABSTRAK

ARIS NURUL KORIAH. NIM 1708203168. "PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE. (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon). Skripsi 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keamanan, kemudahan dan minat beli secara terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi shopee. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 86 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa jurusan Perbankan Angkatan tahun 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Teknik pengumpulan data menggunakan obsevasi dan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa keamanan diperoleh nilai sig. sebesar 0,077 atau $> 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel keamanan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi shopee, pada variabel kemudahan diperoleh nilai sig. sebesar 0,097 atau $> 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel kemudahan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi shopee. pada variabel minat beli diperoleh nilai sig. sebesar 0,000 atau $< 0,05$ maka dapat dinyatakan bahwa secara parsial variabel minat beli berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi shopee. Sedangkan hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa keamanan, kemudahan dan minat beli diperoleh nilai $F_{hitung} (32, 859) > F_{tabel} (2,71)$ dan Signifikansi sebesar $0.000 < 0,05$, maka dapat dinyatakan bahwa secara simultan variabel keamanan, kemudahan dan minat beli berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian di aplikasi shopee. Nilai R Square 0,546 atau 54,6%. Dengan demikian dapat diketahui bahwa pengaruh variabel keamanan, variabel kemudahan dan minat beli secara simultan terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi shopee dalam uji koefisien determinasi memberikan kontribusi sebesar 0,546 atau 54,6% .

Kata kunci: Keamanan, Kemudahan, Minat Beli, keputusan pembelian secara online.

ABSTRACT

ARIS NURUL KORIAH. NIM 1708203168. "INFLUENCE OF SECURITY, EASY AND BUYING INTEREST ON PURCHASE DECISIONS THROUGH THE SHOPEE APPLICATION. (Case Study of Islamic Banking Department Students Class of 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon). Thesis 2021

This study aims to determine the effect of security, convenience and buying interest on purchasing decisions through the shopee application. This study uses quantitative methods with a total sample of 86 respondents. The population in this study were students majoring in Banking Class of 2017-2019 IAIN Sheikh Nurjati Cirebon. Data collection techniques using observation and questionnaires. The data analysis techniques used in this study include the research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, hypothesis testing, and coefficient of determination test.

Based on the results of the study, the results of the partial test (t test) indicate that the safety value obtained is sig. of 0.077 or > 0.05 , it can be stated that partially the security variable has no and no significant effect on purchasing decisions through the shopee application, on the convenience variable the sig value is obtained. of 0.097 or > 0.05 , it can be stated that partially the convenience variable has no effect and is not significant on purchasing decisions through the shopee application. on the buying interest variable obtained the value of sig. of 0.000 or < 0.05 , it can be stated that partially the buying interest variable has a significant and significant effect on purchasing decisions through the shopee application. While the results of the simultaneous test (F test) show that security, convenience and buying interest are obtained by the value of Fcount (32, 859) $>$ Ftable (2.71) and a significance of $0.000 < 0.05$, it can be stated that simultaneously the variables of security, convenience and buying interest has a significant and significant effect on purchasing decisions in the shopee application. R Square value 0.546 or 54.6%. Thus it can be seen that the influence of the security variable, convenience variable and buying interest simultaneously on purchasing decisions through the Shopee application in the determination coefficient test contributes 0.546 or 54.6%.

Keywords: Security, Convenience, Service Interest, Buying interest, online purchasing decisions.

الملخص

أليس نورول كوريا. NIM 1708203168. "تأثير الأمان وسهولة ومصالح الشراء على قرارات الشراء من خلال تطبيق المتجر. (دراسة حالة لطلاب قسم المصرفية الشرعية دفعة 2019-2017). أطروحة 2021 (IAIN Syekh Nurjati Cirebon

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الأمان والراحة والاهتمام بالشراء على قرارات الشراء من خلال تطبيق المتسوق. تستخدم هذه الدراسة الأساليب الكمية مع عينة إجمالية من 86 مستجيباً. كان السكان في هذه الدراسة من الطلاب الذين تخصصوا في فنون البنوك 2019-2017 IAIN الشیخ نورجاتی سوریبون. تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظة والاستبيانات. تشمل تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة اختبار أدلة البحث ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار تحليل الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار الفرضيات ، واختبار معامل التحديد.

بناءً على نتائج الدراسة ، تشير نتائج الاختبار الجزئي (اختبار t) إلى أن قيمة الأمان التي تم الحصول عليها هي سيج. من $0.077 > 0.05$ ، يمكن الإشارة إلى أن متغير الأمان جزئياً ليس له أي تأثير كبير وليس له تأثير كبير على قرارات الشراء من خلال تطبيق المتلقى ، على متغير الملاءمة الذي يتم الحصول عليه بقيمة sig. من $0.097 > 0.05$ ، يمكن القول أن متغير الملاءمة جزئياً ليس له أي تأثير وليس مهمًا على قرارات الشراء من خلال تطبيق المتسوق. على متغير الفائدة الشرائية حصل على قيمة sig. من $0.000 < 0.05$ ، يمكن الإشارة إلى أن متغير الفائدة الشرائية جزئياً له تأثير كبير وهام على قرارات الشراء من خلال تطبيق المتلقى. بينما ظهرت نتائج الاختبار المتزامن (اختبار F) أنه يتم الحصول على الأمان والراحة والاهتمام بالشراء بقيمة Fcount (859 ، 32) (2.71) دلالة 0.000 < 0.05 ، يمكن القول أنه في نفس الوقت متغيرات الأمان والراحة والاهتمام بالشراء لها تأثير كبير وهام على قرارات الشراء في تطبيق المتسوق. R القيمة التربيعية 0.546 أو 54.6 %. وبالتالي يمكن ملاحظة أن تأثير متغير الأمان ومتغير الراحة واهتمام الشراء في وقت واحد على قرارات الشراء من خلال تطبيق Shopee في اختبار معامل التحديد يساهم بنسبة 0.546 أو 54.6 %.

الكلمات الرئيسية: الأمان ، السهولة ، الفائدة الشرائية ، قرارات الشراء عبر الإنترنت.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE** (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)", oleh **Aris Nurul Koriah, NIM : 1708203168**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 Agustus 2021

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Aris Nurul Koriah, NIM : 1708203168** dengan judul "**Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyah kan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I


Mariyah Ulfah, M.E.Sy.

NIP. 19800805 201701 3 201 Dr. Layamran, M.Si

Pembimbing II

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui:



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN MINAT BELI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019

IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Aris Nurul Koriah

NIM: 1708203168

Pembimbing

Pembimbing I

Mariyah Ulfah, ME.Sy

Pembimbing II

Dr. Lavaman, M.Si

NIP. 19800805 201701 3 201

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefullah, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**”, merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (SI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 03 Agustus 2021



(ARIS NURUL KORIAH)

NIM 1708203168

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Aris Nurul Koriah, dilahirkan di Merauke pada tanggal 14 Agustus 1998. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Landjar dan Ibu Warti. Penulis bertempat tinggal di Jln. Sakura RT/RW 004/002 Desa Waninggap Miraf Kecamatan Tanah Miring Kabupaten Merauke.

Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut:

1. SD Impres Tanah Miring Tujuh (2004-2010)
2. MTs An Najah Yamra Merauke(2010-2013)
3. MA An Najah Yamra Mearuke (2013-2016)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul “**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE** (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, di bawah bimbingan Ibu Mariyah Ulfah, ME.Sy dan Bapak Dr. Layaman, M.Si.

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur tercurahkan kepada-Mu Yaa Allah SWT, atas segala nikmat yang telah Engkau berikan memberikan kekuatan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat yang kelak akan memberikan syafa'at bagi umat-Nya.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasih dan ku sayangi yaitu Bapak (ladjar) dan Mamak (warti) tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga. Segala dukungan, kasih sayang, jerih payah, lantunan harapan yang Bapak dan Mamak sematkan dalam do'a tentunya tidak akan mungkin terbalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk Bapak dan Mamak bahagia, karena ku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Do'a dan ridho Bapak dan Mamak selalu aku harapkan, karena aku yakin keduanya merupakan jembatan untuk meraih segala mimpi dan kesuksesan. Kebaikan Bapak dan Mamak mungkin tidak dapat ku balas, namun aku selalu meminta kepada Allah SWT agar senantiasa memberikan rahmat dan maghfirah, serta membala segala kasih sayang dan kebaikan-kebaikan yang telah Bapak dan Mamak tebar.

Terimakasih juga teruntuk kakak-kakakku dan saudara-saudaraku, yang telah mensupport baik secara materi maupun non materi dan memberiku semangat agar dapat menyelesaikan skripsi.

MOTTO

ان صبرتم على الاشق قليلا استمتعتم با لارفه الاذ طويلا

اجْهَدْ وَ لَا تَكُسْلْ وَ لَا تَكُ غَافِلًا فَنَدَامَةُ الْعُقْبَيْ لِمَنْ يَتَكَاسَلْ



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2017-2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Eef Saefulloh, M. Ag., Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Mariyah Ulfah, ME.S., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Layaman SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabar telah memberikan bimbingan petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini, dan selalu membeberikan arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
6. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas memberikan pendidikan dan pengajaran selama penulis menempuh studi.

- 
7. Kedua orang tua penulis Bapak Ladjar dan Ibu Warti yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
 8. Kakak tersayang Suwarno dan Joni Iskandar yang menjadi penyemangat penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
 9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2017 khususnya kelas PS E, telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
 10. Sahabatku di kelas konco mesro (Linda, Meli, Nadia, Azizah) yang sudah menemaniku, selalu ada dan support system.
 11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin. Jazakumullah khairon katsir, Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 03 Agustus 2021

Aris Nurul Koriah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. <i>E-Commerce</i>	9
B. Jual Beli <i>Online</i>	10
C. Jual Beli Dalam Islam.....	19
D. Keamanan	27

E. Kemudahan	28
F. Minat Beli	30
G. Keputusan Pembelian	32
H. Penelitian Terdahulu	34
I. Kerangka Pemikiran	38
J. Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Objek Penelitian.....	42
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	42
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. OPerasional Variabel.....	44
G. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Instrumen penelitian	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3. Analisis Regresi Linear Berganda	51
4. Uji Hipotesis	53
5. Koefisien Determinasi	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Perusahaan	56
B. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
C. Hasil dan Uji Penelitian	60
1. Gambaran Umum Responden	60
2. KarakteristikResponden.....	60
3. DeskripsiVariabel Penelitian	61
4. Uji Instrumen	80
5. Uji Asumsi Klasik	83
6. Analaisis Regresi Linier Berganda	88
7. Hipotesis	92
8. Koefisien Determinasi	92
D. Hasil Pembahasan.....	93

BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN - LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Populasi.....	43
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3. 3 Penafsiran Nilai Persentase	46
Tabel 3. 4 Operasional Variabel.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Internet</i> .	61
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Responden	62
Tabel 4. 4 Penafsiran Nilai Persentase	64
Tabel 4. 5 Hasil Penafsiran Nilai Persentase	65
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Responden	66
Tabel 4. 7 Penafsiran Nilai Persentase	68
Tabel 4. 8 Hasil Penafsiran Nilai Persentase	68
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Responden	70
Tabel 4. 10 Penafsiran Nilai Persentase	72
Tabel 4. 11 Hasil Penafsiran Nilai Persentase.....	73
Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Responden	75
Tabel 4. 13 Penafsiran Nilai Persentase	78
Tabel 4. 14 Hasil Penafsiran Nilai Persentase.....	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Realibilitas	83
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov - Smirnov Test</i>	84
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolonieritas	87
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (Uji t)	90
Tabel 4. 21 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	92
Tabel 4. 22 Hasil Uji koefisien Determinasi	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data <i>E-Commerce</i> Indonesia	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	56
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas P-Plot	85
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 : Hasil Jawaban dan Rekapitulasi Responden Terhadap Kuesioner
Lampiran 3 : Karakteristik Responden
Lampiran 4 : Hasil Uji Instrumen Penelitian : Uji Validitas, Uji Reliabilitas
Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik : Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas,
 Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis : Uji t (Uji Parsial), Uji f (Uji Simultan)
Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Uji Pengaruh Individual
Lampiran 9 : r Tabel, t Tabel dan f Tabel
Lampiran 10 : Surat Keputusan (SK)
Lampiran 11 : Kartu Bimbingan Skripsi

