

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan teori, gambaran subjek penelitian, dan metode yang digunakan, serta analisis data yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan bentuk-bentuk pesan dakwah web series Keluarga hijrah antara lain: a).untuk saling mengingatkan terhadap kebaikan b).berdakwah melalui tulisan c).mengucap dan menjawab salam d).bersyukur e).shalat berjama'ah f).meluruskan niat g).bersedekah h).memberikan nasehat bagi yang membutuhkan i).bersedekah j).saling maaf memaafkan k).anjuran ziarah kubur l).masjid sebagai tempat ibadah.
2. pesan dakwah dalam web series “Keluarga Hijrah” dalam analisis Ferdinand De Saussure yaitu dapat diketahui signifier (petanda) dan signified (penanda) adalah sebagai berikut: a).adegan dialog saling mengingatkan (signifier), saling mengingatkan dalam hal kebaikan (signified) b).Tulisan di pintu rumah (signifier), mengucap salam (signified) c).Adegan pengucapan salam (signifier), mendoakan setiap orang yang ditemui (signified) d). Adegan mengucapkan rasa syukur (signifier), bersyukur (signified) e).Adegan shalat berjama'ah (signifier), shalat berjama'ah mendapatkan pahala 27 derajat (signified) f).Adegan taushiyah tentang niat (signifier), yaitu seruan untuk meluruskan niat dalam melakukan sesuatu (signified) g).Adegan menasehati (signifier), dakwah *bil lisan* (signified) h).Adegan memasukan uang ke kotak amal (signifier), bersedekah (signified) i).Masjid (signifier), masjid sebagai tempat ibadah umat muslim (signified) j).Adegan dialog saling maaf dan memaafkan (signifier), seruan untuk saling maaf dan memaafkan dengan sesama (signified) k).Adegan ziarah kubur (signifier), berziarah kepada orang yang telah pergi lebih dulu (signified).

## B. Saran-Saran

Secara pribadi,ada beberapa sarandan masukan yang ingin peneliti sampaikan mengenai web series ini, antara lain:

1. Peneliti merekomendasikan film ini untuk ditonton dan disebarluarkan kepada khalayak, bukan hanya sebagai bahan hiburan semata, akan tetapi juga sebagai pembawa pesan dakwah bagi msyarakat umum. Peneliti berharap, para penonton dapat lebih peka dalam memahami dan menyadari pesan-pesan yang ditampilkan dalam sebuah adegan,baik ditampilkan secara tersirat maupun tersurat.
2. Untuk channel Youtube Film Maker Muslim untuk menayangkan karya-karyanya di televisi agar dapat dikonsumsi oleh semua golongan. Namun akan sangat luar biasa apabila karya-karya Film Maker Muslim digarap dalam bentuk Movie dan tak sekedar web series atau film berepisode sehingga sasaran dakwahnya lebih luas lagi melalui bisokop setanah air, sampai ke mancanegara.
3. Terakhir bagi setiap tim produksi film, peneliti sangat mengharapkan akan lahirnya karya-karya berikutnya yang mengutamakan pesan-pesan bernilai dakwah dan ajakan kebaikan. Karena sejauh ini, film-film bernafaskan Islami kebanyakan hanya membahas aspek percintaan sebagai bumbu utamanya. Padahal masih sangat banyak nilai Islam yang bisa digali, baik dari segi sejarah atau kejadian nyata, pertumbuhan dan pergerakan masyarakat Islam, maupun kisah-kisah fiktif yang mampu mengangkat isu sosial dan menampilkan pesan dakwah sebagai solusi bagi setiap masalah kehidupan.