

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Abdulsyani. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara, 1994.
- Ahmad, Kamaruddin. *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Anoraga, Panji, dan Piji Pakarti. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2001.
- Asnawi, Nur, dan Masyhuri. *Metodelogi Riset dan pemasaran*. Malang: Press Anggota IKAPI, 2009.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Bakhri, Syaeful. "Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal." *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 146–157.
- Bisnis, Kumparan. "Pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal Syariah." *Kumparan Bisnis*. Diakses Oktober 16, 2020. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/investor-pasar-modal-syariah-tembus-81-000-naik-6-kali-lipat-dalam-4-tahun-1ujbDOqzUdI/full>.
- Curtis, Will, Stephen Ward, John Sharp, dan Les Hankin. *Education Studies: An Issues-based approach*. Third Edit. London: SAGE Publications, 2013.
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 08 (2019): 44.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Fajrri, Hayatul. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)," 2018.
- Fatimah. "Peran Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang." Universitas Negeri Semarang, 2020.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Gitman, Lawrence J, Michael D. Joehnk, dan Scott J Smart. *Fundamentals Of Investing*. US: Pearson Education, 2004.
- Haidir, M Samsul. “Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah.” *Jurnal Istiqro [Online]* Vol 5, no. 2 (2019): 198.
- Hana, Shofiatul Adiba Oktavia Risalatul Mu’ayanah dan Kharis Fadlullah. “Pengaruh Edukasi, Manfaat, Rekomendasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa FEBI IAIN Kudus.” *Jurnal Perbankan dan Keuangan* Vol. 1 No. (2020): 75.
- Hasibuan, Malayu. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Hermawati, Nensy, Noviansyah Rizal, dan Muhammad Mudhofar. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang).” *Jurnal Progress Conference 1* (2018): 850.
- Huda, Nurul, dan Mustofa Edwin Nasution. *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Isticharoh. “Pengaruh Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal di Phintraco Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.” Universitas Negeri Semarang, 2019.
- Karmila. *Seluk-Beluk Pasar Modal*. Yogyakarta: Buku KTSP, 2018.
- Kayati, dan Firman Hidayat. “Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6 (02) (2020): 136–141.
- KSEI. “Berita Pers: RUPSLB KSEI Tahun 2020: Pembangunan Infrastruktur Dominasi Rencana Investasi Aset KSEI di Tahun 2020.” *PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*. Jakarta, 2020.
- Kusmawati. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat.” *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)* 1 No. 1, no. P: ISSN:2302-1018.

(2011).

- Lisnaini, Lia. "Pengaruh finansial dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah Institut Agama Islam Negeri Curup." Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam IAIN Curup, 2019.
- Malik, Ahmad Dahlan. "Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2017).
- Manan, Abdul. *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mardiyana, Asny Dina. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah." UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Marleni, Y. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Return dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal." Politeknik Negeri Padang, 2017.
- Merawati, Luh Komang, dan I Putu Mega Juli Samara Putra. "Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Kuntansi dan Bisnis* 10, no. 2 (2015).
- Mubarok, Ferry Khusnul. "Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah." *INOVASI* 14, no. 2 (2018).
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Mulyani, Yani. *Kriteria Investasi Syari'ah dalam konteks Kekinian*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2008.
- Muslich. *Bisnis Syari'ah: Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007.
- Nandar, Haris, Mustafa Kamal Rokan, dan M. Ridwan. "Faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui

- Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa.” *Jurnal Kitabah* 2, no. 2 (2018): 180–185.
- Nasional, Dewan Syari’ah. *Himpunan Fatwa Dewan Syari’ah Nasional MUI*. Jakarta: Gaung Persada, 2006.
- Nazir, Habib. *Ensiklopedia Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Bandung: Kaki Langit, 2004.
- Patrianissa, Dinda Ratih. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara).” Universitas Sumatera Utara, 2018.
- Pratama, Dion. “Pengaruh Kondisi Ekonomi, Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pelatihan Pasar Modal sebagai Variabel Moderasi.” Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, 2020.
- Prayitno, Dwi. *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Rahmawati, Naili. *Manajemen Investasi Syariah*. Mataram: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram, 2015.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’anulkarim*. Bandung: PT Cordoba Internasional Indonesia, 2012.
- Rodoni, Ahmad, dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Salim, dan Budi Sutrisno. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Saputra, Dasriyan. “Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di Pasar Modal.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol.5 (2), no. 2 (2018).
- Shomad, Abdul. *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2017.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Susanto, Burhanuddin. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sutedi, Adrian. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Umam, Khaerul. *Pasar Modal Syariah: Praktik Pasar Modal Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Ahmad Ulil Albab Al, dan Saifudin Zuhri. “Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga).” *Lifalah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2019): 129–138.
- Utami, Saraswati Budi, Siti Wardani Bakri Katti, dan Yogik Eko Prasetyo. “Melihat Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Untuk Pengembangan Galeri Investasi (Studi di Universitas Merdeka Madiun).” *Jurnal Ilmu - Ilmu Akuntansi* 1:2 (2020): 80.
- Vista Okta Frida, Catharina. *Ekonomi Syariah: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Garudhawaca, 2020.
- Widoatmodjo, Sawiji. *Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Wulandari, Diah, Sulis Setyowati, dan Kharis Fadlullah Hana. “Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah.” *Jurnal Institut Agama Islam Negeri Kudus* (2020).
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.
- Zulganef. *Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen*. Bandung: PT Refika Aditama, 2018.

<https://web.syekhnurjati.ac.id/fsei/profil>

[Pengertian Edukasi, Jenis, Manfaat, Tujuan dan Menurut Ahli \(pendidikanku.org\)](https://pendidikanku.org)

[PT Bursa Efek Indonesia \(idx.co.id\)](https://www.idx.co.id)

www.kbbi.web.id