

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen dan Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. Hlm 179.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dermawan Deni. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- Gemilang, J. 2013. *I'm Marketing Makelar of Everything*. Yogyakarta : Mantra Books.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP. Hal 41.
- Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.
- Imam, Sentot. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu. Hlm 40-43.
- Jakfar. 2012. *Studi Kelakayakan Bisnis Cet Kedelapan*. Jakarta : Kencana Perdana Group.
- Joni, Donni Prinasa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta. Hal 130-132.
- Karim, Adiwirwan. 2011. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, Muhammad Abdul. *Kamus Bank Syariah*. 2006. Yogyakarta: Asnaliter. Hlm 32.
- Keller, P, K. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kottler, Philips dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kottler, Philp dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. Hal 172-175.
- Kottler, Phillips dan Kevia Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Muhammad. 2002. *Manajemen bank syariah*. Yogyakarta: SMPYKPN. Hal 7.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. Hal 162-163.
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta : MediaKom. Hal 16.
- Rahman, Abdul Saleh. 2004. *Psikologi dalam Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Pustaka Media. Hal 263.
- Ratnasari, R. T., & Akxa, M. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rianto, Nur. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran bank syariah*. Bandung : Alfabeta. Hlm 169.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana. Hlm 29.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Uzer, Moch Usman. 2009. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. Hal 27.
- Yusuf, Akhyar Lubis. 2016. *Filsafat Ilmu Klasik hingga Kontemporer*. Jakarta : Rajawali Pers. Hlm 63.

## Jurnal dan Skripsi

- Astuti, Tri. 2013. *Pengaruh Persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah*. Jurnal Nominal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Volume 2. Hlm 189.
- Fajriyah, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Hidayatullah, Muhammad. 2014. *Pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah pada Bank Bukopin Syariah Cabang Makassar*. Skripsi : Universitas Hasanudin Makassar.
- Kristiyadi. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah*. Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika Volume 5 dan 9. Hal 46.
- Putra, Aditya Pratama Prihandono. 2017. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motif Rasional terhadap Proses Keapuasan Dosen Menggunakan Bank Syariah*. Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Retnosari, Ayu. 2016. *Faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat muslim menabung di bank syariah*. Jurnal : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Riskyono, N.I. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi : UIN Sunan Kalijaga.
- Rukmanasari, Feti. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian*

*Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Majapahit Semarang). Skripsi.*  
IAIN Salatiga.

Rusdiyanti, Patra. 2016. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa.* Skripsi : Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.

Tri Astuty, Endang. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat (Nasabah) Melakukan Qardhul Hasan di BMT Waashil Medan, <http://repository.usu.ac.id> (1 Juni 2021).

### Website

<http://ketanggungan-brebes.sideka.id/profil/sejarah/>

[http://ketanggungan.desa.id/?page\\_id=35](http://ketanggungan.desa.id/?page_id=35)

