

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Ilmiah

- Ika Ramadhani, Nur'aini. Jeni Susyanti, M. Khoerul ABS. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang)*. Jurnal Research Manajemen. 2019.
- Indra Firmansyah, Febby. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kesehatan (Studi Pada Pasien PKU Muhammadiyah Roemani Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.
- Irsyad Tarmidzi, Mohammad. *Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Aksesibilitas, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Ekonomi Angkatan 2015 – 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)*. Jurnal Ilmiah. Juli 2019.
- Khotimah, Nurul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol.5 No.1. April 2018.
- Killis, John. 1988. *Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan dalam Pelajaran dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan STM pada Industri-industri DIY*. Tesis, Jakarta: Fakultas pasca Sarjana IKIP Jakarta.
- Magfiroh, Nur Laili, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung (Studi kasus pada nasabah BMT An-nur Rewwin Sidoarjo)*. Skripsi. 2018
- Magfiroh, Sayyidatul. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi vol. 7, no. 3,

2018.

Muhclis. *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Tesis Magister pada Universitas Diponegoro Semarang. Diterbitkan. 2011. Nurma Sari, Fitria. *Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 1, No. 1, 2018.

Mujaddid, Fajar. Tezar Adi Nugroho, Pandu. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam vol. 10, no. 1, Mei 2019.

Nurma Sari, Fitria. *Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 1, No. 1, 2018

Rouf, Abdul. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Skripsi. Fakultas Syariah, IAIN Walisongo.

Sharaswati, Dewi, et.al. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat pada PT. Bank Rakyat Indonesia TBK Cabang Bangkalan*. Media Trend Vol.8 No.2.

Subroto, Adi. 1987. *Orientasi Nilai Orang Jawa Serta Ciri-ciri Kepribadiannya*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Thoules, H. Robert. 1995. *An Introduction To The Psychologi Of Religion*. London: Cambridge University Press.

Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Usakti.

Wulandari, Nuril Laili. Mahsuni, Abdul Wahid. Mawardi, M. Cholid. *Analisis Tingkat Menabung Mahasiswa di Universitas Malang dan Universitas*

Sumber Buku

- Ancok, Jalaludin dan Fuat Nasoni Suroso. Cetakan VII 2008. Psikologi Islam: *Solusi Islam atas Problem-problem Psikolog*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- DornBusch, Rudiger dan Stanley Fischer. 1997. *Makro Ekonomi*. Alih Bahasa Julius A. Mulyadi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Drikarya, N. 1987. *Percika Filsafat*. Jakarta: PT. Pembangunan.
- Engel, F. James, Blackwell, D. Roger, Miniard, Paul. 2002. *Prilaku Konsumen*. Edisi 6, Jilid: 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fathoni, Abdurahmat. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Mangani, Ktut Silvanita. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Martin dan Oxman. 1998. Diambil dari buku Kusri yang berjudul *Sistem Pasar Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi Proposal Penelitian dan Laporannya)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Notoadmojo, S. 1997. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: PT. Rineka Putra.
- Notoadmojo, S. 2007. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Putra.
- Notoadmojo, S. 2010. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Ilmu.
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press
- Siregar, Sofyan. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2007. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama, Yogyakarta.

Sukmadinata, N. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Supardi, 2005. *Metodologi Penelitian dan Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Suparmoko, M. 2000. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: BPFE.

Syah, Mihubbin. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.

Todaro, Michael P. 1999. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ke-3*. Terj. Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.

Undang-undang No. 21 Tahun 2008.

Wibowo, Edi dkk. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah??*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yuniarsih, Tjuju dan Suwanto. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Elektronik

Hendra, AW. 2008. <http://ajangberkarya.wordpress.com/2008/06/07konseppengetahuan/>. Diakses pada tanggal 08 Maret 2020

Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, <http://web.syekhnurjati.ac.id/ps/> Diakses pada tanggal 22 Mei 2020.

Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah September 2019*,
<https://www.ojk.go.id> Diakses pada tanggal 07 Desember 2019.

