

**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PEER TO PEER*
*LENDING***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Disusun Oleh:

M. Faris Mardiana

NIM: 1608203150



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH**

1441 H / 2020 M

ABSTRAK

MOHAMMAD FARIS MARDIANA, NIM: 1608203150, “PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PEER TO PEER LENDING* “(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)”, skripsi 2020.

Banyak aspek kehidupan yang berinovasi menggunakan kecanggihan teknologi, salah satunya yaitu aspek ekonomi baik dalam sektor riil maupun sektor keuangan. Kemajuan dalam sektor keuangan yang saat ini sedang berkembang pesat akhir-akhir ini adalah *fintech* (*financial technology*). Jenis *fintech* yang baru beroperasi di Indonesia salah satunya ialah *peer to peer lending*. Beberapa orang menyadari, bahwa dengan kondisi zaman sekarang ini gagap teknologi menjadi masalah yang besar. Terbukti dengan hasil survey menunjukkan, literasi keuangan (Pasar Modal) masih sebesar 29,7 persen. Artinya, dalam hal ini tingkat pengetahuan masyarakat tentang sektor keuangan masih sangat rendah sehingga masih banyak yang terjerat investasi bodong.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara sosialisasi, pengetahuan dan promosi terhadap minat menggunakan *peer to peer lending*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan objek penelitian mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Syariah Ekonomi Islam angkatan 2017/2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 66 mahasiswa dari populasi sebanyak 198 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *probability sampling* dan menggunakan metode *simple random sampling*. Teknik yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel sosialisasi diperoleh nilai $t_{hitung} (1,371) < t_{tabel} (1,669)$ artinya tidak terdapat pengaruh signifikan sosialisasi terhadap minat menggunakan *p2p lending*. Variabel pengetahuan memperoleh nilai $t_{hitung} (5,107) > t_{tabel} (1,669)$ artinya terdapat pengaruh signifikan pengetahuan terhadap minat menggunakan *p2p lending*. Variabel promosi mendapat nilai $t_{hitung} (4,206) > t_{tabel} (1,669)$ artinya terdapat pengaruh signifikan promosi terhadap menggunakan *p2p lending*. Hasil uji simultan (uji f) menunjukkan nilai $F_{hitung} (58,534) > F_{tabel} (2,75)$ artinya terdapat pengaruh signifikan antara sosialisasi, pengetahuan, dan promosi terhadap minat menggunakan *p2p lending*. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,7396 artinya minat mahasiswa menggunakan *p2p lending* dapat diketahui atau dijelaskan oleh sosialisasi, pengetahuan, dan promosi sebesar 73,96%.

Kata Kunci: *Sosialisasi, Pengetahuan, Promosi.*

ABSTRACT

MOHAMMAD FARIS MARDIANA, NIM: 1608203150, “THE EFFECT OF SOCIALIZATION, KNOWLEDGE AND PROMOTION ON THE INTEREST OF USING PEER TO PEER LENDING "(A CASE STUDY ON SHARIA BANKING STUDENTS OTHER THAN SYEKH NURJATI CIREBON)”, skripsi 2020.

Many aspects of life that innovate using technological sophistication, one of which is the economic aspect in both the real sector and the financial sector. The progress in the financial sector which is currently developing rapidly is fintech (financial technology). One type of fintech operating in Indonesia is peer to peer lending. Some people realize that with today's conditions, technology failure is a big problem. Evidenced by the survey results show, financial literacy (Capital Market) is still at 29.7 percent. This means, in this case, the level of public knowledge about the financial sector is still very low, so that many are still caught up in fraudulent investments.

This study aims to determine the effect partially and simultaneously between socialization, knowledge and promotion of interest using peer to peer lending. This research uses quantitative methods, with the object of research being students of Islamic Banking Faculty of Islamic Economics, class 2017/2018 IAIN Syekh Nurjati Cirebon. The samples taken in this study were 66 students from a population of 198 students. The sampling technique in this study is probability sampling and uses simple random sampling method. The technique used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

Based on the results of the partial test (t test), it shows that the socialization variable obtained tcount (1.371) < t table (1.669), meaning that there is no significant effect of socialization on the interest in using p2p lending. The knowledge variable obtained tcount (5.107) > t table (1.669), meaning that there was a significant influence of knowledge on the interest in using p2p lending. Promotion variable gets tcount (4.206) > t table (1.669), meaning that there is a significant effect of promotion on using p2p lending. The simultaneous test results (f test) show that the value of Fcount (58.534) > Ftable (2.75) means that there is a significant influence between socialization, knowledge, and promotion on the interest in using p2p lending. The value of Adjusted R Square is 0.7396, which means that students' interest in using p2p lending can be known or explained by socialization, knowledge, and promotion of 73.96%.

Keywords: *Socialization, Knowledge, Promotion.*

الملخص

محمد فارس مرديانا ، نيم: 1608203150 ، "تأثير التنشئة الاجتماعية والمعرفة والترويج لاهتمام استخدام النظراء للإقراض النظير" (دراسة حالة في طلاب البنوك الشرقية ، إيان سيك نورجاتي سيريبيون ، 2020).

العديد من جوانب الحياة التي تبتكر باستخدام التطور التكنولوجي ، أحدها هو الجانب الاقتصادي في كل من القطاع الحقيقي والقطاع المالي. التقدم في القطاع المالي الذي يتطور بسرعة في الوقت الحالي هو **fintech** (التكنولوجيا المالية). أحد أنواع التكنولوجيا المالية العاملة في إندونيسيا هو الإقراض من نظير إلى نظير. يدرك بعض الناس أنه في ظل ظروف اليوم ، يعد فشل التكنولوجيا مشكلة كبيرة. يتضح من نتائج الاستطلاع أن محو الأمية المالية (سوق رأس المال) لا يزال عند 29.7 في المائة. وهذا يعني أنه في هذه الحالة ، لا يزال مستوى المعرفة العامة بالقطاع المالي منخفضاً للغاية ، بحيث لا يزال الكثيرون عالقين في استثمارات احتيالية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد التأثير الجزئي والمتزامن بين التنشئة الاجتماعية والمعرفة وتعزيز الفائدة باستخدام الإقراض من نظير إلى نظير. يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية ، بهدف البحث عن طلاب كلية الصيرفة الإسلامية للاقتصاد الإسلامي ، فئة 2018/2017 **IAIN Syekh Nurjati Cirebon**. كانت العينات المأخوذة في هذه الدراسة 66 طالباً من 198 طالباً. تقنية أخذ العينات في هذه الدراسة هي أخذ العينات الاحتمالية وتستخدم طريقة أخذ العينات العشوائية البسيطة. الأسلوب المستخدم هو التحليل الوصفي وتحليل الانحدار الخطي المتعدد.

بناءً على نتائج الاختبار الجزئي (اختبار **t**) ، يظهر أن متغير التنشئة الاجتماعية حصل على **tcount** (1.371) < جدول **t** (1.669) ، مما يعني أنه لا يوجد تأثير معنوي للتنشئة الاجتماعية على الفائدة في استخدام إقراض **p2p**. حصل متغير المعرفة على **tcount** (5.107) > جدول **t** (1.669) ، مما يعني أنه كان هناك تأثير كبير للمعرفة على الفائدة في استخدام إقراض **p2p**. يحصل متغير الترويج على **tcount** (4.206) > جدول **t** (1.669) ، مما يعني أن هناك تأثيراً كبيراً للترويج على استخدام إقراض **p2p**. تظهر نتائج الاختبار المتزامن (اختبار **f**) أن قيمة **Fcount** (58.534) > جدول **Ftable** (2.75) تعني أن هناك تأثيراً كبيراً بين التنشئة الاجتماعية والمعرفة والترويج على الفائدة في استخدام إقراض **p2p**. تبلغ قيمة **Adjusted R Square 0.7396** ، مما يعني أن اهتمام الطلاب باستخدام إقراض **p2p** يمكن معرفته أو تفسيره من خلال التنشئة الاجتماعية والمعرفة والترويج بنسبة 73.96٪.

الكلمات المفتاحية: التنشئة الاجتماعية ، المعرفة ، الترويج.

PERSETUJUAN PEMBIMBING**SKRIPSI**

**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PEER TO PEER LENDING*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh

M. Faris Mardiana

NIM. 1608203150

Pembimbing

Pembimbing I



Moh. Mabruri Faozi, MA

NIP: 19780205 201101 1 004

Pembimbing II



Nining Wahyuningsih, SE, MM

NIP: 19730930 200710 2 001

Mengetahui,

Kepala Jurusan Perbankan Syariah,



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP: 19760301 200312 1 003



NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Mohammad Faris Mardiana**, NIM: 1608203150, dengan judul **“PENGARUH SOSIAISASI, PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PEER TO PEER LENDING (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**. Kami sepakat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I



Moh. Maburri Faozi, MA

NIP: 19780205 201101 1 004

Pembimbing II



Nining Wahyuningsih, SE, MM

NIP: 19730930 200710 2 001

Mengetahui,

Kepala Jurusan Perbankan Syariah,



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP: 19760301 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PEER TO PEER LENDING*** (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, oleh **Mohammad Faris Mardiana, NIM: 1608203150**, telah diujikan pada sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 12 November 2020.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,


Eef Saefulloh, M.Ag
 NIP. 19760301 200312 1 003


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
 NIP. 19730107 200901 2 001

Penguji I,

Penguji II,


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
 NIP. 19730107 200901 2 001


Alvien S Haerisma SEI, M. SI
 NIP. 19800912 200604 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim.

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Faris Mardiana

Nim : 1608203150

Tempat, Tanggal Lahir: Cirebon, 30 Mei 1998

Alamat : Jl. Kuwu wera, RT. 01 RW. 03, Desa Kanci,
Kecamatan Astanajapura, Kabupaten Cirebon, 45181.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PEER TO PEER LENDING* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, adapun apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 2 November 2020

Saya yang Menyatakan,



M. FARIS MARDIANA

NIM: 1608203150

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Mohammad Faris Mardiana, dilahirkan di Cirebon pada tanggal 30 Mei 1998, merupakan anak ke empat dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Sumardi dan Ibu Kumaeni. Penulis tinggal di Desa Kanci, RT:01 / RW:03 Kecamatan Astanajapura, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat, 45181.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah:

1. SDN 2 Kanci, tahun 2004-2010
2. SMP Al-Hikmah 2 Sirampog, tahun 2010-2013
3. MAN Buntet Pesantren Cirebon, tahun 2013-2016
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2016, pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) program studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul skripsi “**Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan dan Promosi terhadap Minat menggunakan *Peer to peer Lending***”, di bawah bimbingan Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA dan Ibu Nining Wahyuningsih, SE, MM.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukurku panjatkan kepada Rabb yang Maha
Mengabulkan segala do'a dan usaha hambanya.

Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang
atas kasihnya yang berlimpah.

**Teristimewa untuk Bapak dan Mimi tercinta, tersayang, terkasih
dan yang terhormat.**

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Banyak yang ingin saya ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu. Semoga hasil perjuangan kita selama ini dapat berbuah manis. Semangat yang menggebu dalam diri untuk menghadapi dunia luar yang sebenarnya. Selama 16 tahun saya telah menempuh pendidikan, kini telah tiba saatnya saya akan membuktikan kepada kalian dan dunia bahwa saya siap membuka lembaran baru sebagai seseorang yang bertanggung jawab dan berkarya bagi kepentingan banyak orang. Semoga saya mampu berbagi kebaikan dengan setiap insan.

IAIN
SYEKH NURJATI
Terimakasih.

MOTTO

“Nikmati setiap detik dariNya”



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Assalamualaikum, Wr, Wb

Segala puji hanya bagi Allah swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan dan Promosi terhadap Minat menggunakan *Peer to peer Lending* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”.

Banyak kesulitan dan hambatan yang ditemui dalam penulisan skripsi ini, namun berkat pertolongan Allah SWT dan bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu ucapan terima kasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Kedua orangtua yang sangat saya hormati, sayangi dan cintai, yang selalu membimbing serta menasehati saya untuk menjadi pribadi yang berakhlak dan bermanfaat bagi orang lain, serta selalu mendoakan dalam setiap langkah saya. Terima kasih atas kasih sayang kalian yang tiada henti.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam.
4. Bapak Eef Saefulloh, M. Ag, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ MM, selaku pembimbing akademik yang memberikan motivasi dan arahan selama delapan semester.
7. Bapak Moh. Maburri Faozi, MM dan Ibu Nining Wahyuningsih, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan II yang dalam hal ini memberikan bimbingan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.
9. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan dalam membantu dalam proses administrasi.
10. Sedulur Perbankan Syariah D. Mas Taqy, Gus Fahri, aa Erik, Kang Ihya, aa Iim, mas Tyo, aa Aziz, mba Naufal, Ratna kanyul, nok Ipeh dan teman-temanku yang belum tertulis nama indahnya, terimakasih atas solidaritas tinggi kalian telah memberikan motivasi, bantuan dan do'anya.
11. Partner perfutsal duniawi. Mas Basit (Tibo/Pace), babeh Roni, aa Endang, mas Agam. Dan seluruh teman-teman yang terlibat di Tim Futsal Perbankan Syariah. Terimakasih atas pembelajaran bagaimana membentuk tim yang solid dan selamat atas pencapaian yang kita raih, walau hanya prestasi lokal.
12. Terimakasih saya haturkan kepada semua mahasiswa/i Perbankan Syari'ah angkatan 2016 yang belum tertulis namanya satu persatu.
13. Keluarga KKN 43 Desa Sutamaja Kec. Kersana Kab. Brebes. Silvi, Yudi, Arif, Ica, mba Puput Terimakasih atas segala pengalaman baik suka dan duka, serta doa dan dukungannya.
14. Warga desa Sutamaja terkhusus Mas Fikri, terimakasih atas bimbingan sewaktu KKN dan pengalaman serta jamuannya.
15. Keluarga PPL KBMT Al-Fath Perumnas. Pa Dadan, ibu Yani, ibu Ika dan mbak Fani, terimakasih banyak saya sampaikan atas pengalaman yang sudah diberikan.
16. Sahabat-sahabat PMII Rayon El-Farouk, terimakasih banyak atas kebersamaan, pelajaran dan pengalamannya.
17. Keluarga El-Fahd, terkhusus Pa Tomi Saladin M.Ag selaku pembina. Terimakasih banyak atas pelajaran dan pengalamannya.
18. Kepada semua pihak yang namanya tidak bisa saya cantumkan satu-persatu. Saya sampaikan terimakasih banyak telah mendoakan dan memberikan support agar skripsi ini cepat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada mereka semua atas berbagai bantuan baik yang bersifat moral maupun spiritual sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis dan pembaca serta menjadi langkah awal yang baik untuk mewujudkan cita-cita penulis dan harapan keluarga. Semoga seluruh amal baik kita diterima dan diberikan pahala yang sepadan oleh Allah SWT. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

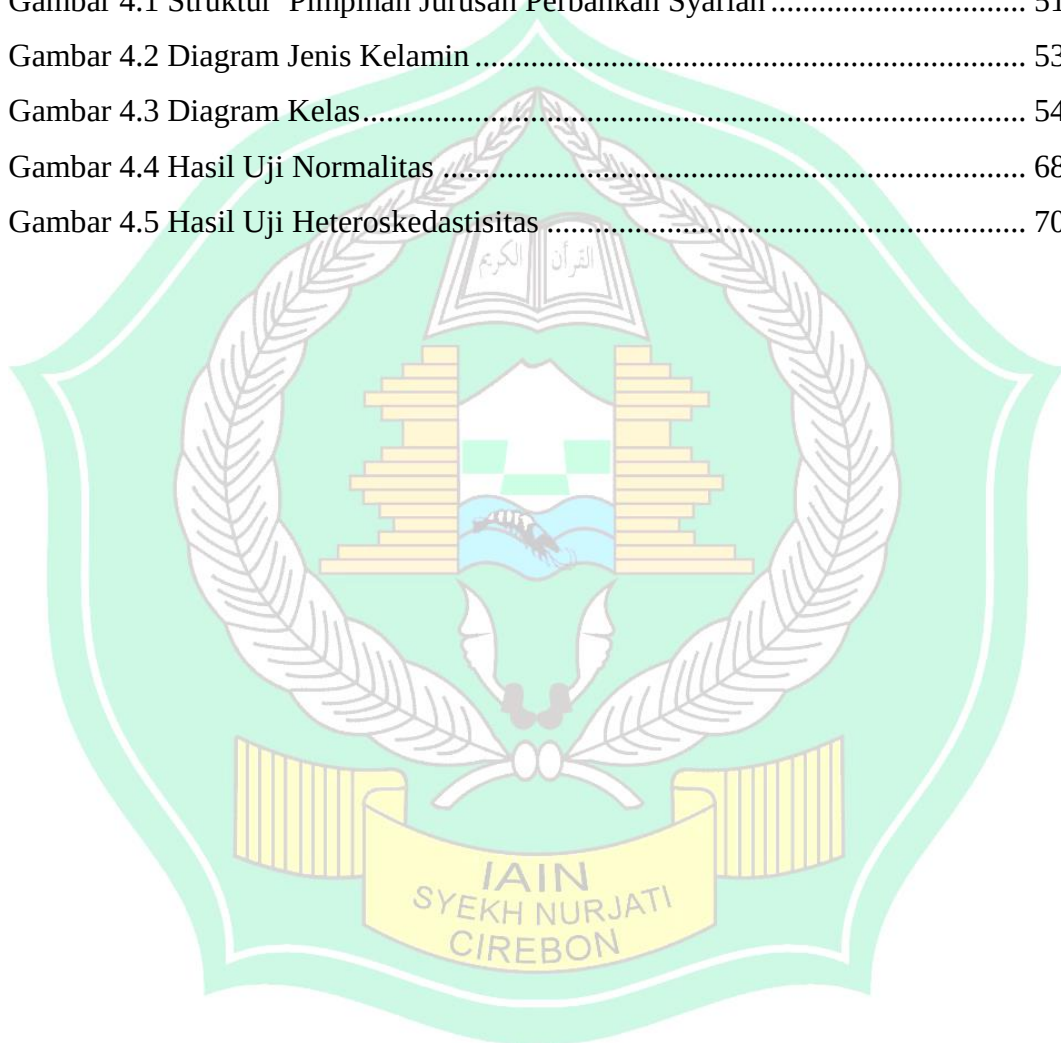
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Financial Technology	10
2. Peer To Peer Lending.....	14
3. Sosialisasi	16
4. Pengetahuan	18
5. Promosi	21

6. Minat	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berfikir	31
D. Hipotesis Penelitian	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Lokasi Penelitian	34
B. Waktu Penelitian.....	34
C. Metode Penelitian.....	34
D. Jenis Penelitian.....	34
E. Sumber Data Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
1. Variabel Bebas (Independent Variable)	36
2. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	37
H. Operasional Variabel Penelitian	37
I. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	40
J. Uji Instrumen Penelitian.....	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas	43
K. Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji normalitas	43
2. Uji multikolinearitas	44
3. Uji heteroskedastisitas	44
4. Uji autokorelasi	44
L. Uji koefisien determinasi (R^2).....	45
M. Uji hipotesis statistik	45
1. Uji Parsial (Uji t)	46
2. Uji F.....	46
N. Teknik analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif	46
2. Analisis Linear Berganda	47

BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Sejarah Berdirinya IAIN Syekh Nurjati Cirebon	48
2. Sejarah Pendirian Jurusan Perbankan Syariah	50
3. Visi, Misi dan Tujuan Jurusan Perbankan Syariah	50
4. Struktur Pimpinan Jurusan Perbankan Syariah	51
B. Karakteristik Responden	52
1. Karakteristik Respondem Berdasarkan Jenis Kelamin	52
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	53
C. Uji Deskripsi Variabel Penelitian	54
1. Variabel Sosialisasi	54
2. Variabel Pengetahuan	56
3. Variabel Promosi	59
D. Hasil Penelitian	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas	65
3. Uji Asumsi Klasik	67
4. Uji Regresi Linear Berganda	71
5. Uji Hipotesis Statistik	73
6. Uji Koefisien Determinasi	78
E. Pembahasan	79
F. Analisis Ekonomi	82
BAB V	85
PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Investasi Global Fintech.....	11
Gambar 2.2 Tigkat Penetrasi Jasa Fintech Di Asis	12
Gambar 2.3 Cara Kerja Peer To Peer Lending	15
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1 Struktur Pimpinan Jurusan Perbankan Syariah	51
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	53
Gambar 4.3 Diagram Kelas.....	54
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas	68
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70

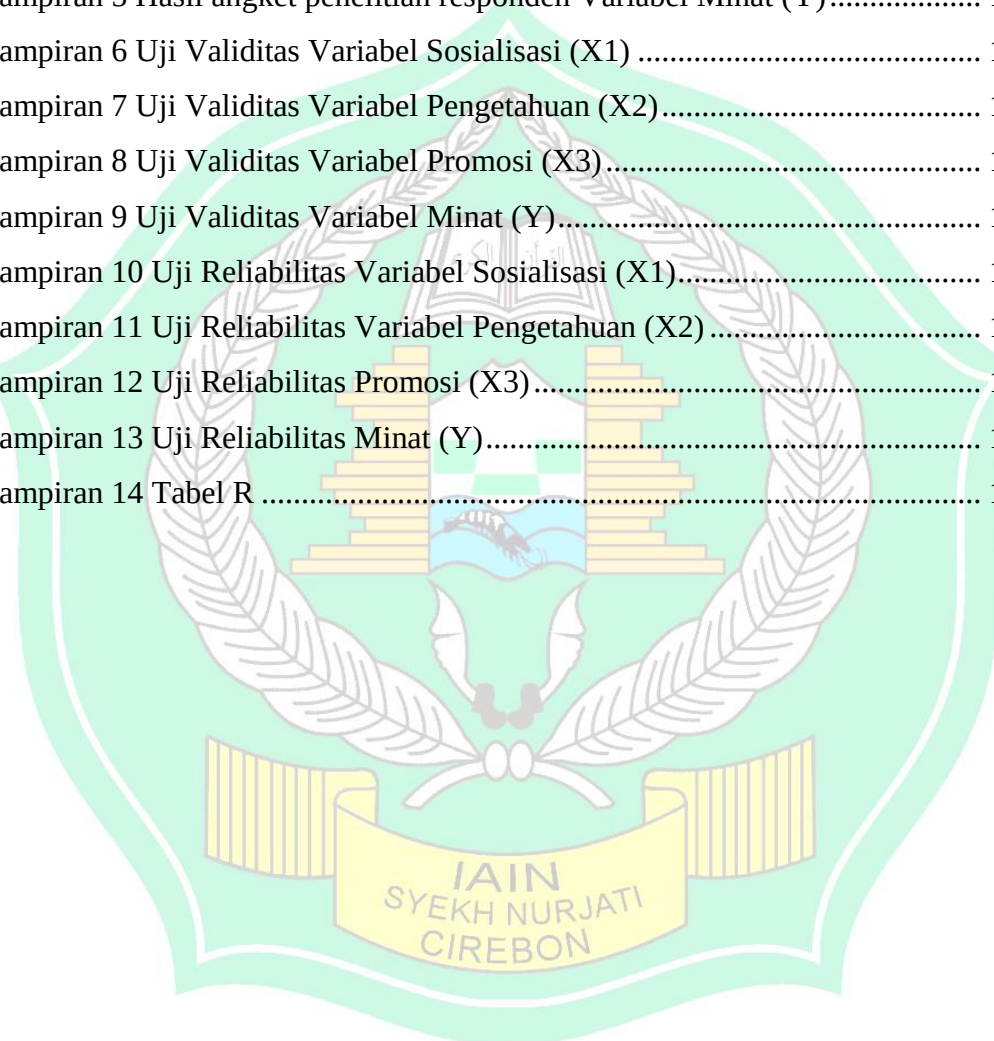


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekening Lender	3
Tabel 1.2 Rekening Borrower	4
Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Kelas.....	53
Tabel 4.3 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Sosialisasi (X1).....	55
Tabel 4.4 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Pengetahuan (X2)	57
Tabel 4.5 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Promosi (X3)	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Sosialisasi (X1).....	62
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X2)	63
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	64
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel minat (Y).....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (uji t)	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (uji f)	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien determinasi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian	92
Lampiran 2 Hasil angket penelitian responden Variabel Sosialisasi (X1).....	96
Lampiran 3 Hasil angket penelitian responden Variabel Pengetahuan (X2)	99
Lampiran 4 Hasil angket penelitian responden Variabel Promosi (X3)	101
Lampiran 5 Hasil angket penelitian responden Variabel Minat (Y).....	103
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Sosialisasi (X1)	105
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X2).....	106
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	107
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel Minat (Y).....	108
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Variabel Sosialisasi (X1).....	109
Lampiran 11 Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X2)	110
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Promosi (X3).....	111
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Minat (Y).....	112
Lampiran 14 Tabel R	113



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا ب ت ث ج	Alif ba' ta' sa' jim	Tidak dilambangkan b t s j	Tidak dilambangkan Be Te Es (dengan titik diatas) Je
ح خ د ذ ر	ha' kha' dal zal ra'	ḥ kh d z r	Ha (dengan titik di bawah) Ka dan Ha De Zet (dengan titik di atas) Er
ز س ش ص ض	zai sin syin sad dad	Z s sy s ḍ	Zet Es Es dan Ye Es (dengan titik di bawah) De (dengan titik dibawah)
ط ظ ع غ ف	Ta za 'ain gain fa'	ṭ ṣ ' g f	Te (dengan titik dibawah) Zet (dengan titik dibawah) Koma terbalik diatas Ge Ef

ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wawu	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* ()—untuk vokal *a*, *kasroh* ()—untuk vokal *i*, dan *dhumma* ()—'—untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* () *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* () *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au* (او).

Contoh: هَوَلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla
 قِيلَ ditulis qîla
 يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka da marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
 رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah يِ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis rabbanâ
 الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis al-Maliku
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh :	البُخَارِي	ditulis	al-Bukhârî
	الْبَيْهَقِي	ditulis	al-Baihaqî

