

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aritonang, Lerbin R. 2007. *Riset Pemasaran : Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press.
- Boone, Louis. E. & Kurtz, David. L. 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Drucker, Peter. 1999. *Manajemen: Tugas, Tanggung Jawab dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Husaini, Usman. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi aksara.
- Ihromi, Tapi Omas. 1999. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana meneliti & menulis Tesis?*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Khaerani. 2018. *Sosialisasi Kepribadian*. Yogyakarta: Sentra Edukasi Media.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Busisness*. Jakarta: Mitra wacana media.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyono, Ariyono. 1985. *Kamus Antropologi*. Jakarta: Akademika Pressindo.

Swastha, Basu. 1994. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Nasehudin, Toto Syatori & Gozali, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal:

Anwar, Ahmad Saipul. 2016. *Pengaruh Pelaksanaan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa*. Jurnal Online Mahasiswa, 4.

Darman. 2019. *Financial Technology (FinTech): Karakteristik dan kualitas pinjaman pada Peer to peer Lending di Indonesia*. Jurnal manajemen teknologi, 131.

Darmawan, Arief & Prabawani, Bulan. 2020. *Pengaruh Promosi dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Cicil.co.id di Kota Semarang)*, 8.

Lestari, Ni Putu. 2019. *Pemahaman Generasi Milenial Berinvestasi di Peer to Peer Lending*. Jurnal manajemen bisnis, 19.

Marginingsih, Ratnawaty. 2019. *Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri*. Jurnal Humaniora, 58.

Rahadiyan, Inda & Sari, Alfihca Rezita. 2019. *Peluang dan Tantangan Implementasi Fintech Peer to peer Lending sebagai salah satu Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia*. 18.

Saputra, Adi Setiadi. 2018. *Perlindungan Terhadap Pemberi Pinjaman Selaku Konsumen Dan Tanggung Jawab Penyelenggara Peer to peer Lending dalam Kegiatan Peer to peer Lending di Indonesia*. 243.

Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen*. Jurnal manajemen dan Start-up bisnis, 47.

Wahyuningsih, Nining & Nur'ana, Eva. 2016. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Mennjadi Nasabah Bank Syariah*. 42.

Wibowo, Budi. 2017. *Analisa Regulasi Fintech Dalam Membangun Perekonomian di Indonesia*.

Wulandari, Fajrina Eka. 2018. *Peer to peer Lending Dalam POJK, PBI dan Fatwa DSN MUI*. 241-266.

Skripsi:

Eltin, Ghina Qothrunnada. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berperilaku dalam Mengadopsi Financial Technology (FINTECH)*. Skripsi Universitas Lampung. 2019.

Faizah, Nurul. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi)*. Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. 2020.

Irsanyya, Kharisma Dearika. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Financial Technology pada Mahasiswa UPI*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia. 2020.

Swara, Nur Hananda. *Pengaruh pengetahuan, keamanan, dan kemudahan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi pada peer to peer lending (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*. Skripsi IAIN Cirebon. 2019.

Regulasi:

Peraturan Bank Indonesia No.18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.

Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 77/POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 13/POJK.02/2018 Tentang Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan.

Website:

P Walter. 2018. Semua Yang Perlu Anda Ketahui Tentang Peer To Peer Lending (P2P Lending). <https://koinworks.com/blog/ketahui-tentang-peer-peer-lending/> (diakses 28 Februari 2020).

<https://indef.or.id/>, diakses pada 13 Agustus 2020, pukul 22.53 WIB.

<https://ojk.go.id> , diakses pada 27 April 2020, pukul 21.55 WIB.

www.syekhnurjati.ac.id , diakses pada 07 Juli 2019, pukul 22.05 WIB.

