

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achmad Kuncoro, Riduwan dan Engkos, 2012. *Analisis Jalur (Path Analisis)*. Bandung. Hal. 223.
- Ali Muhidin, Abdurahman. 2011. *Analisi Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, Bandung. Hal. 56.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Hal. 173.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 2011. Bandung. Hal 183.
- Bungin, 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Hal. 34.
- Indrawan, Rully. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitati, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya. Hal. 123.
- Kotler, Amstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Hal 27.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Hal 8.
- Misbahun, Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta. Hal. 21.
- Noor, Juliansyah. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta. Hal. 138.
- Ridwan & Sunarto. 2012. *Pengantar Statistika Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikai, dan Bisnis*. Bandung. Hal. 108.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta. Hal. 7.
- Siregar, Sofyan, 2010. *Statistik Parametik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Hal. 164.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Hal. 226).
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung. Hal 14.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta. Hal 121.
- Wijaya. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta. Hal 11.

JURNAL

- Aisyah Erinda, 2016, *Analisis Faktor-faktor Analisis Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 30, No. 1, Hal. 89.
- Daniel Laksana dan Diah Dharmayanti, 2018. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectualcapital Dan Perceived Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 12, No. 1, Hal. 11.
- Dedi Purwana ES Dedi, Rahmi, dkk, 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdaya Masyarakat Madani, Vol. 1, No. 1, Hal. 7.
- Dewinta Srinanda, Ati Mustikasari, 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Di Kota Bandung Terhadap Atribut Produk Televisi Berbayar Tahun 2018*. Jurnal Teknologi Informasi dan Manajemen, Vol. 1, No. 1, Hal 394.
- Dita Putri Anggraeni, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 37, No. 1, Hal. 172.
- Femi Oktaviani dan Diki Rustandi, 2018. *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness*, Jurnal Profesi Humas, Vol. 3, No. 1, Hal 3.
- Indah Krisnawati, 2019. *Strategi Digital Marketing dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini, Vol 10, No. 2, Hal. 72.
- Ma'atus Syawalia, 2015. *Preferensi Perdagangan Pasar Tradisional Terhadap Sumber Permodalan Studi Pada Pedagang Pasar Merjosari, Kecamatan Lowokwaru – Kota Malang*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol. 7, No 1, Hal 4.

- Muhammad Fakhru Rizky Nst, 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 14, No. 2. Hal. 139.
- Muzdalifah, 2012, *Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru*, Jurnal Agribisnis Perdesaan, Vol. 2, No. 4, Hal 298.
- Purnamie Titisari, 2020. *Model Preferensi Konsumen Terhadap Perbankan Syariah*, Jurnal STIE Semarang, Vol 12, No. 1, Hal. 86.
- Regina Ikmanila, 2018. *Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup Di Kota Semarang (Analysus Of Household Consumers Preference Towards Tea Bags In Semarang City)*, Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, Vol. 8, NO. 1, Hal. 4.
- Septiani, Dahniar Feranita, 2018. *Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Jeans Cabang Jl. P. Antasari Kota Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 6, No 1. Hal 105.
- Shandy Widjoyo, 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, Hal. 3.
- Tias Windarti & Mariaty Ibrahim, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi pada konsumen CV, Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru*, Jurnal Fisip, Vol. 4, No. 2, Hal. 3).
- Widya Wardhani, Ujang Samarwan, dkk 2015. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Produc*. Jurnal Manajemen dan Organisasi. Vol VI. No. 1. Hal. 47.
- Wiwik Herawati, 2010. *Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Ponsel Nokia*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 1, No. 4. Hal. 234.

WEBSITE

www.kominfo.go.id Diposting pada tanggal 10 Maret pada 22:42 WIB.

www.kompas.com Diposting pada tanggal 12 Maret pada 20:15 WIB.

www.marketing.co.id Diposting pada tanggal 12 Maret pada 22:19.

