

**PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP  
PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH  
(Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1442 H/ 2021 M**

## ABSTRAK

**LIA USI MELLANI. NIM 1608203011, “PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka)”, 2020.**

Perkembangan teknologi dan informasi menyebabkan timbulnya *e-commerce* dan *e-money* yang tentunya juga akan meningkatkan penggunaan *e-banking* dalam proses pembayaran. Persaingan perbankan pada era revolusi industry 4.0 ini sangat ditentukan oleh kecanggihan teknologi yang dimiliki. Oleh karena itu, bank BJB Syariah KCP Majalengka memperbaharui produk *e-banking* agar mempermudah nasabah untuk bertransaksi. Dari pembaharuan aplikasi *mobile maslahah* milik Bank BJB Syariah tersedianya fitur untuk melakukan transaksi pembayaran top up saldo *e-money* yang bernama “top up”. Lalu tersedia pula fitur untuk melakukan transaksi pembayaran *e-commerce* yang bernama “belanja online”. Sehingga dengan meningkatnya transaksi *e-commerce* dan *e-money* akan meningkatkan pula metode pembayaran melalui *e-banking*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *E-Commerce* dan *E-money* Terhadap Pemakaian *E-banking* Oleh Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka). Untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah Pemakaian *E-banking* Oleh Nasabah Bank Syariah (Y). Sedangkan untuk variabel independen adalah *E-commerce* ( $X_1$ ) dan *E-money* ( $X_2$ ).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah di Bank BJB Syariah KCP Majalengka yang berjumlah 4.000 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Sampling Purposive* dan *Sampling Insidental*. Sehingga sampel dari penelitian ini sebanyak 100 orang untuk semua populasi yang ada, metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis berupa uji t (parsial), uji f (simultan), dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan alat bantu berupa SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemakaian *e-banking* oleh Nasabah Bank Syariah sebesar 22,20%, serta secara parsial *e-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemakaian *e-banking* oleh nasabah Bank Syariah sebesar 19,45%. Sedangkan secara simultan *e-commerce* dan *e-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemakaian *e-banking* oleh nasabah Bank Syariah sebesar 41,7%.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, *E-money*, *E-banking* dan Bank Syariah.

## ABSTRACT

### **LIA USI MELLANI. NIM 1608203011, "EFFECT OF E-COMMERCE AND E-MONEY ON THE USE OF E-BANKING BY SYARIAH BANK CUSTOMERS (Study at Bank BJB Syariah KCP Majalengka), 2020.**

The development of technology and information has led to the emergence of e-commerce and e-money which of course will also increase the use of e-banking in the payment process. Banking competition in the era of the industrial revolution 4.0 is largely determined by the sophistication of technology that is owned. Therefore, Bank BJB Syariah KCP Majalengka has updated its e-banking product to make it easier for customers to make transactions. From the renewal of the maslahah mobile application belonging to Bank BJB Syariah, the availability of a feature to make e-money balance top up payment transactions called "top up". Then there is also a feature for making e-commerce payment transactions called "online shopping". So that the increase in e-commerce and e-money transactions will also increase the method of payment via e-banking.

This study aims to analyze the effect of *e-commerce* and *e-money* on the use of *e-banking* by sharia bank customers (studies on bank BJB Syariah, KCP Majalengka). The dependent variable in this study is the Use of *E-banking* by Sharia Bank Customers (Y). Meanwhile, the independent variables are *E-commerce* (X<sub>1</sub>) and *E-money* (X<sub>2</sub>).

The population used in this study were all 4,000 customers at Bank BJB Syariah KCP Majalengka. The sampling technique used purposive sampling and incidental sampling. So that the sample of this study as many as 100 people for all existing populations, the research method used is quantitative research methods. The data analysis techniques used are statistical analysis in the form of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing in the form of t test (partial), f test (simultaneous), and test of the coefficient of determination ( $R^2$ ), where all of these testing processes use tools in the form of SPSS 21.

The results of this study indicate partially that *E-commerce* has a positive and significant effect on the Use of *E-banking* by Sharia Bank Customers by 22.20%, and partially *E-money* has a positive and significant effect on the Use of *E-banking* by Sharia Bank customers by 19.45%. Meanwhile, simultaneously *E-commerce* and *E-money* have a positive and significant effect on the use of *E-banking* by Sharia Bank customers by 41.7%.

Keywords: *E-commerce*, *E-money*, *E-banking* and Islamic Bank.

## نبذة مختصرة

تأثير التجارة الإلكترونية والنقود الإلكترونية على استخدام " ، NIM 1608203011 لياسوسي ميلاني Drasisa في بنك (Bjb Syariah Kcp Majalengka) ، 2020.

أدى تطور التكنولوجيا والمعلومات إلى ظهور التجارة الإلكترونية والنقود الإلكترونية والتي سترزيد بالطبع أيضاً من استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية في عملية الدفع. تم تحديد المنافسة المصرفية في عصر Bank BJB Syariah KCP الثورة الصناعية 4.0 إلى حد كبير من خلال تطور التكنولوجيا. لذلك ، قام بتحديث منتج الخدمات المصرفية الإلكترونية الخاص به لتسهيل إجراء المعاملات على Majalengka الشريعة ، توفر ميزة لعمل BJB العملاء. من خلال تجديد تطبيق "مصلحة" للهاتف المحمول التابع لبنك معاملات دفع رصيد نقود إلكترونية تسمى "زيادة الرصيد". ثم هناك أيضاً ميزة لإجراء معاملات الدفع في التجارة الإلكترونية تسمى "التسوق عبر الإنترنت". بحيث أن الزيادة في معاملات التجارة الإلكترونية والنقود الإلكترونية ستزيد أيضاً من طريقة الدفع عبر الخدمات المصرفية الإلكترونية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التجارة الإلكترونية والنقود الإلكترونية على استخدام الخدمات المصرفية KCP Majalengka ، BJB Syariah ، (Bjb Drasisa حول بنك) الإلكترونية من قبل عملاء البنوك الشرعية (Y). المتغير التابع في هذه الدراسة هو استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية من قبل عملاء بنك الشريعة (X1) و E-Money (X2).

استخدمت تقنية أخذ العينات أخذ عينات هادفة وأخذ عينات عرضية. بحيث تصل عينة هذه Majalengka. الدراسة إلى ما يصل إلى 100 شخص لجميع السكان الحاليين ، فإن طريقة البحث المستخدمة هي طرق البحث الكمي. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الإحصائي في شكل اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية t ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار الفرضيات في شكل اختبار ، حيث تستخدم جميع عمليات الاختبار هذه (R2) (متزامن) ، واختبار معامل التحديد f (جزئي) ، واختبار SPSS أدوات على شكل 21.

تشير نتائج هذه الدراسة جزئياً إلى أن التجارة الإلكترونية لها تأثير إيجابي وهام على استخدام عملاء البنوك الشرعية للخدمات المصرفية الإلكترونية بنسبة 22.20٪ ، وللأموال الإلكترونية جزئياً تأثير إيجابي وهام على استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية من قبل عملاء بنك الشريعة بنسبة 19.45٪. وفي الوقت نفسه ، كان للتجارة الإلكترونية والأموال الإلكترونية تأثير إيجابي وهام على استخدام عملاء بنك الشريعة للخدمات المصرفية الإلكترونية بنسبة 41.7٪.

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية ، النقود الإلكترونية ، البنوك الإلكترونية ، البنك الإسلامي

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### SKRIPSI

#### PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka)



## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Lia Usi Mellani, NIM 1608203011** dengan judul "**PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Bank BJB Syariah Majalengka)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Mohamad Ghozali, SE.I, ME.Sy

NIP. 19840121 201503 1 005

Toto Suharto, SE, M.Si

NIP. 19681123 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka)**", oleh **Lia Usi Mellani, NIM 1608203011**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 11 Februari 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bimillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lia Usi Mellani  
NIM : 1608203011  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 1 September 1997  
Alamat : Kmp.Kosambi Desa Jatipancur RT 01 RW 02  
Kecamatan Greged Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 5 Februari 2021

Saya yang menyatakan,



NIM: 1608203011

## **RIWAYAT HIDUP**



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 1 September 1997. Dengan penuh kasih sayang, penulis dibesarkan dengan diberi nama Lia Usi Mellani. Penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Nurdiana dengan Ibu Eti Rosati.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Timbang Kuningan pada tahun 2008-2010
2. SMPN 1 Beber pada tahun 2010-2013
3. SMAN 1 Beber pada tahun 2013-2016

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi “**PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka)**”, dibawah bimbingan Bapak Mohamad Ghozali, SE.I, ME.Sy dan Toto Suharto, SE, M.Si.

Demikian riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 5 Februari 2021

LIA USI MELLANI

NIM 1608203011

## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.. Alhamdulillah.. Alhamdulillahirobbil' alamiin..

Sujud syukur kusembahkan kepada-Mu Allah yang Maha Agung lagi Maha Pengasih dan Penyayang. Karena atas izin dan karunia-Nyalah serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya Skripsi yang sederhana ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Untuk itu kupersembahkan karya sederhana ini teruntuk:

Kedua Orangtuaku Ayahanda (Nurdiana) dan Ibunda (Eti Rosati) yang tak henti-hentinya selama ini memberi semangat dan do'a, nasehat, dukungan, dan kasih sayang, serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani rintangan yang ada didepanku. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas semua kebaikanmu, karena itu terimalah persembahan skripsi ini sebagai kado kecil bukti bakti dan cintaku untukmu ayahanda dan ibunda tercinta.

Ucapan terimakasih juga teruntuk dosen pembimbing 1 dan 2 (Bapak Mohamad Ghozali, SE.I, ME.Sy dan Bapak Toto Suharto, SE, M.Si) yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan membimbingku, serta memberikan arahan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya.

Kepada kakak dan adikku (Riskha Mardianti dan Eva Nurkholidah) yang telah memberikan semangat serta do'a nya.

Terimakasih kepada saudara-saudaraku dan teman-temanku yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan do'a nya.

**MOTTO**

*“Semua Kemajuan Terwujud di Luar Zona Nyaman”*



## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum. Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencerahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya yang telah memberikan warna dalam kehidupan, terutama dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi yang berjudul “**PENGARUH E-COMMERCE DAN E-MONEY TERHADAP PEMAKAIAN E-BANKING OLEH NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka)**“ dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Kemudian Orang Tuaku, Ibu dan Bapak terimakasih atas dukungan moril dan materil, keikhlasan dan keridhoan serta selalu mendoakan penulis yang tiada hentinya kepada Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam.
3. Eef Saefulloh, M. Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Mohamad Ghozali, SE.I, ME.Sy selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- 
5. Toto Suharto, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan semakin baik.
  6. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.
  7. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan dalam membantu penulis.
  8. Pak Rachmat Muttaqien selaku Pimpinan Kepala Cabang Bank BJB Syariah KCP Majalengka dan karyawan Bank BJB Syariah KCP Majalengka yang telah membantu.
  9. Teman seperjuangan di kelas PS A, terimakasih telah memberikan motivasi, semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian. Rekan-Rekan KKN 95 Kedunguter, teman – teman di keluarga Himakost (Kokom, Indah, Telly, Khusnul, Adeka) dan Boy yang banyak berjasa dan telah menemani penulis dalam menjalankan perkuliahan selama ini.
  10. Keluarga di Rumah yakni Bapak (Nurdiana) dan Ibu (Eti Rosati) terimakasih yang telah memberi semangat dan do'a, nasehat, dukungan, dan kasih sayang, serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani pengerjaan skripsi ini. Kepada kakak dan adikku (Riskha Mardianti dan Eva Nurkholidah) terimakasih yang telah memberikan semangat serta do'a nya.
  11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis pun berharap skripsi ini

dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Cirebon, 5 Februari 2021

Penyusun



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	i
<b>ABSTRACT.....</b>	ii
<b>نبذة مختصرة.....</b>	iii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	iv
<b>NOTA DINAS .....</b>	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	vi
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	vii
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	viii
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	ix
<b>MOTTO .....</b>	x
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xiv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xx
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	12
A. E-commerce .....	12

1. Definisi E-commerce.....	12
2. Dimensi E-commerce .....	13
3. Jenis-Jenis E-commerce .....	15
4. Metode Pembayaran E-commerce .....	16
5. Manfaat E-commerce .....	17
<b>B. E-Money .....</b>	<b>18</b>
1. Pengertian <i>E-money</i> .....	18
2. Factor-Faktor yang Mempengaruhi/ Dimensi E-Money .....	20
3. Prinsip dan Ruang Lingkup Penyelenggaraan .....	21
4. Manfaat dan Risiko E-Money .....	22
<b>C. E-Banking .....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian <i>E-banking</i> .....	23
2. Factor-Faktor yang Mempengaruhi/ Dimensi E-Banking .....	24
3. Produk Layanan E-Banking.....	24
4. Manfaat E-Banking .....	26
<b>D. Perbankan Syariah.....</b>	<b>27</b>
<b>E. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>28</b>
<b>F. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>36</b>
<b>G. Hipotesis .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	39
B. Sasaran, Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
C. Sumber dan Jenis Penelitian .....	39
D. Operasional Variabel Penelitian .....	40
1. Variabel Bebas (Independent Variabel) .....	40
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel) .....	41

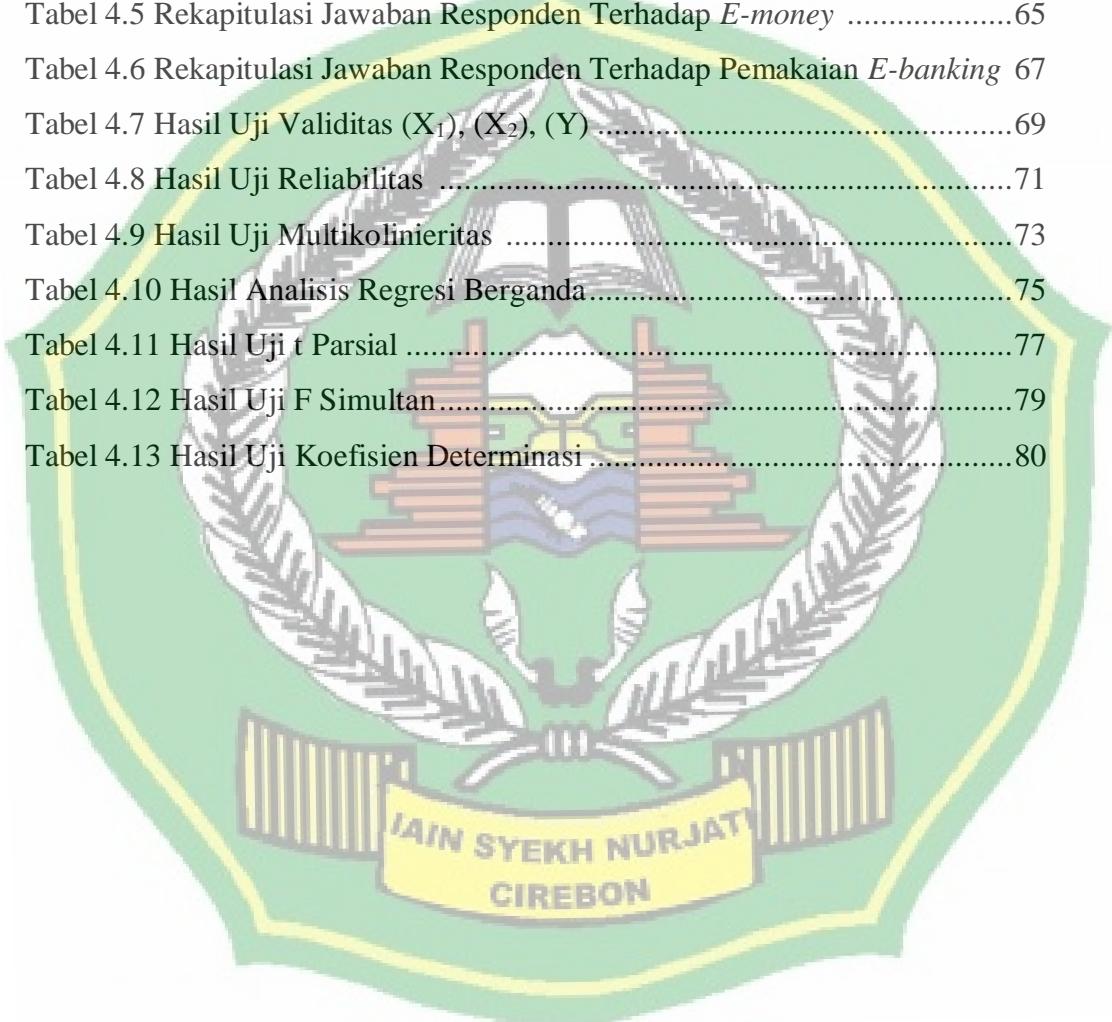
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	45
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	45
F. Teknik Pengumpulan Data .....	47
1. Wawancara .....	47
2. Kuesioner/ Angket .....	47
3. Observasi .....	48
G. Teknik Analisis Data .....	48
1. Uji Instrumen Penelitian.....	48
2. Uji Asumsi Klasik .....	50
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	51
4. Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
A. Hasil Penelitian .....	55
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
2. Karakteristik Responden .....	60
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	62
4. Hasil Penelitian .....	68
5. Uji Asumsi Klasik .....	71
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
7. Uji Hipotesis .....	76
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	80
B. Pembahasan Penelitian .....	81
1. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Pemakaian <i>E-banking</i> di Bank BJB Syariah KCP Majalengka .....	81

2. Pengaruh E-Money Terhadap Pemakaian E-Banking di Bank BJB Syariah KCP Majalengka .....	83
3. Pengaruh E-commerce dan E-Money Terhadap Pemakaian E-Banking di Bank BJB Syariah KCP Majalengka.....	84
C. Analisis Ekonomi .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



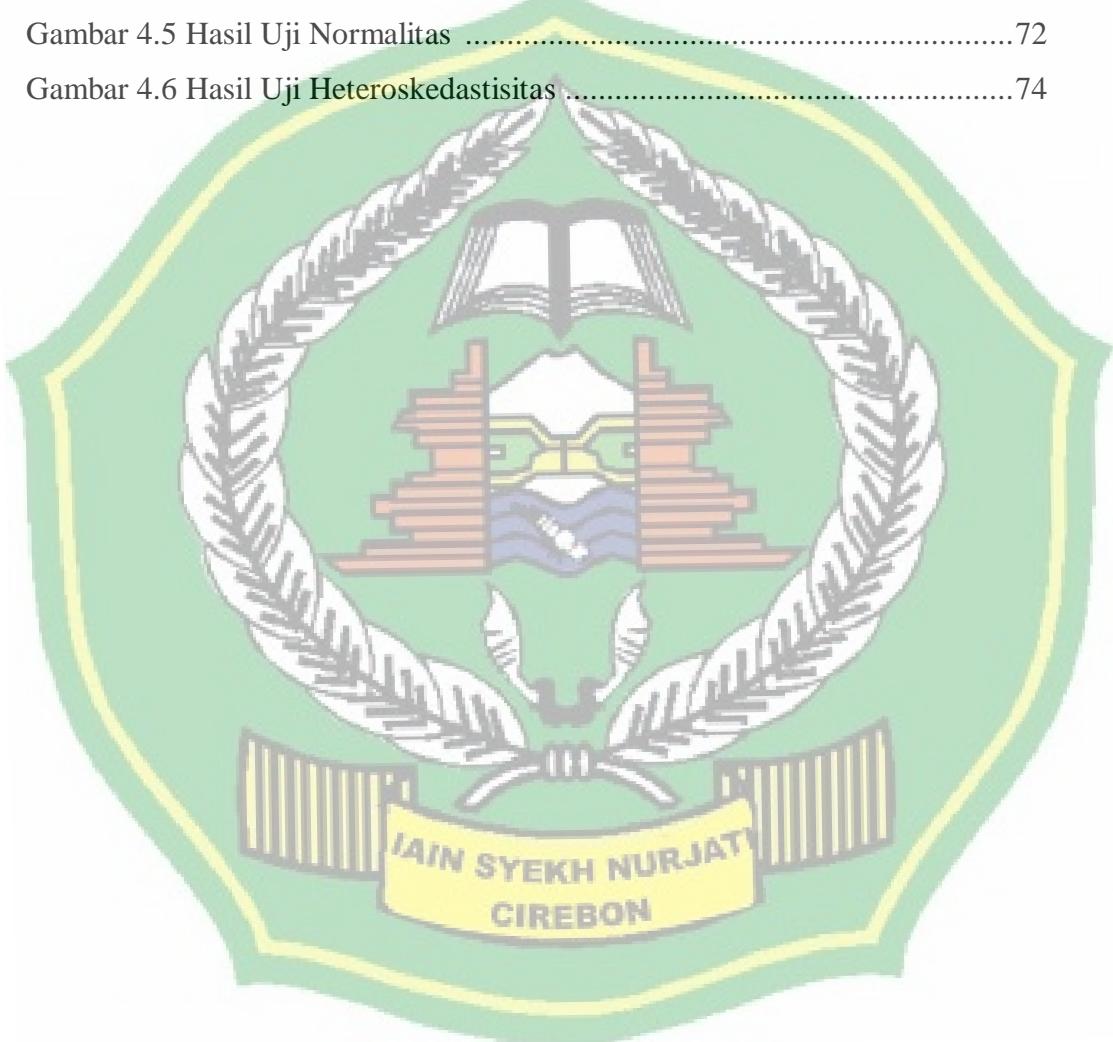
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	41
Tabel 3.2 Skor Skala Likert .....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap <i>E-commerce</i> .....	63
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap <i>E-money</i> .....	65
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Pemakaian <i>E-banking</i> .....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), (Y) .....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	73
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji t Parsial .....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji F Simultan .....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	80



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Mobile Maslahah Bank BJB Syaria.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.1 Struktur Jabatan Pengurus Bank BJB Syariah .....	59
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel <i>E-commerce</i> .....	64
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>E-money</i> .....	66
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Pemakaian <i>E-banking</i> .....	68
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	72
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Penyebaran Angket Variabel *E-commerce*, *E-money* dan pemakaian *E-banking*
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas X<sub>1</sub>
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas X<sub>2</sub>
- Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Y
- Lampiran 6. Uji Normalitas
- Lampiran 7. Uji Multikoliniearitas
- Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9. Uji Analisis Linier Berganda dan Uji Pengaruh Individual
- Lampiran 10. Uji T Parsial
- Lampiran 11. Uji F Simultan
- Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 13. Tabel r
- Lampiran 14. Tabel t
- Lampiran 15. Tabel F



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
س	sa'	š	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ه	ha'	h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	đ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ť	Te (dengan titik dibawah)

ظ	za	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monofong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—') untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرْ ditulis kasara  
جَعَلْ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أي).

Contoh: كِيفْ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au* (او).

Contoh: هُولٰ ditulis haula

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...܂	Fathah dan alif	â	a dengan garis di atas
܂܃...܂	Atau fathah dan ya		
܃...܂	Kasrah dan ya	î	i dengan garis di atas
܂܃...܂	Dammah dan wau	û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالٰ ditulis qâla  
 قِيلٰ ditulis qîla  
 يَقُولٰ ditulis yaqûlu

### D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالٍ ditulis rauðah al-atfâl  
 رَوْضَةُ الْأَطْفَالٍ ditulis rauðatul atfâl

### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ـــ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh:	رَبَّنَا	ditulis	rabbanâ
	الْحَدُّ	ditulis	al-haddu

## F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

### 1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh:	الرَّجُل	ditulis	ar-rajulu
	الشَّمْسُ	ditulis	as-syamsu

### 2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh:	الْمَلِكُ	ditulis	al-Maliku
	الْقَلْمَنْ	ditulis	al-qalamu

## G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:	وَإِنَّ اللَّهَ لَهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ
---------	---

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.

## I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan

huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: **البخاري** ditulis al-Bukhârî  
**البيهقي** ditulis al-Baihaqî

