

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini mengenai pengaruh *E-commerce* dan *E-money* terhadap Pemakaian *E-banking* oleh Nasabah Bank Syariah Pada Bank BJB Syariah KCP Majalengka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemakaian *E-banking* oleh Nasabah Bank BJB Syariah KCP Majalengka sebesar 22,20%.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa *E-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemakaian *E-banking* oleh Nasabah Bank BJB Syariah KCP Majalengka sebesar 19,45%.
3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simultan bahwa *E-commerce* dan *E-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pemakaian *E-banking* oleh Nasabah Bank BJB Syariah KCP Majalengka sebesar 41,7%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank BJB Syariah KCP Majalengka
 - a. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat nasabah yang memberikan penilaian terendah pada variabel Pemakaian *E-banking* dalam pernyataan “Bank Mudah Dihubungi”. Dari hal tersebut, Bank BJB Syariah KCP Majalengka dapat meningkatkan system informasi untuk nasabah. Serta memberikan arahan, solusi yang jelas dan cara penyampaian yang mudah dipahami. Agar nasabah puas dalam menangani masalah jaringan yang sedang dihadapi, tanpa harus datang ke kantor bank.

b. Bank BJB Syariah KCP Majalengka diharapkan menjalin kerjasama dengan perusahaan *E-commerce* dan *E-money*, sehingga dapat mendorong pengguna *E-commerce* dan *E-money* untuk menggunakan jasa layanan perbankan syariah. Hal ini dapat meningkatkan nasabah baru untuk bertransaksi di layanan *E-banking* Bank BJB Syariah KCP Majalengka.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

E-commerce dan *E-money* memperoleh 41,7% Pemakaian *E-banking* oleh nasabah Bank BJB Syariah KCP Majalengka, sedangkan sisanya sebesar 58,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Pemakaian *E-banking* Bank BJB Syariah KCP Majalengka.

Penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengkategorikan responden dengan lebih spesifik, yaitu nasabah yang menggunakan layanan *E-banking* dengan *Mobile Banking*, *Internet Banking*, ATM, *Phone Banking* dan *Sms Banking*. Sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat lebih fokus dan spesifik.

3. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat, seharusnya mendapatkan informasi tentang produk bank syariah terutama produk layanan *E-banking* dari sosialisasi bank syariah tersebut. Lalu berpartisipasi dalam sosialisasi tersebut untuk menjadi nasabah baru Bank BJB Syariah KCP Majalengka.

Bagi masyarakat, hendaknya mencari informasi tentang produk bank syariah terutama mengenai produk *E-banking* yang ada di Bank BJB Syariah KCP Majalengka, karena system yang digunakan dalam Bank Syariah, berlandaskan AL-Quran dan Hadits. Hal tersebut yang membedakan bank syariah dengan bank konvensional.