

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini yaitu pengaruh risiko, kebermanfaatan dan kepercayaan minat nasabah menggunakan *Mobile Banking* dapat disimpulkan bahwa:

1. variabel Risiko ( $X_1$ ) memiliki pengaruh terhadap Minat (Y) . Hal ini dibuktikan dengan nilai p-value ( $\text{sig.t}$ )  $< 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ , dan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  yaitu  $3,723 > 1.66216$ . Dengan demikian berpengaruh terhadap minat.
2. Variabel Kebermanfaatan ( $X_2$ ) memiliki pengaruh terhadap Minat Nasabah. Hal ini dibuktikan dengan nilai p-value ( $\text{sig.t}$ )  $< 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ , dan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  yaitu  $6,214 > 1.66216$ . Dengan demikian berpengaruh terhadap minat.
3. Kemudian variabel Kepercayaan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh terhadap Minat (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai p-value ( $\text{sig.t}$ )  $< 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ , dan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  yaitu  $5,712 > 1.66216$ . Dengan demikian berpengaruh terhadap minat.
4. Dari hasil penelitian bahwa variabel Risiko ( $X_1$ ), variabel Kebermanfaatan ( $X_2$ ) dan variabel Kepercayaan ( $X_3$ ) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel (Y) minat menggunakan *Mobile Banking* yaitu sebesar 61,2% dan sisanya sebesar 38,8% dipengaruhi faktor lain diluar yang diteliti.

#### B. Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan judul minat nasabah menggunakan mobile banking, diharapkan bisa meneliti dengan variabel yang lainnya sehingga nantinya penelitian akan semakin berkembang dan variabel apasaja yang dapat mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*.
2. Bagi Bank syariah Mandiri harus lebih sering melakukan sosialisasi mengenai *mobile banking* kepada nasabah yang belum menggunakan *mobile banking* sehingga nasabah yang belum menggunakan *mobile banking* akan berminta menggunakan *Mobile Banking*.

3. Bagi IAIN Syehnurjati Cirebon fakultas syariah dan ekonomi islam jurusan perbankan syariah penelitian ini bisa digunakan menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan minat nasabah menggunakan *Mobile Banking*.

