

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab . 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Perdana Media.

Abdul Rahman Shaleh. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Abdul Rahman Shaleh. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Perdana Media.

Agus Irianto. 2010. *STATISTIK: Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.

Andri Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Arikunto Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Deni Darmawan. 2013. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Duwi Priyanto. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Farida Jasfar. 2005. *Manajemen Jasa: pendekatan terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Imam Ghozali. 2013. *Analisis multivariate dengan program Ibm Spss 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Iqbal Hasan. 2008. *Pokok-pokok materi statistik 1 (statistik deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jalaludin Rakhmat. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Jogiyanto. 2008. *Sitem teknologi informasi*. Yogyakarta: Andi.

Juliansyah Noor. 2011. *Metode penelitian*. Jakarta: kencana.

Kasidi. 2014. *Manajemen Risiko*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Kasmir. 2015. *Manajemen perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khan Tariqullah dan Ahmed Habib. 2008. *Manajemen Risiko: lembaga keuangan syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Martono Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Moehar Daniel. 2002 *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution. 2005. *Manajemen mutu terpadu*. Bogor: Ghalian Indonesia.
- Pabundu Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ridwan. 2008. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rustam Bambang Rianto. 2013. *Manajemen Risiko: perbankan syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso Purbayu B dan Ashari. 2005. *Analisis statistik dengan Microsoft excel dan SPSS*. Semarang: Andi.
- Singgih Santoso. 2002. *Mengolah data statistik secara profesional*. Jakarta: PT elex media komputindo.
- Sugiono. 2008. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2017. *Metodologi Penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangat Andi. 2007. *Statistik dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana.
- Syofian Siregar. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uhar Suharsaputra. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Ujang Suwarman. 2011. *Perilaku Konsumen: teori dan penerapannya dalam pemesanan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahyudi imam, Dewi Miranti Kartika, dkk. 2013. *Manajemen Risiko Bank Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

Wiji Nurastuti. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal:

Adamson, I., & Shine, J. 2003. *Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury*. *Technology Analysis & Strategic Management*. Vol. 15 No. 4: pp 441-455.

Aditya Wardhana. 2015. *Pengaruh kualitas layanan Mobile Banking (M-Banking) terhadap kepuasan nasabah di indonesia*. *DeReMa Jurnal Manajemen*. Vol. 10. No. 2.

Davis. F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp19-339.

Ibrahim M. Al-Jabri dan M. Sadiq sohail. 2012. *Mobile Banking Adoption: Application of Diffusion of Innovation Theory*. *Journal of Electronic Commerce Research*. VOL 13, NO 4

Irwan Tirtana dan Shinta Permata Sari. 2014. *Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking*. ISBN: 978-602-70429-2-6.

Koufaris, Marios dan Hampton-Sosa, William. 2002. *Customer Trust Online: Examining The Role of The Experience With The Web Seit*. CIS Working Paper Series.

Mahisa Bima Sakti, Endang Siti Astuti, Kertahadi. 2013. *Pengaruh persepsi pengguna teknologi informasi, kemudahan, risiko, fitur layanan terhadap minat dan penggunaan anjungan tunai mandiri (ATM)*. Universitas Brawijaya Malang. Vol 6, No 1.

Nurjannah. 2017. *Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan, kepuasan, kecepatan, keamanan dan kerahasiaan terhadap penggunaan fasilitas e-faling sebagai sarana penyampaian spt masasecara online dan realtime bagi wajib pajak badan di dumai*. *Jome Fekon* Vol.4 No.1.

satria hatma hidayatullah. 2016. *Pengaruh kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan, persepsi resiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan internet banking*. Universitas muhammadiyah surakarta.

Sri Wahyuni. 2017. *Pengaruh persepsi kualitas pelayanan dan bagi hasil terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank Syari'ah*. At-Tawassuth, Vol. II, No.2.

Skripsi:

Mariatul Adila. 2017. *Pengaruh layanan Mobile Banking terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Internet:

<https://ekbis.sindonews.com/read/1172393/178/pengguna-e-banking-meningkat-tajam-1484822191>

<https://banksyariahmandiri.co.id>

