

kegiatan-kegiatan sebelumnya (Sofjan Assauri, 2004: 141). Keputusan Menabung bisa di sebabkan oleh Pengetahuan, Sosialisasi dan Bagi Hasil yang dapat di buktikan dengan uji simultan di atas.

## BAB V KESIMPULAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang sosialisasi, dan edukasi terhadap keputusan nasabah menabung pada BJB Syari'ah KCP Arjawinangun dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

2. Berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung} (2,130) > t_{tabel} (1,290)$  dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $Sig_{hitung} (0,036) < 0,1$  maka  $H_0$  dtolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel Pengetahuan secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BJB Syariah KCP Arjawinangun.
3. Berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung} (1,835) > t_{tabel} (1,290)$  dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan  $Sig_{hitung} (0,070) < 0,1$  maka  $H_0$  dtolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel Soaialisasi secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BJB Syariah KCP Arjawinangun.
4. Berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung} (2,388) > t_{tabel} (1,290)$  dengan hal ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan

pernyataan  $Sig_{hitung} (0,019) < 0,1$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Yang artinya variabel Bagi Hasil secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BJB Syariah KCP Arjawinangun.

5. Berdasarkan hasil nilai  $F_{hitung} (21,676) > \text{nilai } F_{tabel} (2,14)$  dengan hal ini  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu  $Sig_{hitung} (0,000) < 0,1$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel  $X_1$  (Pengetahuan),  $X_2$  (Sosialisasi) dan  $X_3$  (Bagi Hasil) secara simultan mempengaruhi variabel  $Y$  (Keputusan Menabung).

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan, untuk penyuluhan produk-produk tabungan lebih di tingkatkan lagi, hal tersebut dapat dilakukan dengan cara membagikan brosur-brosur ataupun dengan cara lainnya yang memungkinkan nasabah mengetahui dan memahami akan manfaat di setiap jenis produk-produk tabungan yang ada di BJB Syariah KCP Arjawinangun.
2. Sosialisasi, kepada pihak perbankan untuk meningkatkan kembali sosialisasi mengenai perbankan syariah kepada masyarakat yang telah menjadi nasabah BJB Syariah KCP Arjawinangun mengenai produk-produk yang ada di bank syariah. Dengan cara sosialisasi secara online dan offline.
3. Bagi Hasil, di harapkan pihak bank menjelaskan secara terperinci daengan bahasa yang mudah di pahami nasabah. Selain sebagai keuntungan, nasabah juga mempertimbangkan bagi hasil sebagai aspek syariah yang perlu diperhatikan. Penjelasan terkait bagi hasil BJB Syariah KCP Arjawinangun di awal akad juga harus di terapkan secara konsisten, agar nasabah memiliki wawasan dan pemahaman

yang baik mengenai hal ini, sehingga mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung.

4. Untuk peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam menabung pada bank syari'ah. Selain variable pengetahuan, sosialisasi dan bagi hasil dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner skala likert, sehingga diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan metode lain, seperti wawancara langsung dan lain-lain. Selain itu, penelitian ini hanya meneliti di Bank BJB Syari'ah KCP Arjawinangun, hanya satu perbankan dan diharapkan kedepan dapat meneliti dengan ruang lingkup yang lebih besar lagi.

### DAFTAR PUSTAKA

#### Buku

- Khotibul. 2016. *“Perbankan Syari’ah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya”*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Antonio, 2001. *“Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik”*, Jakarta :Gema Insani.
- Tersiana, Andra, 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta.
- Darmawan . 2016, *“Metode penelitian kuantitatif”*. Bandung. PT Roskadakarya
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, CV.

#### Jurnal

- Kristiyadi, dan Hartiyah. 2016. *”Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah”*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol 5, No 9.
- Romdhoni, dan Ratnasari. 2018. *” Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol 4, No 2.