

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arif, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.

Bames, J. G. (2003). *Secrets of Costumer Relatiomship Management*. Yogyakarta: ANDI.

Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu lainnya*. Jakarta: Kencana.

Chaplin. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ghozali, I. (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ismail. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana.

Julius, L. R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.

kasmir. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan* . Jakarta : PT Raja Grafindo.

kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Edisi Sebelas*. Jakarta : PT Prenhallindo.

OJK. (2015). *Bijak Ber E-Banking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Paul J, Peter. (1999). *Consumer Behaviour*. Jakarta : Erlangga.

Riyadi, Slamet. (2006). *Banking Strategy (Edisi Ketiga)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sitsaningrum, Edyningtyas. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta : Konisius.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif)*. Bandung : Alfabeta.

Wahjono, I. S. (2010). *Manajemen Pasaran Bank*. Yogyakarta : Graham Ilmu.

Widiyono, T. (2006). *Aspek hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Widilestariningtyas, O. (2008). *Akuntansi Biaya* . Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal dan Skripsi :

Abdallah, M. (2017). Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol 3 No 7*.

I Gede Adi Wirapradnyana, L. E. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen menjadi Nasabah PT Bank Syariah Mandiri KCP Buleleng. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.

Khoirunnisa, E. (2017). Pengaruh Penggunaan E-Banking, Kepercayaan (trust), dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah KC Surakarta. *Skripsi*.

Maysaroh, D. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah. *Skripsi*.

Nopitasan, E. (2017). Pengaruh Produk, reputasi, dan pelayanan terhadap keputusan mahasiswa IAN Surakarta menggunakan Bank Syariah. *Skripsi*.

Putri, I. Y. (2016). Pengaruh perubahan biaya transaksi ATM pada Tabungan faedah terhadap minat bertransaksi di BRI Syariah KC Semarang. *Ekonomi*, vol VIII edisi 1.

Putri, R. M. (2016). Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi ATM pada Tabungan Faedah terhadap Minat bertransaksi di BRI Syariah KC Semarang. *Skripsi*.

Putri, T. L. (2017). Pengaruh Lokasi, produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam menjadi Nasabah Bank Sysriah . *Skripsi*.

- Suwarsi, N. I. (2017). faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non Muslim Memilih Tabungan Faedah di BRI Syariah Purwodadi. *Jurnal Ekonomi*.
- Syaima, U. d. (2018). Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Nasabah menggunakan Produk Tabungan di Bank Jabar Syariah KCP Ciputat. *Journal Liquidity, vol 2 No 2*.
- Viranti, Firza Aulia dan Adhitya Ginanjar. (2015). Influence of Facailities, promotion, Product, and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS. *The Journal of Tauhidinomics Vol 1 No 1*.
- Wibowo, A., & Puwohandoko. (2019). Pengaruh Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen , Vol 7 No 1*(Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya).
- Wulandari, W. P. (2018). Pengaruh Kualitas pelayanan ATM dan kepuasan terhadap Loyalitas BRI Syariah Ponorogo. *Skripsi*.
- Yulianto, F. (2009). Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran terhadap Nasabah Memilih Bank Syariah di Kota Medan. *Ekonomi*.
- Yupitri, Evi, Rainda Linda Sari. (2012). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi*.
- Zhelfi, Z. R. (2018). Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus PT BPRS Gebu Jln A.R Hakim Medan). *Skripsi*.

Website :

Fadilah, A. (2019). *5 Peringkat Terbaik Bank Syariah di Indonesia*.  
[www.infoperbankan.com](http://www.infoperbankan.com).

<http://id.wikipedia.org/wiki/URL>

KBBI. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diambil kembali dari  
<http://kbbi.web.id/minat>

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id). (2019, juni selasa). *www.ojk.go.id*. Diambil kembali dari  
Snapshot Perbankan Syariah Indonesia: <http://www.ojk.go.id/berita>

[www.banksyariahmandiri.co.id](http://www.banksyariahmandiri.co.id). (2020, November). *newsupdate*. Retrieved from  
[www.mandirisyariah.co.id](http://www.mandirisyariah.co.id): <https://www.mandirisyariah.co.id/news-update>.

wawancara :

Benazir. (2020). persebaran lokasi ATM BSM. (Ismy, Interviewer)

