

BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* (MLM)
DALAM PANDANGAN HUKUM ISLAM
(Studi Kasus di *Business Centre Sophie Martin Cirebon*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Islam pada Jurusan Syariah
Program Studi Ekonomi Perbankan Islam
STAIN Cirebon

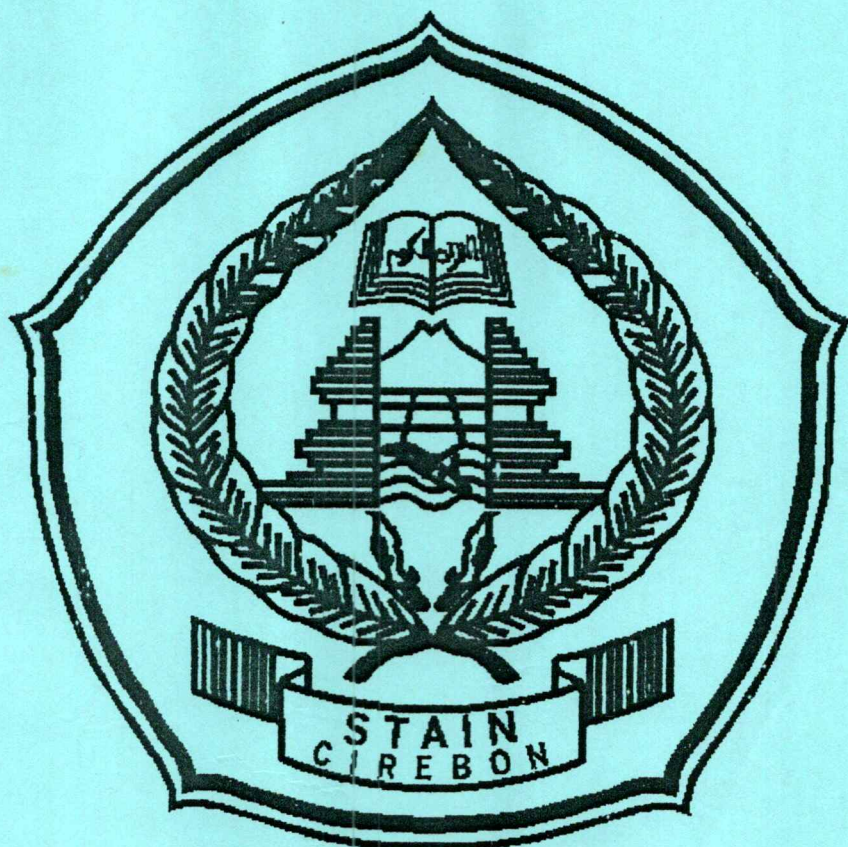


Disusun Oleh :

IIS SUMIATI
NIM : 20013119

DEPARTEMEN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
CIREBON

2005 M / 1426 H



IKHTISAR

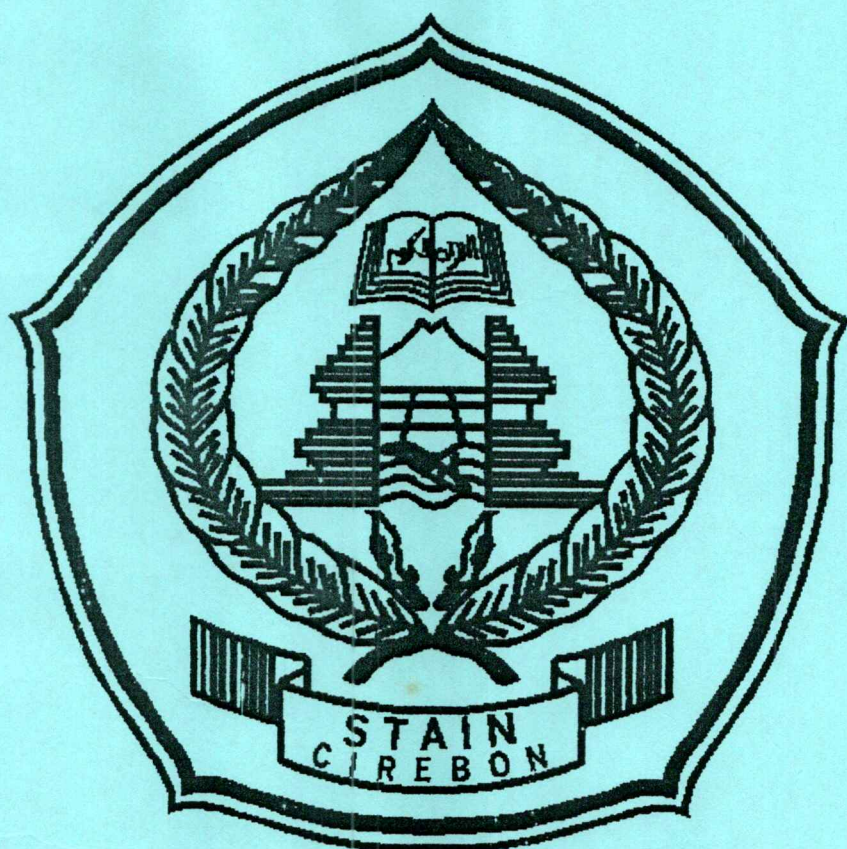
IIS SUMIATI : *Bisniss Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Hukum Islam (Studi Kasus di Business Centre. Sophie Martin Cirebon)*

Multi level marketing merupakan suatu cara penjualan yang berusaha mempersingkat jarak antara produsen dan konsumen. Sebagaimana sebuah bisnis, MLM bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, tentu dengan wajar. Namun dalam bisnis seringkali terjadi ketidakterbukaan diantara mitra bisnis, ketidakseimbangan dalam pembagian keuntungan, serta menjanjikan akan memperoleh uang yang banyak, cepat tanpa kerja keras.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis mengadakan penelitian di BC. Sophie Martin untuk mengkaji tentang bagaimana konsep bisnis MLM dan bagaimana konsep bisnis MLM Sophie Martin dalam pandangan hukum Islam. Adapun tujuannya, yakni untuk mengetahui bagaimana konsep bisnis MLM dan konsep bisnis MLM Sophie Martin dalam pandangan hukum Islam.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, dengan cara observasi, wawancara dan angket. Sampelnya diambil dengan menggunakan teknik random sampling untuk mengetahui bagaimana pandangan hukum Islam terhadap konsep bisnis MLM Sophie Martin Cirebon.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa prinsip bisnis MLM dalam Islam mengenai sistem distribusi pendapatan harus dilakukan secara proporsional dan seimbang, apresiasi distributor harus baik dan berakhlakul karimah, tidak melakukan pemaksaan, dan tidak merugikan pihak lain. Harga barang yang dipasarkan tidak terlalu tinggi serta jenis produk yang ditawarkan harus terjamin kehalalan dan kesuciannya. Konsep bisnis MLM Sophie Martin Cirebon dibenarkan dan diperbolehkan menurut hukum Islam karena dalam bisnis ini konsep pembagian keuntungan dilakukan secara transparan dan proporsional sesuai dengan prestasi masing-masing anggota, sehingga dalam bisnis ini tidak ada istilah memperoleh uang banyak dengan cepat tanpa kerja keras, melainkan setiap anggota yang bekerja keras dan bersungguh-sungguh akan memiliki prestasi yang baik sehingga memperoleh penghasilan yang banyak. Yang pada akhirnya berpengaruh positif pada peningkatan perekonomian masyarakat.



PERSETUJUAN
BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* (MLM)
DALAM PANDANGAN HUKUM ISLAM
(Studi Kasus di Business Centre. Sophie Martin Cirebon)

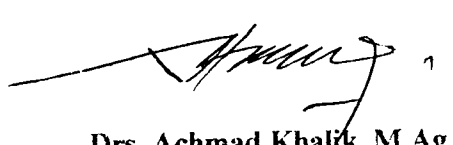
Oleh :

IIS SUMIATI

NIM. 20013119

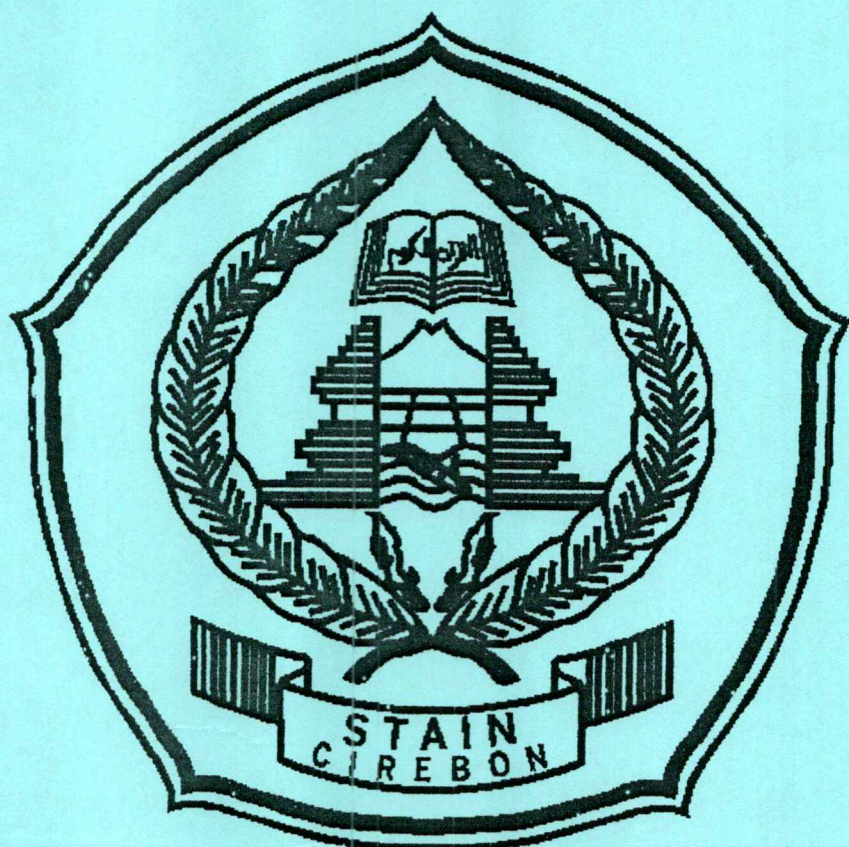
Menyetujui

Pembimbing I,


Drs. Achmad Khalik, M.Ag
NIP. 150 258 797

Pembimbing II,


Prof. DR. Adang Djumhur, M. Ag
NIP. 150 216 322



PENGESAHAN

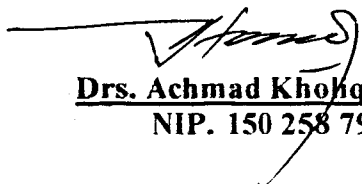
Skripsi yang berjudul “ **KONSEP BISNIS MULTILEVEL MARKETING (MLM) DALAM PANDANGAN HUKUM ISLAM (Studi Kasus di Business Centre Sophie Martin Cirebon)**”, Oleh IIS SUMIATI Nomor Induk 20013119 telah diujikan dalam sidang Munaqosah pada tanggal 17 Desember 2005..

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.I), pada Jurusan Syari'ah Program Studi Ekonomi Perbankan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon.

Cirebon, 14 Maret 2006

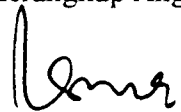
Sidang Munaqosah

Ketua,
Merangkap Anggota



Drs. Achmad Khoir, M.Ag
NIP. 150 258 797

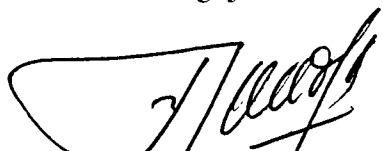
Sekretaris,
Merangkap Anggota



Drs. Wasman, MA
NIP. 150 259 502

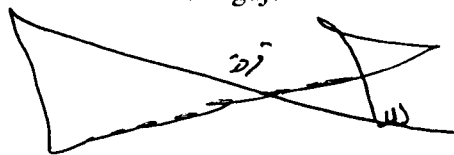
Anggota

Penguji I



Drs. H. Samanta, M.Ag
NIP. 150 258 782

Penguji II



Drs. H. Slamet Firdaus, MA
NIP. 150 236 187

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Syariah
STAIN Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan pembimbingan, telaahan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi atas nama :

Nama : IIS SUMIATI

NIM : 20013119

Judul : *BISNIS MULTI LEVEL MARKETING (MLM) DALAM
PANDANGAN HUKUM ISLAM (Studi Kasus di Business Centre.
Sophie Martin Cirebon)*

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada kepala jurusan Syariah STAIN Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Nota Dinas ini kami sampaikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

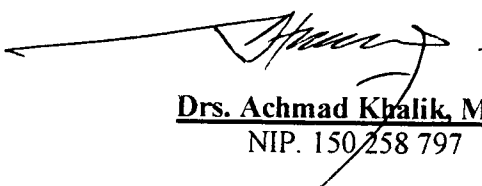
Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

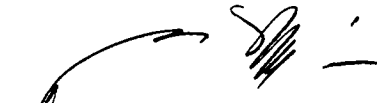
Cirebon, Oktober 2005

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Achmad Khalik, M.Ag
NIP. 150 258 797



Prof. DR. Adang Djumhur, M. Ag
NIP. 150 216 322

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

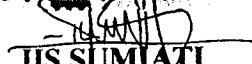
Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : *Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Hukum Islam (Studi Kasus di Business Centre. Sophie Martin Cirebon)* berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko / sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Cirebon, September 2005

Yang Membuat Pernyataan,



IIS SUMIATI
NIM:20013119

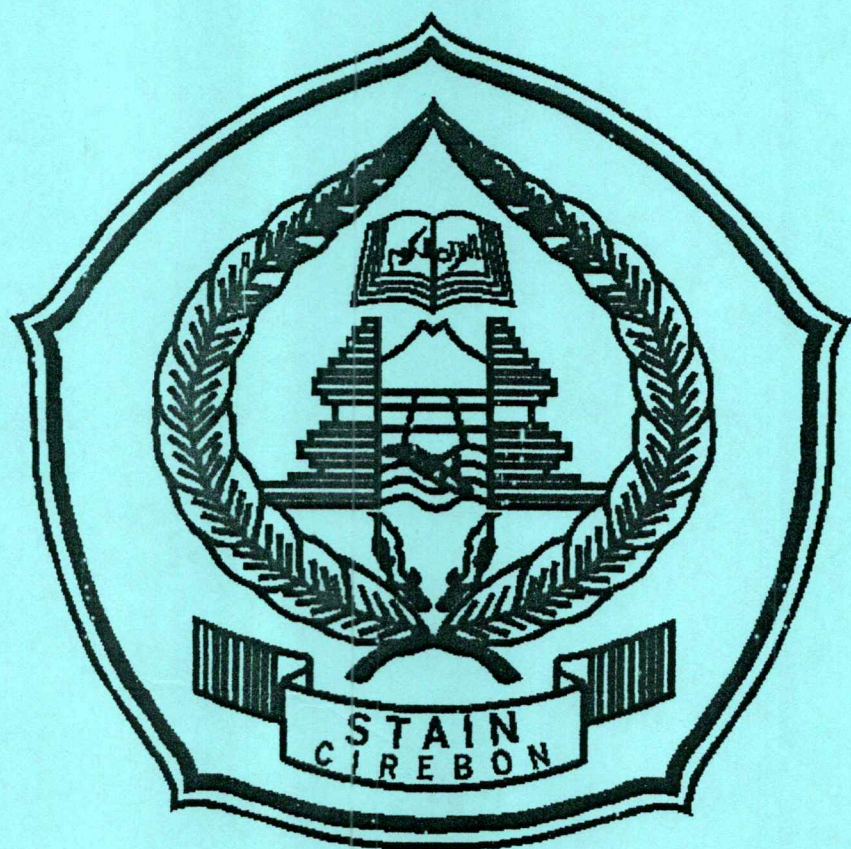
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. N a m a : IIS SUMIATI
2. Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 01 Juli 1982
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jl. Desa Garawangi No.4 Rt.04 Rw.04 Kecamatan
Sumberjaya Kabupaten Majalengka 45455
6. Nama Orang Tua
 - a. Bapak : Uminta
 - b. Ibu : Titin
7. Riwayat Pendidikan
 - a. Tahun 1989 – 1995 lulus dari Sekolah Dasar Mekarwangi – Garawangi.
 - b. Tahun 1995 – 1998 lulus dari Madrasah Tsanawiyah Nurul Ulum Ciparay –
Leuwimunding.
 - c. Tahun 1998 – 2001 lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan Negeri I
Kelompok Bisnis dan Manajemen Kadipaten.
 - d. Tahun 2001 diterima menjadi mahasiswa Jurusan Syariah Program Studi
Ekonomi Perbankan Islam STAIN Cirebon.

Majalengka, September 2005

Penyusun

IIS SUMIATI
NIM:20013119



KATA PENGANTAR

Assalmu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan alhamdulillah dan syukur kehadiran Allah Swt atas segala limpahan hikmat dan hidayah-Nya, serta dengan senantiasa mengucapkan shalawat kepada junjungan Nabi Muhammadi SAW, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “ *Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Hukum Islam (Studi Kasus di BC. Sophie Martin Cirebon)*”, sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Perbankan Islam STAIN Cirebon.

Dengan segala kerendahan hati, penulis haturkan terima kasih kepada semua pihak atas segala bantuan, bimbingan dan dorongan yang diberikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak DR. H. Imron Abdullah, M.Ag, selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon.
2. Bapak Drs. Achmad Kholiq, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Syariah (STAIN) Cirebon, serta selaku pembimbing I.
3. Bapak Drs. Aang Sastra Gunawan, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Perbankan Islam.
4. Bapak Prof. DR. Adang Djumhur S, M.Ag, selaku pembimbing II.
5. Seluruh Staf dosen dan Staf Karyawan kampus STAIN Cirebon.
6. Ibu Emi Suryani Putri, selaku pemilik sekaligus General Manager BC. Sophie Martin Cirebon.

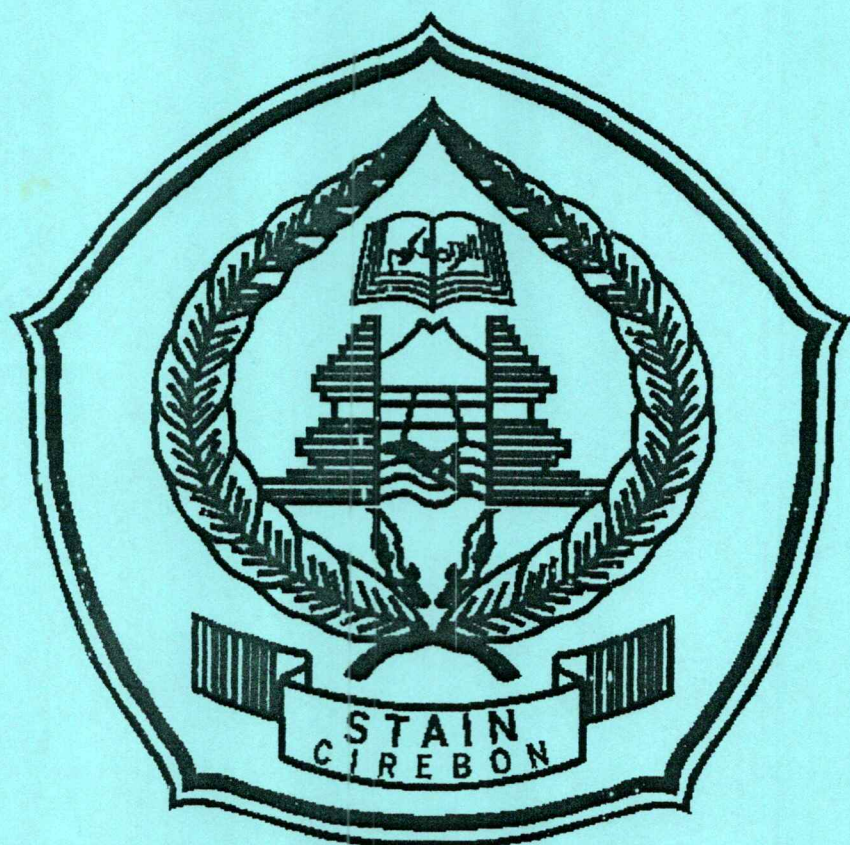
7. Seluruh staf karyawan BC Sophie Martin Cirebon.
8. Teman-teman di Jurusan Syariah Program Studi Ekonomi Perbankan Islam angkatan 2001 STAIN Cirebon.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga amal baiknya dapat dibalas oleh Allah Swt. Amiin.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, September 2005

Penulis ,



DAFTAR ISI

IKHTISAR

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kerangka Pemikiran	8
E. Metodologi Penelitian	13
F. Langkah-langkah Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan	17

BAB II KONSEP BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* (MLM) DAN PRINSIP-PRINSIP EKONOMI ISLAM

A. Pengertian <i>Multi Level Marketing</i>	18
B. Asal Mula Munculnya Bisnis MLM	21
C. Konsep Distribusi dalam Sistem MLM	24
D. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam	28

BAB	III	SISTEM BISNIS MLM DI BC. SOPHIE MARTIN CIREBON	
	A.	Sejarah Berdirinya BC. Sophie Martin Cirebon	43
	B.	Susunan Kepengurusan BC. Sophie Martin Cirebon...	44
	C.	Produk-produk Sophie Martin	46
	D.	Cara Kerja Bisnis MLM Sophie Martin	47
BAB	IV	TINJAUAN HUKUM ISLAM TENTANG BISNIS <i>MULTI LEVEL MARKETING</i> (MLM) BUSINESS CENTRE (BC) SOPHIE MARTIN CIREBON	
	A.	Landasan Tauhid	54
	B.	Landasan Keseimbangan	56
	C.	Landasan Kehendak Bebas	57
	D.	Landasan Pertanggungjawaban	60
BAB	V	PENUTUP	
	A.	Kesimpulan	69
	B.	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN