



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI PEMBIAYAAN
MURABAHAH TERHADAP MINAT NASABAH
Studi Kasus Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Perambabulan
Al-Qomariyah Babadan-Cirebon**

SKRIPSI

Diajukan Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)
Pada Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)
Fakultas Syariah



Oleh :

R. SUMIA HERLINA

NIM: 58320148

**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON**

2013



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

ABSTRAK

R. Sumia Herlina : Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Babadan – Cirebon

Koperasi Jasa Keuangan Syariah Babadan – Cirebon adalah salah satu lembaga keuangan yang berbasis syariah tentulah sangat membutuhkan nasabah dalam mempromosikan pembiayaan murabahah tetapi minat terhadap pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah masih kurang karena masih sedikitnya nasabah sehingga belum mencapai target yang diinginkan. Untuk itulah perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi promosi pembiayaan murabahah dengan minat nasabah. Dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut, maka diharapkan agar minat nasabah dapat ditingkatkan dan dapat mendukung Koperasi Jasa Keuangan Syariah Babadan – Cirebon dalam mencapai tujuannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai pengaruh strategi promosi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah dan seberapa besar pengaruh strategi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Babadan – Cirebon.

Dalam metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis strategi promosi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Babadan – Cirebon. Teknik pengumpulan data dalam melakukan penelitian ini adalah dengan observasi, penyebaran kuesioner dan dokumentasi, sedangkan populasi ada 700 nasabah dari keseluruhannya karena peneliti mengambil 10% dari nasabah yang akan di teliti sebanyak 70 sampel nasabah. Adapun uji instrumennya yang digunakan oleh peneliti adalah uji validitas, uji reliabilitas, transformasi data, uji normalitas data, sedangkan analisis data yang digunakan adalah korelasi, nilai koefisien determinasi, regresi sederhana, uji t dalam perhitungan ini peneliti menggunakan program SPSS versi 16.

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi pembiayaan murabahah berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial terhadap minat nasabah. Terdapat nilai R.square sebesar 0,883. Jadi nilai kontribusi atau koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,883 \times 100\% = 78\%$, sedangkan sisanya 22% ditentukan oleh faktor-faktor lain. Nilai t_{hitung} sebesar $15,548 > 1,99$ (t_{tabel}). Artinya terdapat pengaruh signifikan antara strategi promosi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah $Y = 7,381 + 0,894 (X)$.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

PENGESAHAN

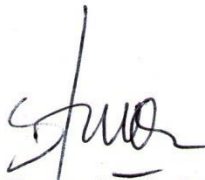
Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah (Studi kasus : Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Perambabulan Al-Qomariyah Babadan-Cirebon)”**, oleh **R.Sumia Herlina NIM 58320148**, telah diajukan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 23 April 2013.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy) pada Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Cirebon, 10 April 2013

Sidang Monaqosah

Ketua
Merangkap Anggota

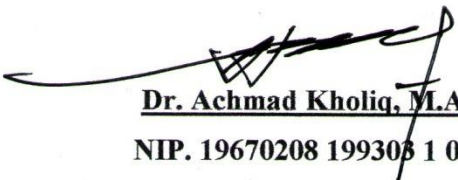

Sri Rokhlinasari, SE., M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

Sekretaris
Merangkap Anggota



Dr. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Anggota,

Penguji I


Dr. Achmad Kholiq, M.Ag
NIP. 19670208 199303 1 003

Penguji II


Ridwan Widagdo, SE. M.Si
NIP. 19730304 200710 1 002



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahim

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran ILLAHI RABBI, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya yang benar-benar beriman dan bertaqwa. Curahan rahmat serta salam, semoga senantiasa Allah curahkan kepada kehariban Baginda Rasulullah Muhammad SWA, kepada segenap keluarganya, sahabatnya dan para tabi'innya, serta yang selalu setia menganut akan syariat dan ajarannya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat dukungan dan bantuan dari keluarga dan beberapa pihak. Penulis bersyukur dan banyak mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas dukungan dari semua pihak sehingga skripsi ini bias tersusun hingga selesai. Oleh karena itu, melalui lembaran ini penulis ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Maksum Muchtar, M.A., Selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Achmad Kholiq, M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Sri Rokhlinasari, SE., M.Si, Selaku Ketua Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

4. Bapak Drs. H. Moch Endang Djunaedi, MM Selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.
5. Seluruh Dosen Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Seluruh Staff Karyawan dan Karyawati Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Pandi, SE, Selaku Pimpinan Koperasi Jasa Keuangan Syariah Babadan – Cirebon yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian.
8. Mama dan Caca tercinta, serta saudara – saudaraku yang selalu mendoakan, memberikan bantuan dan dukungan selama kuliah sampai dengan pembuatan skripsi ini.
9. Teman – teman seperjuangan Mahasiswa/I IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya Mepi 4 dan teman – teman Fuji, Muslimah seperjuangan untuk detik2 terakhir dari mulai PPTQ sampai sidang munaqosah.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada mereka semua atas berbagai bantuan baik yang bersifat moral maupun spiritual sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap semoga skripsi sederhana ini bias bermanfaat bagi yang membaca.

Cirebon, Oktober 2012

Penulis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN.....	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

BAB II PEMBAHASAN

A. Landasan Teori	10
1. Promosi.....	10
2. Tujuan Promosi	11
3. Elemen-Elemen Promotion Mix.....	12
4. Pengertian Minat	15
5. Macam-Macam Minat	16
6. Factor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	17
7. Kondisi yang Mempengaruhi Minat.....	18
8. Pengertian Nasabah	19
9. Pengertian Pembiayaan	19
10. Jenis-jenis Pembiayaan	20
11. Murabahah.....	20
12. Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS)	25
B. Kerangka Berfikir	27
C. Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Sasaran dan Lokasi Penelitian.....	31
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
C. Jenis Data.....	32
D. Populasi dan Sampel.....	32
E. Metode Penelitian.....	33



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

F. Operasional Variabel Penelitian	34
G. Instrument Penelitian.....	35
H. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif KJKS Perambabulan Al-Qomariyah	42
1. Sejarah Berdirinya KJKS Perambabulan Al-Qomariyah	42
2. Visi, Misi dan Tujuan KJKS Perambabulan Al-Qomariyah	44
3. Struktur Organisasi.....	46
4. Kelembagaan KJKS Perambabulan Al-Qomariyah	47
5. Produk dan Jasa KJKS Perambabulan Al-Qomariyah	48
B. Gambaran Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Perambabulan Al-Qomariyah	50
1. Gambaran Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah.....	50
2. Gambaran Minat Nasabah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Perambabulan Al-Qomariyah.....	58
3. Uji Validitas	66
4. Uji Reliabilitas.....	67
5. Uji Normalitas	68
a. Mentransformasikan data ordinal ke data Interval	69
b. Uji Normalitas Data	69
C. Teknik Analisis Data : Pengaruh Strategi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah.....	71



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

a. Uji Koefisien Determinasi	71
b. Uji Regresi	72
c. Uji t	73
D. Analisis Ekonomi	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masalah ekonomi pada prinsipnya akan melibatkan kepentingan manusia. Kemudian banyak ahli yang menempatkan ekonomi sebagai pokok bahasan ketika membahas persoalan-persoalan yang dihadapi oleh manusia.¹ Kehadiran ekonomi Islam di negeri ini mulai dirintis pada awal tahun 1990-an dengan didirikannya Bank Muamalat Indonesia pada tahun 1992.

Dalam dunia perbankan perekonomian, tampaknya masih buram sejak Indonesia terkena imbas dari krisis keuangan global yang terjadi di Amerika Serikat. Keadaan perbankan yang buruk dengan modal yang umumnya terbatas dan juga ketidak stabilan kondisi di sektor riil, mengakibatkan sebagian masyarakat khususnya pengusaha kecil kesulitan dalam memperoleh modal. Mereka menghadapi kesulitan untuk mengembangkan usahanya.

Padahal semua sektor ekonomi pada dasarnya memerlukan bantuan dari lembaga keuangan, guna meningkatkan modal usaha. Banyak sektor usaha yang berpeluang mendapatkan pinjaman dari bank, akan tetapi pada kenyataannya hanya pengusaha besar yang bisa memperoleh pinjaman modal, sementara pengusaha kecil masih mengalami kesulitan dalam memperoleh pinjaman modal.

¹ Arfin Hamid, *Membumikan Ekonomi Syariah di Indonesia: Perspektif Yuridis*, Jakarta, ELSAS, 2006, hlm. 310



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Jadi bagaimana mungkin pengusaha kecil dapat mengembangkan usahanya, karena memang pada umumnya kendala yang sering dihadapi oleh pengusaha kecil adalah dalam hal mendapatkan tambahan modal yang dibutuhkan.

Sejalan dengan tersebut, dengan keluarnya Keputusan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 91/Kep/IV/KUKM/IX/2004 tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah merupakan realisasi atas keperluan pemerintah untuk berperan memberikan payung hukum atas kenyataan yang tumbuh subur dalam masyarakat ekonomi Indonesia terutama dalam lingkungan Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Kenyataan itu membuktikan bahwa sistem ekonomi syariah dapat diterima dan diterapkan dalam masyarakat Indonesia bahkan mempunyai nilai positif dalam membangun masyarakat Indonesia dalam kegiatan ekonomi sekaligus membuktikan kebenaran hukum ekonomi syariah mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan sistem ekonomi komunis maupun ekonomi kapitalis.²

Mengingat mayoritas masyarakat Cirebon adalah Muslim dan merupakan nasabah potensial bagi Kopersi Jasa Keuangan Syariah dalam bekerja sama untuk melakukan pendanaan, pembiayaan, maupun penyaluran dana titipan dari Zakat, Infak, dan Shadaqoh. Koperasi Keuangan Jasa Syariah (KJKS) sebagai suatu badan usaha yang bertugas menghimpun dana dari anggota dan masyarakat untuk kesejahteraan bersama berlandaskan syariah, dimana salah satu kegiatan

² <http://edisi03.blogspot.com/2008/08/kjks-dan-ujks.html> tanggal.10April 2012



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) adalah mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi guna meningkatkan kualitas usaha skala mikro.

Hampir semua di lembaga keuangan syari'ah baik bank maupun non bank, nasabah atau mitra usaha dalam melakukan pembiayaan murabahah masih kurang, sehingga dalam pembiayaan lainnya khususnya pembiayaan murabahah belum begitu diminati oleh nasabah atau mitra usaha di bank maupun non bank?

Maka dari itu Penulis perlu mengidentifikasi permasalahan tersebut diantaranya :

1. Apakah ada pengaruh kualitas pelayanan KJKS terhadap minat nasabah untuk melakukan pembiayaan murabahah.
2. Bagaimana dampak penyelesaian sengketa ada apa tidaknya dalam pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah.
3. Apakah terdapat pengaruh strategi promosi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah.

Dari beberapa identifikasi masalah di atas, maka diperlukan tujuan dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui kualitas pelayanan KJKS Perambabulan Al-Qomariyah dan sejauh mana tindakan yang telah dilakukan tentang pembiayaan murabahah.
2. Untuk mengetahui dampak penyelesaian sengketa ada apa tidaknya dalam pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

3. Untuk mengetahui adakah pengaruh strategi promosi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah.

Untuk itu diperlukan adanya strategi promosi yang dilakukan terhadap pembiayaan murabahah untuk pengembangan yang berkelanjutan pada KJKS Perambabulan Al-Qomariyah dalam rangka membentuk citra positif bagi masyarakat sehingga semakin banyak masyarakat yang berminat untuk melakukan pembiayaan murabahah.

Di desa Panembahan Kecamatan Weru-Babandan Cirebon, telah berdiri suatu lembaga keuangan yang berbasis syariah yang dinamakan “Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Perambabulan Al-Qomariyah”. Salah satu kegiatan KJKS ini berbentuk simpan pinjam, dalam arti penghimpun dana dan menyalurkan dana dari masyarakat. Adapun dari segi pembiayaan produk yang telah ditawarkan oleh KJKS Perambabulan Al-Qomariyah itu sendiri meliputi tiga jenis pembiayaan, yaitu : Mudharabah, Musyarakah, dan Murabahah.

Namun pada kenyataannya dalam jenis pembiayaan murabahah yang ada pada KJKS Perambabulan Al-Qomariyah tersebut masih kurang diminati oleh masyarakat dalam melakukan kegiatan promosi, karena sebagian besar masyarakat lebih banyak memilih jenis pembiayaan musyarakah.

Maka dari pemaparan permasalahan di atas, maka penyusun tertarik dan merasa perlu melakukan penelitian di tempat tersebut dengan mengambil sebuah judul ***“Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah Pada KJKS Perambubulan Al-Qomariyah Babadan Cirebon”***.



B. Identifikasi Masalah

1. Wilayah Kajian

Wilayah kajian yang diambil dalam penelitian ini adalah Lembaga Perekonomian Umat, di dalam Lembaga Perekonomian Umat yang menyangkut perekonomian khususnya mengenai perkembangan manajemen koperasi dan kepentingannya bagi pertumbuhan perekonomian umat di dunia khususnya di Indonesia.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif, maka teknik pengumpulan data yang akan digunakan yaitu penyebaran kuesioner atau angket.

3. Pembatasan Masalah

- Pengaruh strategi promosi dan pembiayaan murabahah pada KJKS Perambabulan Al-Qomariyah.
- Minat nasabah terhadap pembiayaan murabahah pada KJKS Perambabulan Al-Qomariyah.

C. Perumusan Masalah

Dengan adanya pembatasan masalah tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- Strategi apa yang diterapkan oleh KJKS Perambabulan Al-Qomariyah agar produk pembiayaan murabahah diminati nasabah?



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Bagaimana tingkat minat nasabah pembiayaan murabahah KJKS Perambabulan Al-Qomariyah?
3. Apakah terdapat pengaruh strategi promosi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini, adalah untuk mengetahui tentang :

1. Untuk mengetahui gambaran strategi promosi yang diterapkan oleh KJKS Perambabulan Al-Qomariyah.
2. Untuk mengetahui sejauh mana tingkat minat nasabah pembiayaan murabahah di KJKS Perambabulan Al-Qomariyah.
3. Untuk mengetahui adakah pengaruh strategi promosi pembiayaan murabahah terhadap minat nasabah.

E. Kegunaan Penelitian

1. Untuk lembaga keuangan Koperasi, penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi manajemen koperasi dalam melakukan sosialisasi terhadap produk-produk yang dimiliki, sehingga koperasi dapat berkembang lebih maju dan dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat yang memanfaatkan jasa di koperasi.
2. Untuk penulis, penelitian ini merupakan pembelajaran nyata selama kuliah yang hanya mendapatkan teori saja.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

3. Untuk akademik, diharapkan hasil penelitian ini akan menambah khazanah pengetahuan ekonomi Islam khususnya mengenai perkembangan manajemen koperasi dan kepentingannya bagi pertumbuhan perekonomian umat.

F. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian relevan atau penelitian yang terdahulu adalah penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan erat kaitannya dengan masalah-masalah penelitian yang dilakukan. Setelah melakukan penelusuran terhadap penelitian terdahulu yang masalahnya terdapat kaitannya dengan masalah yang akan diteliti, sebagai berikut :

No	Nama Peneliti / Tahun	Judul	Variabel	Hasil
1	Tita Maelani / 2010	Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Minat Nasabah Pembiayaan Mikro Stadi Kasus Pada PT. Bank Syari'ah Mandiri Cabang Jatibarang Kabupaten Indramayu.	Strategi Pemasaran Dan Minat Nasabah.	Analisa Determinasi Kontribusi Yang Diberikan Strategi Pemasaran Hanya Sebesar 21, 25% Dan 78, 75% Dipengaruhi Oleh Faktor Selain Strategi Pemasaran, Diantara Faktor Lingkungan Seperti Keadaan Pasar, Persaingan, Dan Ekonomi.
2	Prasetyo Sudewo / 2009	Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah Stadi Kasus Pada Bank Mega Mitra Syari'ah Unit Rajagaluh.	Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dan Minat Nasabah.	Hasil Penelitian Ini Menginformasikan Bahwa Strategi Pemasaran Produk Murabahah Menjadi Faktor Yang Sangat Penting Dalam Mencapai Minat Nasabah Melalui Persamaan Regresi Linier Sederhana. Dengsn Demikian Minat Nasabah Setelah Dipengaruhi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Memiliki Nilai Sebesar 2, 029%.
3	Maria Uiffah / 2012	Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Mudharabah Terhadap Minat Nasabah.Stadi Kasus Pada BMT El-Kedawung.	Strategi Promosi Pembiayaan Mudharabah Dan Minat Nasabah	Strategi Promosi Pembiayaan Mudharabah Dengan Minat Nasabah Pada BMT El-Kedawung Mendapatkan Hasil Yang Positif Kemudian Menggunakan Analisis Determinasi (Penentu) dan Diperoleh Data Yaitu Adanya Minat Nasabah BMT El-Kedawung Yang diantaranya Disebabkan Oleh Penerapan Strategi Promosi Pembiayaan Mudharabah Sebesar 19,71%.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Secara umum ketiga hasil penelitian di atas terdapat kaitannya dengan masalah yang akan diteliti, yakni masalah aktivitas organisasi pengelola lembaga keuangan syariah. Akan tetapi secara khusus, tidak ada satupun dari ketiga hasil penelitian tersebut sama persis dengan masalah yang akan penulis lakukan penelitiannya. Oleh karena itu, penulis memandang penelitian yang berjudul “Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Perambabulan Al-Qomariyah Babadan-Cirebon” layak dan perlu untuk dilakukan penelitian.

G. Sistematika Penulisan

- Bab I Pendahuluan : Bab ini berisi tentang latar belakang masalah identifikasi masalah pembatasan dan perumusan masalah tujuan penelitian terdahulu dan kegunaan penelitian sistematika penulisan.
- Bab II Landasan Teori : Bab ini berisi tentang landasan teori mengenai kedua variabel yaitu pengaruh strategi promosi pembiayaan murabahah dan minat nasabah, kerangka berfikir, hipotesis penelitian.
- Bab III Metode Penelitian : Bab ini berisi tentang sasaran dan lokasi penelitian yang akan dilaksanakan, metode penelitian dan teknik pengumpulan data, populasi dan teknik pengumpulan sampel, instrumen



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

penelitian, uji instrumen penelitian, teknis analisis data, hipotesis statistik.

Bab IV Pembahasan : Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan melalui pembahasan, meliputi deskripsi atau identitas responden, hasil penelitian yang telah dilakukan, dan pembahasan.

Bab V Penutup : Kesimpulan dan Saran.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Mohamad, Syafi'I. 2004. Bank Syari'ah dari Teori ke Praktek, Jakarta: Gema Insani Perss.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Edisi Revisi VI, Cetakan ke 13.
- Dikutip dari Inabuy. Seputar Koperasi Simpan Pinjam Syariah. www.inabuy.com. Diakses pada tanggal 2 April 2012.
- Dikutip dari. <http://edisi03.blogspot.com/2008/08/kjks-dan-ujks.html>. Diakses pada tanggal 10 April 2012.
- Hamid, Arifin. 2006. Membumikan Ekonomi Syariah di Indonesia Prespektif Yuridis, Jakarta: Elsas.
- Harapan, Sofyan, Syafri. 2004. Akuntansi Islam, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jr. William D. Perreant, McCarthy, E. Jemore. 1993. Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Kartono, Kartini. 2008. Dalam Pembahasan Toto Syatori Nasehuddin, Cirebon: STAIN.
- Nasehuddin, Toto, Syatori. 2008. Metodologi Penelitian : Sebuah Pengantar, Cirebon: STAIN.
- Nurriyanti, Ratih. 2008. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta.
- Rivai, Veithzal. 2008. Islamic Financial Management, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rukmana, Machmud, Amir. 2010. Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia, Jakarta: Erlangga.
- Slameto. 2003. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi, Jakarta: PT. Rineka Cipta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Sudarsono, Heri. 2003. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Yogyakarta: CV. Adipura.

Veithzal, Andria, Permata, Rivai, Veithzal. 2008. Islamic Financial Management, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wirartha, I Made. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi, Yogyakarta: Andi.