

KORELASI ANTARA PROMOSI DENGAN PENGGUNAAN
PEMBIAYAAN
DI BMT AL ISHLAH BOBOS

SKRIPSI

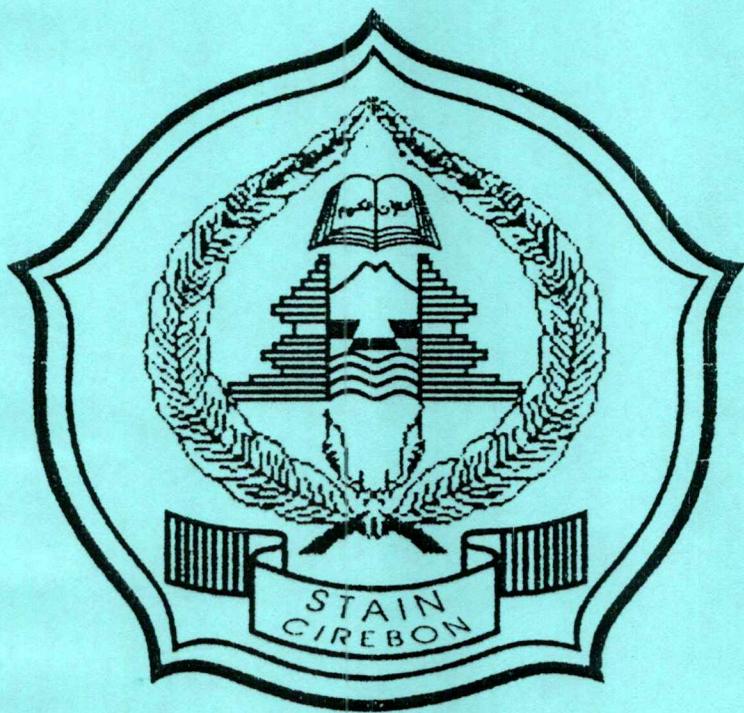
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI)
Jurusan syariah Program Studi Ekonomi Perbankan Islam
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon



Di susun oleh :

SOFWAN HADI
NIM : 20013173

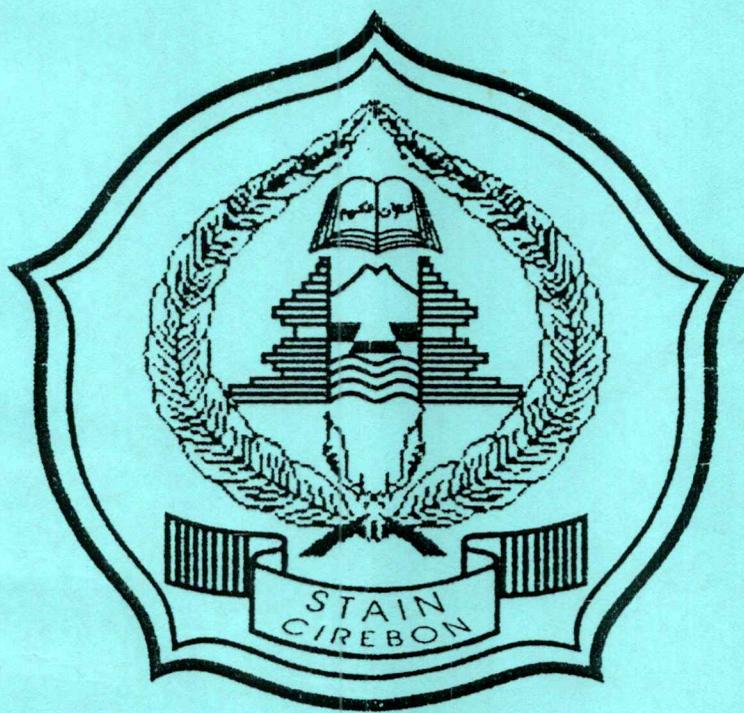
**DEPARTEMEN AGAMA RI
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
CIREBON**



**KORELASI ANTARA PROMOSI DENGAN PENGGUNAAN
PEMBIAYAAN DI BMT AL ISHLAH BOBOS**

Oleh :
SOFWAN HADI
Nomor pokok : 20013173

**DEPARTEMEN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
CIREBON
2006**



IKHTISAR

Sofwan Hadi, *Korelasi Antara Promosi Dengan Penggunaan Pembiayaan Di BMT Al Ishlah Bobos*

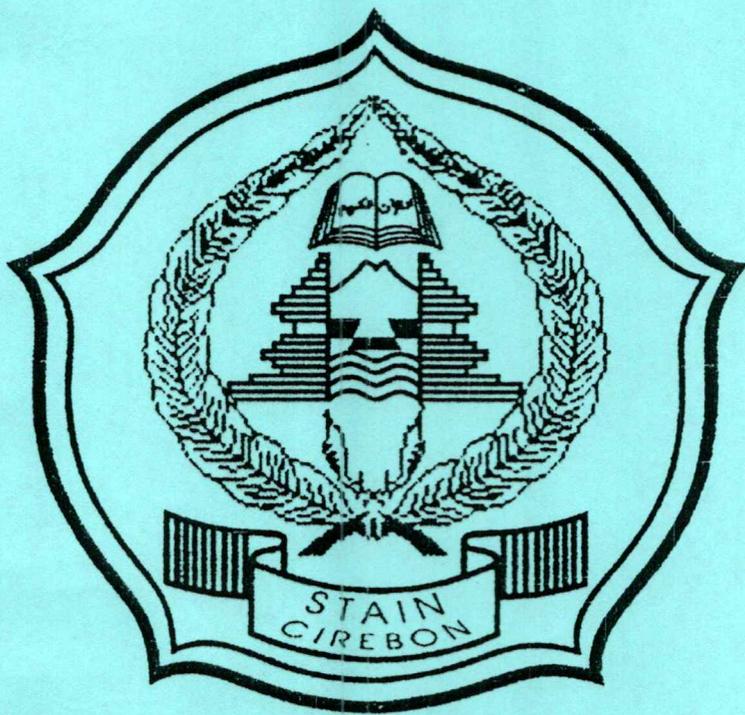
Promosi adalah salah satu kegiatan yang penting dalam pemasaran. Dengan adanya kegiatan promosi diharapkan dapat menginformasikan, mengkomunikasikan, membujuk untuk menggunakan atau membeli produk yang kita miliki kepada audiens / pangsa pasar. Dengan dilakukannya kegiatan promosi ini diharapkan mampu meningkatkan pendapatan. Namun permasalahannya sejauh mana kegiatan promosi ini berpengaruh kepada penggunaan produk pembiayaan BMT yang dapat meningkatkan pendapatan BMT dari selisih bagi hasil yang akan diterima oleh BMT.

Objek penelitian dilakukan di BMT Al Ishlah Bobos Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon. Dipilihnya BMT Al Ishlah bobos sebagai Objek Penelitian adalah baiknya metode promosi yang dilakukan oleh BMT Al Ishlah dalam mengkomunikasikan produk pembiayaan kepada nasabah. Beragam cara yang dilakukan oleh BMT Al Ishlah dalam mengkomunikasikan Produk mereka. Brosur, memberikan pelayanan yang baik, maupun membina hubungan yang baik dengan masyarakat baik itu anggota koperasi Al Ishlah maupun yang bukan anggota koperasi Al Ishlah. Untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara promosi yang dilakukan dengan penggunaan pembiayaan di BMT Al Ishlah , perlu diadakan penelitian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran promosi, untuk mengetahui gambaran pembiayaan, kemudian untuk mengetahui korelasi antara promosi dengan penggunaan pembiayaan di BMT Al Ishlah.

Penelitian ini dilakukan dengan berpijak pada referance yang berkaitan dengan promosi dan pembiayaan, Kemudian peneliti mengkomparasikan dengan keadaan dilapangan dengan melakukan observasi dengan alat penelitian angket dan wawancara. Dari hasil penelitian ini kemudian penulis mengolah data hasil penelitian tersebut dengan menggunakan analisis data Spearman Rank.

Hasil dari penelitian ini mengambil kesimpulan bahwa terdapat hubungan antara promosi dengan penggunaan pembiayaan di BMT Al Ishlah Bobos. Ini terbukti dengan hasil pengolahan data sebesar 0,56 yaitu pada kisaran sedang. Ini berarti adanya hubungan signifikan antara kegiatan yang dilakukan BMT Al Ishlah dengan penggunaan pembiayaan.



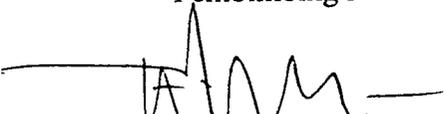
PERSETUJUAN

KORELASI ANTARA PROMOSI DENGAN PENGGUNAAN PEMBIAYAAN DI BMT AL ISHLAH BOBOS

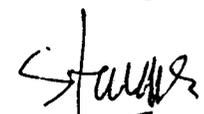
Oleh
SOFWAN HADI
NIM : 20013173

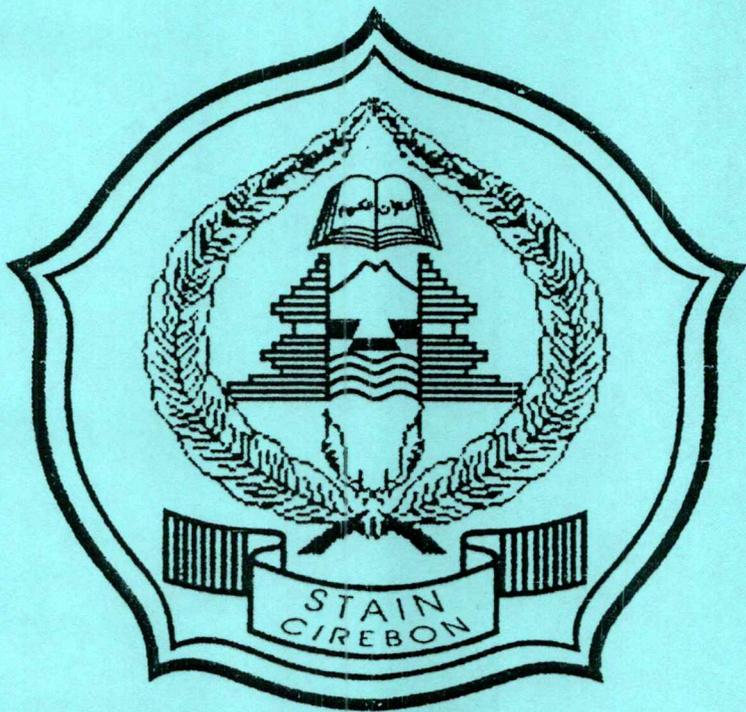
Menyetujui,

Pembimbing I


Ayus Ahmad Yusuf M. Si
NIP : 150 300 935

Pembimbing II


Sri Rokhlinasari M. Si
NIP : 150 295 506



PENGESAHAN

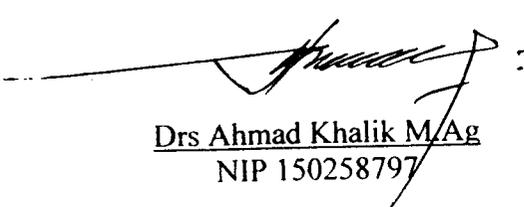
Skripsi berjudul "**Korelasi Antara Promosi Dengan penggunaan Pembiayaan Di BMT Al Ishlah Bobos**" Oleh **SOFWAN HADI** Nomer Pokok **20013173** telah di munaqasahkan di STAIN Cirebon pada tanggal 24 Juni 2006. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada program studi Ekonomi Perbankan Islam STAIN Cirebon.

Cirebon 24 – Juni - 2006

Sidang Munaqasah

Ketua
Merangkap anggota

Sekretaris
Merangkap anggota



Drs Ahmad Khalik M, Ag
NIP 150258797



Drs Wasman MA
NIP 150250502

Penguji

Penguji I

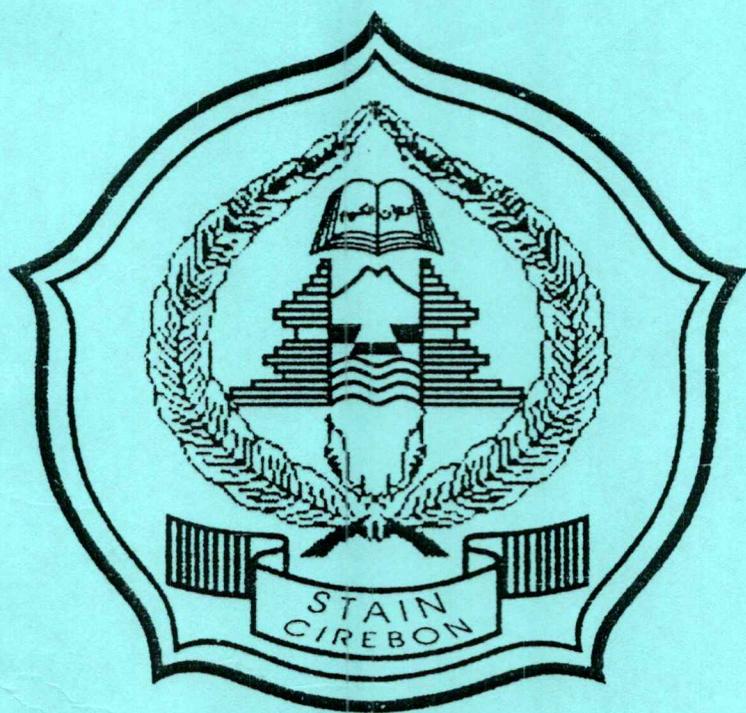
Penguji II



Drs Wasman MA
NIP 150250502



Toto Suharto, SE, M.Si
NIP 150300936



NOTA DINAS

Kepada Yth
Ketua Jurusan Syariah
STAIN Cirebon
Di
Cirebon

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan pembimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi audara Sofwan Hadi, NIM : 20013173, berjudul “ Korelasi Antara Promosi Dengan Penggunaan Pembiayaan Di BMT Al Ishlah Bobos”.

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas, sudah dapat diajukan kepada jurusan syariah STAIN Cirebon Untuk di Munaqasahkan.

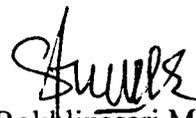
Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I

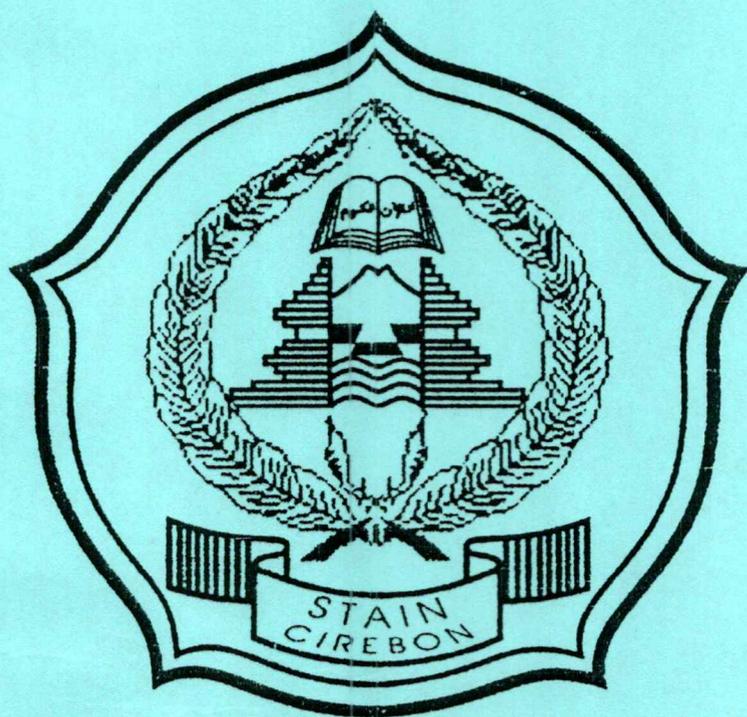


Ayus Ahmad Yusuf M.Si
NIP : 150 300 935

Pembimbing II



Sri Rokhlinasari M.Si
NIP : 150 295 506



PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirahim

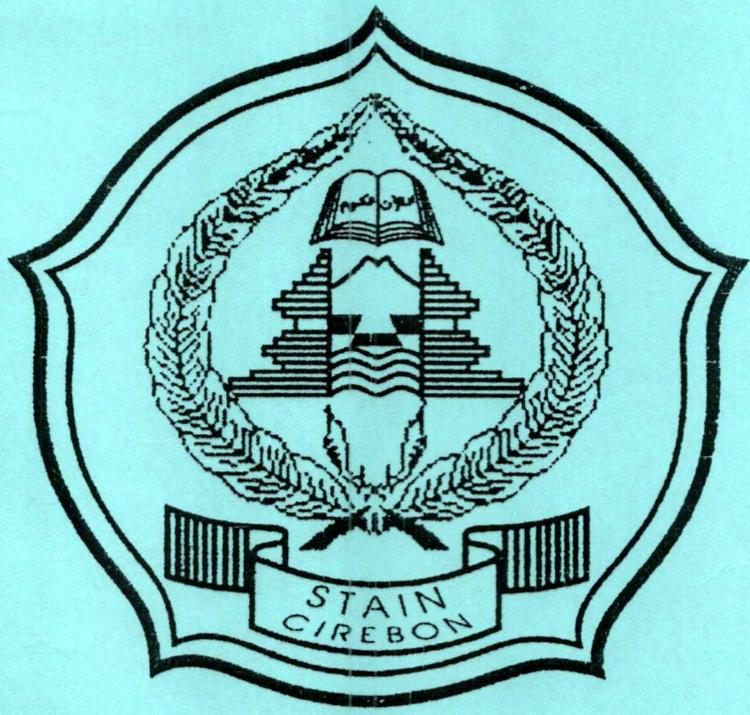
Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Korelasi Antara Promosi Dengan Penggunaan Pembiayaan Di BMT Al Ishlah”, beserta seluruh isinya benar – benar hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat umum.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko, sangsi apapun yang akan dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian skripsi saya.

Cirebon 20 – Juni – 2006



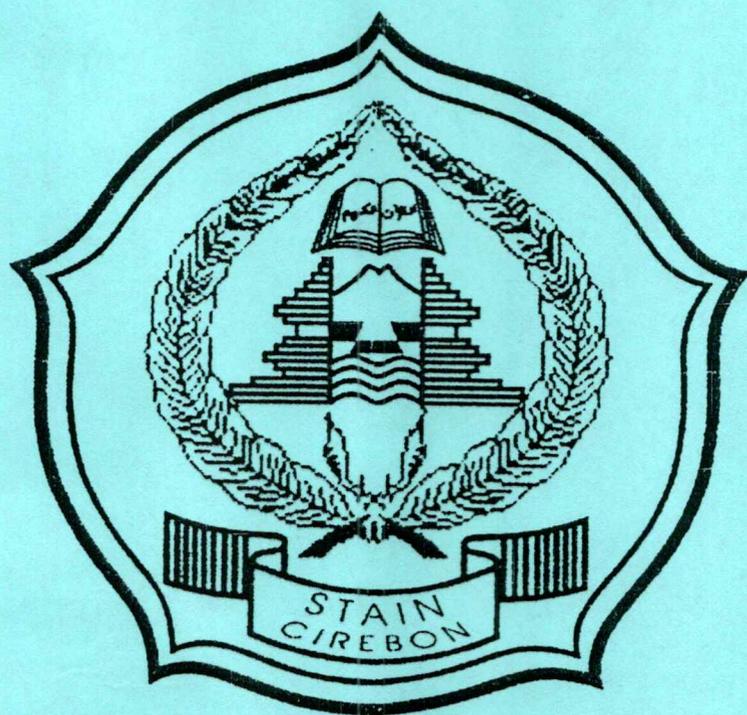
Sofwan Hadi
20013173



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis adalah anak pertama dari 7 (tujuh) bersaudara dari pasangan suami isteri bapak Drs H Ahmad Suja'i dengan Hj Juju Zubaedah, yang dilahirkan di Jakarta pada tanggal 21 maret 1984. Walaupun lahir di Jakarta, namun penulis tumbuh dan dibesarkan di pedesaan, tepatnya di desa Cikalahang. Pendidikan yang ditempuh oleh penulis sebagai berikut :

1. Pendidikan tingkat dasar di SDN Cikalahang I, selama 6 tahun selesai apada tahun 1995
2. Pemdidikan tingkat pertama di MTS Al Ishlah Bobos, selama 3 tahun selesai pada tahun 1998
3. Pendidikan tingkat menengah di MAN Cirebon I, selama 3 tahun selesai pada tahun 2001
4. Pendidikan tingkat tinggi di Sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon, selama 5 tahun dan selesai pada tahun 2006



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur sudah sepantasnya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat mengikuti kegiatan perkuliahan dari awal sampai ahir dan dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai tugas ahir untuk menyelesaikan perkuliahan S1 di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Cirebon. Shalawat Beserta salam saya haturkan kepada nabi kita Muhammad SAW, yang telah menuntun ummatnya ke jalan yang lurus dan memberikan kemaslahatan dalam kehidupan ini.

Penulis sadari, dalam penulisan skripsi ini banyak sekali kekurangan serta jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Walaupun demikian, penulis bangga dan sepantasnya menghaturkan ungkapan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang telah ikut membantu dan memberikan informasi – informasi yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Sebab tanpa bantuan dan informasi yang disampaikan, penulis tidak mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini sesuai dengan dengan target. Oleh karena itu penulis sudah sepantasnya menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada :

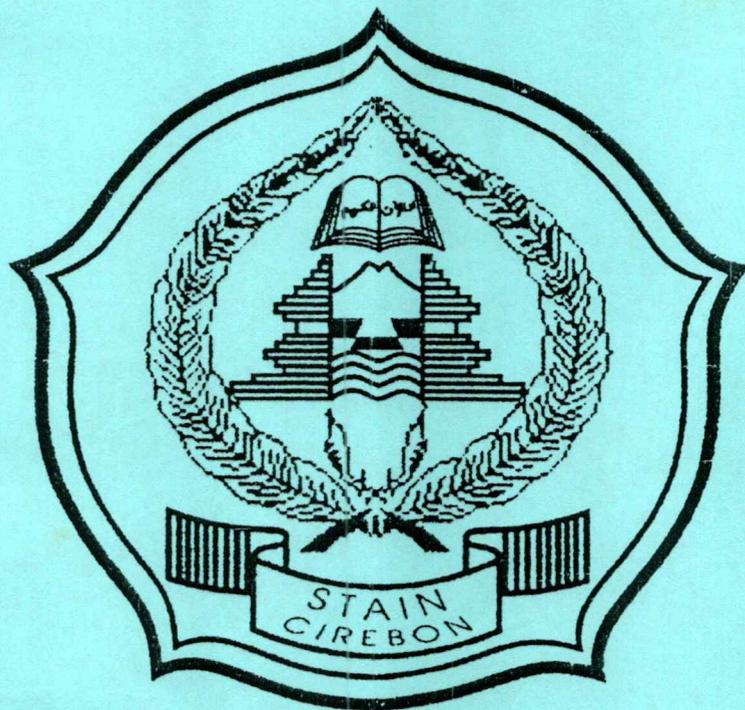
1. Ayahanda (Bpk Drs H Ahmad Suja'i) dan ibunda tercinta (Hj Juju Zubaedah)

2. Bapak DR. H Imron Abdullah, M. Ag. Selaku ketua STAIN Cirebon.
3. Bapak Drs Ahmad Khalik, M. Ag Selaku ketua jurusan Syariah STAIN Cirebon.
4. Bapak Aang Sastra Gunawan M Pd Selaku ketua program studi Ekonomi Perbankan Islam jurusan Syariah STAIN Cirebon
5. Bapak Ayus Ahmad Yusuf M, Si Selaku Dosen pembimbing skripsi I, dan Ibu Sri Rokhlinasari M. Si selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah banyak membimbing serta mengarahkan penulis dengan penuh kearifan dan kesabaran dengan meluangkan waktunya ditengah kesibukan yang selalu padat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Sumanta M Ag Selaku pembimbing akademik
7. BMT AL Ishlah bobos yang telah menyetiakan tempat dengan tangan terbuka
8. Semua pihak yang telah membantu penulisan sripsi ini

Akhirnya dengan segudang kerendahan hati dan harapan, penulis berharap semoga apa yang dilakukan mendapat ridha dan magfirah dari Allah SWT. Mudah – mudahan Sripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Amin

Cirebon 20 – juni – 2006

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i	
Ikhtisar	ii	
Lembar Pengesahan	iii	
Lembar Persetujuan	iv	
Nota Dinas	v	
Pernyataan Otentitas Skripsi	vi	
Kata Pengantar	vii	
Daftar Riwayat Hidup	viii	
Persembahan	ix	
Daftar Isi	x	
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Perumusan Masalah	4
	1.2.1 Wilayah Penelitian	4
	1.2.2 Pendekatan Penelitian	4
	1.2.3 Jenis Masalah	4
	1.2.4 Pembatasan Masalah	5
	1.2.5 Pertanyaan Penelitian	5
	1.2.6 Tujuan Penelitian	5
	1.2.7 Kegunaan Penelitian	6
	1.3 Kerangka Pemikiran	6
	1.4 Hipotesis	9
	1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1 Promosi	11
	2.1.1 Pengertian Promosi	11
	2.1.2 Tujuan Promosi	12
	2.1.3 Metode Promosi	15
	2.1.4 Beberapa Cara Promosi Penjualan	21
	2.1.5 Promosi Dan Iklan	23
	2.1.6 Hal-hal Yang Harus Diperhatikan dalam periklanan	24
	2.1.7 Media Yang Biasa Digunakan Dalam Mempromosikan Produk BMT.....	25
	2.2 Pembiayaan	26
	2.2.1 Pengertian Pembiayaan	26
	2.2.2 Jenis Pembiayaan Secara Umum	28
	2.2.3 Jenis Pembiayaan	29

	2.2.4 Mekanisme Pemberian Pembiayaan	30
	2.3 Teori Spearman Rank	35
BAB III	METODE PENELITIAN	39
	3.1 Metode Penelitian	39
	3.2 Teknik Pengumpulan Data	43
	3.3 Teknik Analisis Data	44
	3.4 Korelasi Spearman Rank	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN	47
	4.1 Kondisi Objektif BMT Al Ishlah	47
	4.1.1 Latar Belakang Pendirian BMT Al Ishlah	47
	4.1.2 Gambaran Umum BMT Al Ishlah	49
	4.2 Gambaran Promosi Di BMT Al Ishlah	59
	4.3 Gambaran penggunaan Pembiayaan Di BMT Al Ishlah	67
	4.4 Korelasi antara Promosi Dengan Penggunaan pembiayaan Di BMT Al Ishlah	75
	4.4.1 Analisis Data Menggunakan Rumus Spearman Rank	75
	4.4.2 Hasil Penelitian	77
	4.4.3 Analisis Ekonomi	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	83
	5.1 Kesimpulan	83
	5.2 Saran	84
	Lampiran – lampiran	

Setulus Hati Adi Mengucap

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan nikmat sehingga adi bisa berkarya hingga saat ini. Nabi Muhammad SAW, seorang pemimpin sekaligus panutan bagi umat.

Adi juga mau mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya buat kedua orang tua adi tercinta, Drs H Ahmad Suja' i, dan Hj Juju Zubaedah, Yang udah begitu sabar mendidik adi (buat mamah dan papah, adi yakin Firdaus tempat yang paling sesuai nanti. Amien). Buat adik-adik dedi, zaki, dian, gina, nia, azka (Sorry, kalau a' adi belum bisa jadi contoh yang baik).

Terus buat keluarga besar baik yang ada di Cikalahang, Bobos, Sindang Jawa, maupun yang ada di tempat lain (makasih atas dukungan dan do' anya).

Terima kasih juga adi ucapkam buat guru-guru SDN 1 Cikalahang, MTS Al Ishlah Bobos, MAN 1 Cirebon, dan seluruh dosen STAIN Cirebon yang udah ngedidik adi secara akademik (punten ... kalo adi sering ngerepotin bapak dan ibu guru semua). Buat KOMPOTREN Al Ishlah Bobos (makasih sudah ngizinin datanya di utak-atik he..he..)

Buat temen-temen seperjuangan Jemi (makasih contekan skripsinya), Aji, ikhwan (sorry duluan euy he..he..), Ade (bertapa terus, Ilmu lu udah tingkat berapa sekarang ?!). Buat team KKM Majasih (solikin, wahib, mansyur, jir' un, kholil, herman, malik, pupah dan eva) kapan bisa makan nasi goreng rasa ga jelas bareng kalian lagi ya ?! ... Terus buat anak2 EPI II (kekompakan kita hanya terlihat waktu ujian aja euy !! he...) Makasih juga buat semua temen2 jurusan syariah angkatan tahun 2001, SD, MTS, MAN (yang gak bisa adi sebutin satu persatu).

Terus buat temen2 yang ada di rumah (yudi, Berry, polo, andi, asepe, iyus, pokok na sa gandok garden lah ...) Keep On ngacararamplung He...

Terima kasih juga buat Yanti atas do' a dan dukungan cintanya, yang dengan sabar dan tulus ngadepin sifat A' a (semoga Allah mempersatukan kita menuju RidhoNYA. Amien)

Terus buat Honda Impresa yang udah nganterin kemana aja, buat supir-supir angkot, tukang ojek dan becak, warung nasi badami yang udah ngasih makan, rental komputer, rental PS, warung-warung yang ada STAIN, radio se wilayah 3 Cirebon, dan semua SMS yang membangun, makasih banyak.

Buat gelap malam, buat cerahnya pagi, buat rasa cinta, sayang, luka, sedih, senang, kehilangan, (thank' s for give me inspiration' s). Dan buat semua yang datang dan pergi, yang hilang sirna dan tak kembali
thank' s alot bro ... !!