

## DAFTAR PUSTAKA

- ❖ A Djajuli dan Yadi Janwari, 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Raja Grafindo, Jakarta.
- ❖ Amin Aziz, 1992. *Mengembangkan Bank Islam Di Indonesia*. Bangkit, Jakarta.
- ❖ Budhari Alma, 2002. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- ❖ Deni K. Yusuf, 2004. *BMT Dan Bank Islam, Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*. Pustaka Bani Quraisy, Jakarta.
- ❖ Djaslim Saladin, 2000. *Konsep Dasar Ekonomi dan Lembaga Keuangan Islam*. Linda Karya, Bandung.
- ❖ F Jerome, 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Eralangga, Jakarta.
- ❖ Husein Umar, 1997. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- ❖ Suryana, 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- ❖ Sunarto Zulkifli. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Zikrul Hakim, Jakarta.