

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Hasan, M. & I. (2014). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Hermawan, I. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas* (Edisi Pert). Health Books Publishing.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, & Sulisty, A. (2016). *e-Commerce Teori dan Implementasi* (Ekuilibria (ed.)).
- Nurhasanah, S. (2016). *Pratikum SPSS 2 : Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Salemba Empat.
- Purwanto, S. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Suharsimi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Biana Aksara.

B. Jurnal

- Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). The Effect of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace Shopee in Surabaya City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, Volume 8(Issue 3), 496–507.
- Anggraini, C. A., Perbawasari, S., & Budiana, H. R. (2018). Cyberbranding Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness Shopee Indonesia.

Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media, 2(2), 72.
<https://doi.org/10.33884/commed.v2i2.471>

Astuti, D., & Salisah, F. N. (2016). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol.2,(No.1, Februari 2016), hal.44-49, e-ISSN 2502-8995 p-ISSN

Aulianisa, S. S. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>

Aziz, A., Nurwahidin, & Chailis. (2019). Faktor-faktor Yang mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platfrom Crowdfunding Berbasis Online. *Jurnal Syarikah*, Vo. 5, No. 1.

Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater*. 2006(229), 1–4.

Detasari, & Ayu. (2019). Tingkat Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan Pembelian Online Konsumen Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3(No. 1).

Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20–30.

Fitria, E. M. (2015). Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 117–128.

Ginting, R. M., Purba, M. L., & Sucipto, T. N. (2021). Efek Persepsi Mudah Digunakan, Tingkat Efisiensi Dan Potensi Ketidakamanan Terhadap Ketertarikan Melakukan Transaksi Dengan Mempergunakan Fintech.

- Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*,
- Hilmi, L. dzul, & Pratika, Y. (2021). *Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Malang, Malang City, Indonesia. 2021(2), 63–74.*
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity through Money Attitudes toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- Mardiah, A. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 13(2), 93. <https://doi.org/10.24014/jiq.v13i2.4391>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Mitra, N., Syahniar, S., & Alizamar, A. (2019). Consumptive Behavior of Students in Shopping Online and Implications in Guidance and Counseling Services in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 3(2), 120. <https://doi.org/10.24036/00132za0002>
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, Vol. 14 No.
- Novendra, & Bayu. (2020). Konsep Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia : Sebuah Keniscayaan Di Era Gigital Dan Teknologi. *Jurnal Rechtsvinding Media Pembinaan Hukum Nasional*, Vol.9, No. 2.
- Nsafe, E., No, V., Fitri, L., Hamim, A. R., Siagian, N. K., & Firmansyah, R. (2021). *Prosiding National Seminar on Accounting , Finance ,*

Analisis Hubungan Layanan Jasa E-Commerce Terhadap Sifat Konsumtif Mahasiswa. 1(8), 61– 72.

- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(3), 731.* <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>
- Putra, W. S. (2021). Aspek Cybercrime dalam Paylater. *Jurist-Diction, 4(2), 791.* <https://doi.org/10.20473/jd.v4i2.25790>
- Putri, Anggraeny, Fanny, Iriani, S., & Sri. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3), 818.*
- Putri, W. K., & Pujani, V. (2019). The influence of system quality, information quality, e-service quality and perceived value on Shopee consumer loyalty in Padang City. *The International Technology Management Review, 8(1), 10.* <https://doi.org/10.2991/itmr.b.190417.002>
- Rismayadi, A. A., Dewi, D. K., & Anshori, I. F. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean. *Jurnal Responsif, 2(2), 191–197.*
- Rozi, I. A. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manaemen, 10, 1–20.*
- Salim, S., & Frederica, D. (2020). *How is the Impact of Non-Cash Payment System on Sales of Micro, Small and Medium Enterprise? 151(Icmae), 188–191.* <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200915.044>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia Rahmatika Sari. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi, 7(1), 44.*
- Suhatman, Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi, Vol. 1, No. 2*

- Widjajanta, B., Senen, S. H., Masharyono, Lisnawati, & Anggraeni, C. P. (2018). The impact of social media usage and self-esteem on conspicuous consumption: Instagram user of Hijabers Community Bandung member. *International Journal of EBusiness and EGovernment Studies*, 10(2), 1–13.
- Yunanto, Yustiani, R., & Rio. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (Komputa)*, Vol.6 No.2.
- Yustati, H. (2019). Kontribusi E-Wom Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 47–57. <https://doi.org/10.29300/ba.v3i2.1537>

C. Web

- Hendryadi, H., & - Suryani, S. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi*, https://www.researchgate.net/publication/335687875Metode_Riset_Kuantitatif_Teori_dan_Aplikasi_Pada_Penelitian_Bidang_Manajemen_dan_Ekonomi_Islam
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P. Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153.
- Pudjianto, B. W. (2021). *Ada 37 Juta Pengguna Internet Baru, Penting Pahami Shopee Paylater Digital Kominfo*.