

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anastasiya, D. (2020). Perhitungan Margin Pembiayaan Murabahah Di Bank BRI Syariah Purwokerto. *Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Purwokerto*.
- Andriani. (2015). Mekanisme Perhitungan Margin Keuntungan Pembiayaan Murabahah DI KJKS BMT WALISONGO. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang*.
- Anggadini, S. D., & Komala, A. R. (2020). *Akuntansi Syariah Peluang Dan Tantangan*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ariani, Y. (2016). Metode Perhitungan Margin Pada Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Mandiri Purwokerto Banyumas. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*.
- Asiyah, B. N. (2014). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Azmansyah, Rachnawati, E. N., & Ria, R. (2017). Analisis Penetapan Margin Akad Murabahah Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAM Vol. 28 No. 1*.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Brosur Produk Pembiayaan USPPS KPRI Harapan Sejahtera*. (2021). Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- Brosur Produk Simpanan USPPS KPRI Harapan Sejahtera*. (2021). Cirebon: KPRI Harapan Sejahtera.
- Ellitan, L., & Ananta, L. (2009). *Sistem Informasi Manajemen Konsep Dan Praktis*. Bandung: ALFABETA.
- Fitriani, A. (2019). Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pada Pembiayaan Murabahah Di Bmt Istiqomah Karangrejo Tulungagung. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Hamsyi, N. F. (2017). Analisis Penentuan Margin Pembiayaan Murabahah Pada PT Bank Syariah X Cabang Pontianak. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 6 , No. 3, 175-186.
- Hardani, S. (2020). *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* . Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Harimurti, K. (2013). Analisis Pengaruh Ketanggapan Karyawan, Empati Karyawan Dan Kehandalan Karyawan Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen (Studi Pada Guest House Griya Bougenville Semarang. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hasibuan, L. S. (2020). Pengaruh Tingkat Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di BMT Al-Ittihad Cabang Panam Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah . *Skripsi, Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- Indonesia, I. B. (2018). *Memahami Bisnis Bank Syariah* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, H. (2003). *Indonesian Customer Satisfaction Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Islami, D. K. (2014). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Haji Dan Umrah PT. Margi Suci Minarfa Jakarta Pusat . *Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Itang. (2016). Badan Usaha Koperasi Dan Badan Usaha Non Koperasi (Studi Komparatif). *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam* Vol 7 No.1 , 55.
- Karim, A. A. (2007). *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. A. (2009). *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan Edisi Ketiga* . Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Kasmir. (2008). *Etika Customer Service* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kusdayanti, N. (2016). Pengaruh Citra Koperasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia Setia

- Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2018*. (2018).
- Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2020*. (2020).
- Mellania, R. L. (2021). Inovasi Produk Dan Jasa Pada KPRI Harapan Sejahtera (Periode Tahun 2016-2020). *Skripsi, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Muis, A. O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Etika Kerja Islam Karyawan Terhadap Kepuasan Anggota Di KBMT Al-Fath. *Skripsi, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Murini. (2018). Implementasi Inovasi Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Harapan Sejahtera Ditinjau Dari Ekonomi Islam . *Skripsi, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Nurnasrina, & Putra, P. A. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Pramudya, F. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Pembiayaan Ar-Rum Di Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Arif Rahman Hakim Bandar Lampung). *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*.
- Prasetyo, A. (2019). *Akuntansi Keuangan Syariah*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pratiwi, R. W. (2020). Pengaruh Tingkat Margin, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Murabahah Di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*.
- Rachman, A., & Pratama, E. (2016). Penetapan Margin Dalam Pembiayaan Murabahah. *Islaminomic, Vol. 7 No. 2, Agustus 2016*, 23.
- Rachmawati, E. N., & Darmaya, W. (2018). Analisis Penetapan Margin Pada Pembiayaan Murabahah Dan Nisbah Bagi Hasil Pada Pembiayaan

- Mudharabah Di BMT Al - Ittihad Pekanbaru. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Vol. 1 Nomor 2*.
- Rangkuti, F. (2000). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. (2011). *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rozak, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Gadai (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Cikarang). *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten*.
- Saeful, M. H. (2015). Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Di Bmt Al Ijtihad Pabelan. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Setyobudi, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Silfiyah, M., Iltiham, M. F., & Mundir, A. (2020). Analisis Mekanisme Penentuan Profit Margin Pembiayaan Murabahah Lembaga Keuangan Syariah. *Mu'allim Jurnal Pendidikan Islam Vol. 2 No. 2*.
- Silviyanti. (2019). Pengaruh Premi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Asuransi Takaful Keluarga Kota Bengkulu. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*.
- Siregar, B. S. (2021). Pengaruh Tingkat Margin Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kcp Gunung Tua). *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: 2020.
- Suprpto, H. (2020). *Penerapan Metodologi Penelitian Dalam Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Suwarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi Dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing.

Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah*. Yogyakarta: ANDI.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992. (n.d.). Retrieved Oktober 23, 2020, from jdih.kemenkeu.go.id: <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/1992/25TAHUN~1992UU.HTM>

Internet:

www.bi.go.id

