

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN ONLINE
HALAL FOOD DI MASA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Kasus: Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru
Cirebon)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam**



Oleh :

DADI KURNIADI

NIM : 1708202112

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
IAIN SYEKNURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1443 H**

ABSTRAK

DADI KURNIADI NIM 1708202112 “ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN ONLINE HALAL FOOD DIMASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon)”, 2022.

Pemasaran merupakan pintu utama bertemunya produk yang diciptakan oleh penjual dengan konsumen yang akan membeli. Seiring berkembangnya zaman dan adanya pandemi Covid-19, kini proses pemasaran telah merambah dalam dunia digital, dimana penjual dan pembeli dapat melakukan pemasaran secara online. Namun, kemudahan dalam melakukan pemasaran secara online tidak jarang membuat beberapa pihak mengabaikan etika dalam berbisnis yang sesuai dengan ajaran Islam. Hal tersebut merupakan ancaman relatif bagi pertumbuhan dan perkembangan didunia bisnis. Oleh karena itu, sangat penting bagi para pelaku bisnis untuk menerapkan etika bisnis islam. Karena etika bisnis islam merupakan standar etika berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits yang harus dijadikan pedoman oleh para pelaku bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah berikut ini: Bagaimana kondisi Rumah Makan Sambel Layah cabang Weru Cirebon sebelum dan saat pandemi covid-19, dan bagaimana strategi pemasaran online produk halal food yang dilakukan oleh Rumah Makan Sambel Layah pada saat pandemi covid-19, serta bagaimana penerapan Etika Bisnis Islam dalam strategi pemasaran online Rumah Makan Sambel Layah Weru Cirebon. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus pada Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon. Teknik pengumpulan data melalui hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa Rumah Makan Sambel Layah Weru telah menerapkan etika bisnis islam dalam strategi pemasaran produk halal food secara online yaitu menerapkan prinsip kesatuan artinya tidak membedakan pekerja maupun konsumen berdasarkan SARA, mendeskripsikan dengan jelas setiap produk yang dijual secara online, menerapkan prinsip tanggungjawab dan amanah, menerapkan prinsip keadilan dengan cara bersaing secara sehat, dan tidak pernah memaksa konsumen untuk membeli produk yang dijual.

Kata Kunci : Pandemi Covid, Pemasaran Online, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

DADI KURNIADI NIM 1708202112 "ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN HALAL FOOD ONLINE MARKETING DURING THE COVID-19 PANDEMIC (Case Study of Sambel Layah Restaurant Weru Cirebon Branch)", 2022.

Marketing is the main door where the product created by the seller meets the consumer who will buy it. Along with the times and the Covid-19 pandemic, now the marketing process has penetrated the digital world, where sellers and buyers can do marketing online. However, the ease of doing online marketing often makes some parties ignore business ethics in accordance with Islamic teachings. It is a relative threat to the growth and development of the business world. Therefore, it is very important for business people to apply Islamic business ethics. Because Islamic business ethics is an ethical standard based on the Qur'an and Hadith that must be used as guidelines by business people.

This study aims to answer the following questions: What was the condition of the Sambel Layah Restaurant at the Weru Cirebon branch before and during the COVID-19 pandemic, and how was the online marketing strategy for halal food products carried out by the Sambel Layah Restaurant during the pandemic. covid-19, as well as how to apply Islamic Business Ethics in the online marketing strategy of Sambel Layah Weru Restaurant Cirebon. This research uses qualitative research with case study research method at Sambel Layah Restaurant, Weru Branch Cirebon. Data collection techniques through observations, interviews, and documentation.

From this research, it can be concluded that the Sambel Layah Weru Restaurant has implemented Islamic business ethics in its online marketing strategy for halal food products, namely applying the principle of unity, meaning that it does not discriminate between workers and consumers based on SARA, clearly describes each product sold online, apply the principles of responsibility and trust, apply the principle of fairness by competing fairly, and never force consumers to buy the products sold.

Keywords: Covid Pandemic, Online Marketing, Islamic Business Ethics

المُلخَص

في الإ سلامية الأعمال أخلاق يات" DADI KURNIADI NIM 1708202112 دراسة) 19- كوف يد وباء أذ ناء الحلال للأغذية الإذ ترزت عبر ال تسويق (Weru Cirebon) فرع Sambel Layah لمطعم حالة ، 2022.

ال بائع أن شأه الذي الم منتج ي لتقي حيث الرذ يسي ال باب هو ال تسويق ، Covid-19 ووباء ال عصر جانب إلى . سيشد تريه الذي بالامس تهلك ل لبأ معين يمكن حيث ، الرقمي ال عالم الآن ال تسويق عملية اخترقت سهولة فإن ، ذلك ومع الإذ ترزت عبر بال تسويق ال قيام والمشد ترين ت تجاهل الأطراف بعض تجعل ما غالباً الإذ ترزت عبر بال تسويق ال قيام وتطور ل نمون سبي تهديد إنه الإ سلامية ل لتعاليم وفقاً ال عمل أخلاق يات ال عمل أخلاق يات تط بيق الأعمال لرجال جداً المهم من ، لذلك الأعمال عالم على مبنية أخلاقي معيار هي الإ سلامية ال عمل أخلاق يات لأن الإ سلامية توجبه كم بادئ الأعمال رجال ي سخدمه أن ويحب والحديث ال قرآن

مطعم حالة هي ما :ال تالية الأسئلة على الإجابة إلى الدراسة هذه تهدف ، COVID-19 ووباء وأذ ناء قبل Weru Cirebon فرع في Sambel Layah لمنتجات الإذ ترزت عبر ال تسويق استراتيجة كانت وكيف covid-19. الوباء أذ ناء Sambel Layah مطعم ن فذها ال تي الحلال ال غذائية استراتيجة في الإ سلامية ال عمل أخلاق يات تط بيق كيدية وكذلك ، Sambel Layah Weru Cirebon لمطعم الإذ ترزت عبر ال تسويق مطعم في الحالة دراسة طريقة مع النوعي ال بحث ال بحث هذا ي سخدم خلال من ال بيانات جمع تقنيات Sambel Layah فرع ، Weru Cirebon. والمقابلات الملاحظات

تبق قد Sambel Layah Weru مطعم أن الاستنتاج يمكن ، ال بحث هذا من عبر ال تسويقية إستراتيجيته في سلامي الإ عمل أخلاق يات مما ، ال وحدة م بدأ تط بيق أي ، الحلال ال غذائية ل لمنتجات الإذ ترزت يصف ، SARA أساس على والامس تهلكين ال عمل بين يميز لأنه يعني مبادئ وتط بيق ، الإذ ترزت عبر ب يعه ي تم منتج كل بوضوح ، ال عادل ال تنافس خلال من ال عدالة م بدأ وتط بيق ، وال ثقة المسؤولية ال م باعة ال منتجات شراء على مطلقاً ال امس تهلكين إيجابار وعدم

، الإذ ترزت عبر ال تسويق ، Covid Pandemic: ال م فتاحية ال كلمات الإ سلامية ال عمل أخلاق يات

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN ONLINE HALAL FOOD
DI MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus: Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

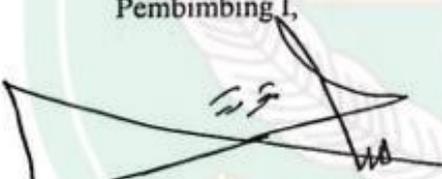
DADI KURNIADI

NIM : 1708202112

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. H Slamet Firdaus, MA

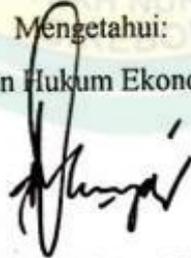
NIP. 195711091988031002


Achmad Otong Busthomi, Lc. M.Ag

NIP. 197312232007011022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,


Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalâmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Dadi Kurniadi**, NIM: 1708202112 dengan judul "**Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Online Halal Food Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalâmu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



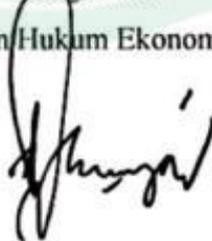
Dr. H Slamet Firdaus, MA
NIP. 195711091988031002



Achmad Otong Busthomi, Lc. M.Ag
NIP. 197312232007011022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. H. Didi Sukardi, MII
NIP. 19691226 200912 1 001

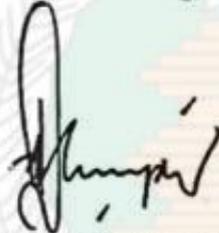
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN ONLINE HALAL FOOD DIMASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon) oleh Dadi Kurniadi, NIM 1708202112 telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 09 Maret 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

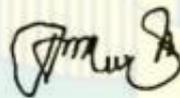
Sekretaris Sidang,



Afif Muamar, MHI

NIP. 19851219 201503 1 007

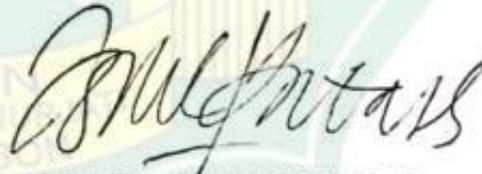
Penguji I,



Dr. H. Kosim, M.Ag

NIP. 19640104199203004

Penguji II,



Abdul Fatakh, S.HI.,SH.,M Hum

NIP. 197901142014111001

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dadi Kurniadi
NIM : 1708202112
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta 06 Desember 1998
Alamat : Jl Tengki Rt 08 Rw 03 No.50 Cipayung
Jakarta Timur.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Online Halal Food Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon)”. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 21 Februari 2022

Saya yang menyatakan,



Dadi Kurniadi

NIM. 1708202112

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Habibana Rasulullah SAW, yang telah menunjukkan betapa indahnya cahaya kebenaran kepada semua umatnya hingga akhir zaman tanpa terkecuali.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada Ayahanda tercinta Bapak Nanang Gusnadi yang merupakan sosok pria tangguh senantiasa berjuang untuk memenuhi segala kebutuhan keluarga dari terbitnya fajar sampai terbenamnya matahari, dan Ibunda Yayah Sriningsih yang saya hormati yang merupakan sosok ibu penyayang senantiasa merawatku dari kecil hingga dewasa saat ini, tanpa mereka berdua dan dik kakak tercinta penulis bukanlah siapa-siapa dan tidak ada artinya dalam menjalani hidup ini.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِي صَغِيرًا

“Tuhanku, Ampunilah dosa-dosaku dan kedua orangtuaku, serta kasihanilah mereka berdua sebagaimana mereka telah mendidikku sewaktu kecil”.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON



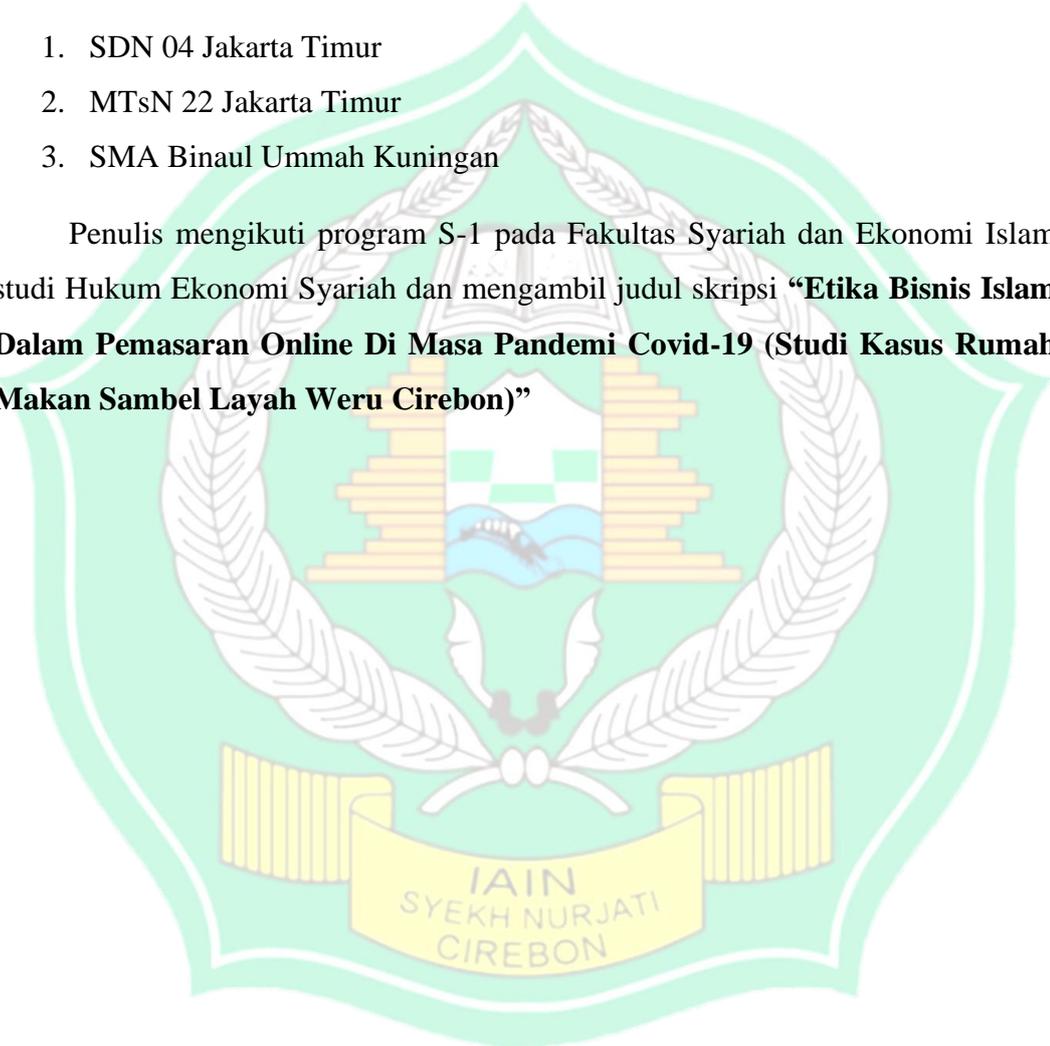
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 06 Desember 1998. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan oleh Bapak **Nanang Gusnadi** dan Ibu **Yayah Sriningsih** dan diberi nama **Dadi Kurniadi**. Penulis adalah anak kedua.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh:

1. SDN 04 Jakarta Timur
2. MTsN 22 Jakarta Timur
3. SMA Binaul Ummah Kuningan

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Online Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rumah Makan Sambel Layah Weru Cirebon)**”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Online Halal Food Di Masa Pandemi Covid-19 Studi Kasus Rumah Makan Samnbel Layah Cabang Weru Cirebon)”. Shalawat serta salam semoga tetap dan akan terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya.

Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

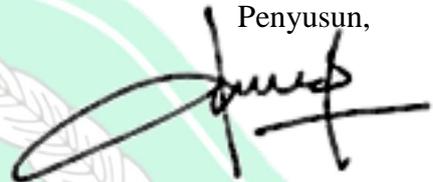
1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Didi Sukardi, MH, Ketua Jurusan Muamalah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, MHI Wakil Ketua Jurusan Muamalah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H Slamet Firdaus, MA Dosen Pembimbing I dan Achmad Otong Busthomi, Lc. M.Ag Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staf Fakultas Syariah yang telah memberikan proses perkuliahan penulis selama di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memfasilitasi sarana dan prasarana mencari referensi.

8. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan serta sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari akan kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan semua kalangan.

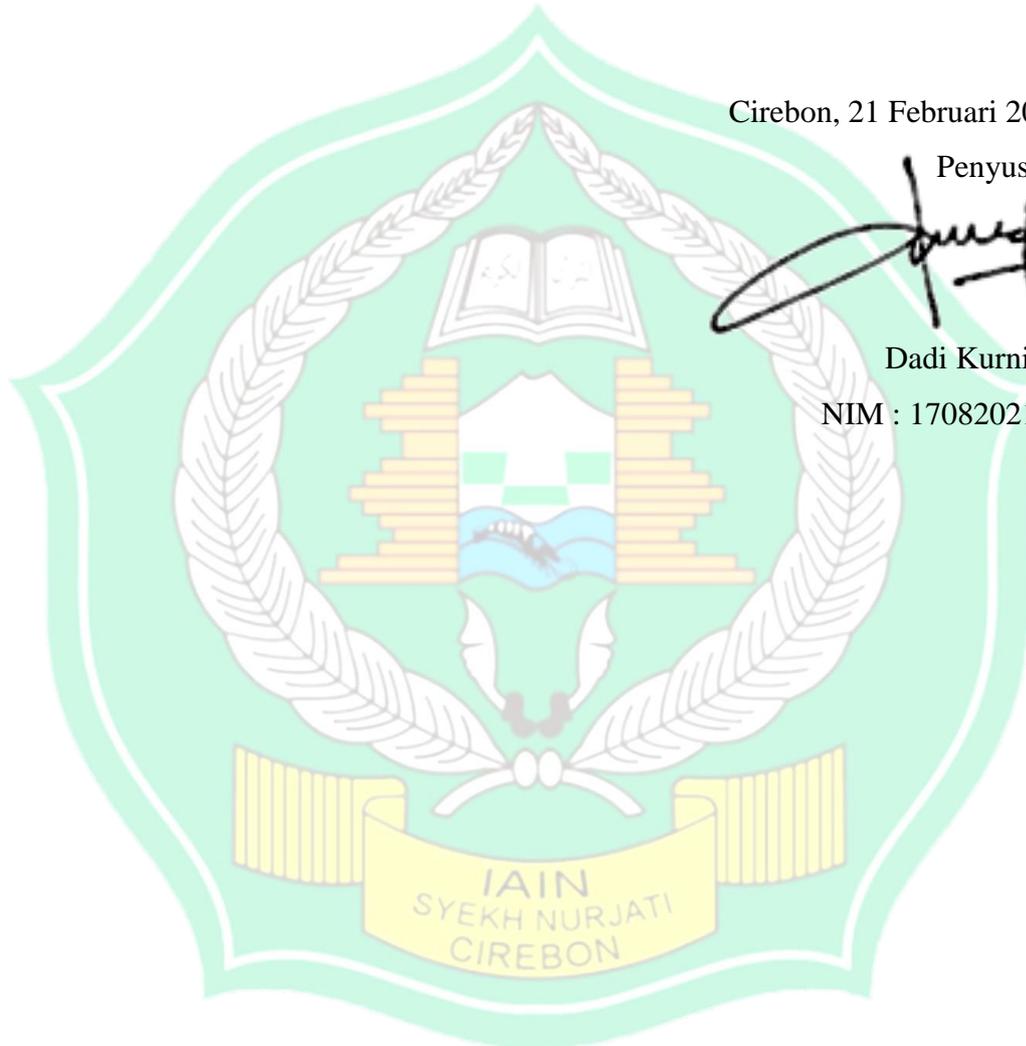
Cirebon, 21 Februari 2022

Penyusun,



Dadi Kurniadi

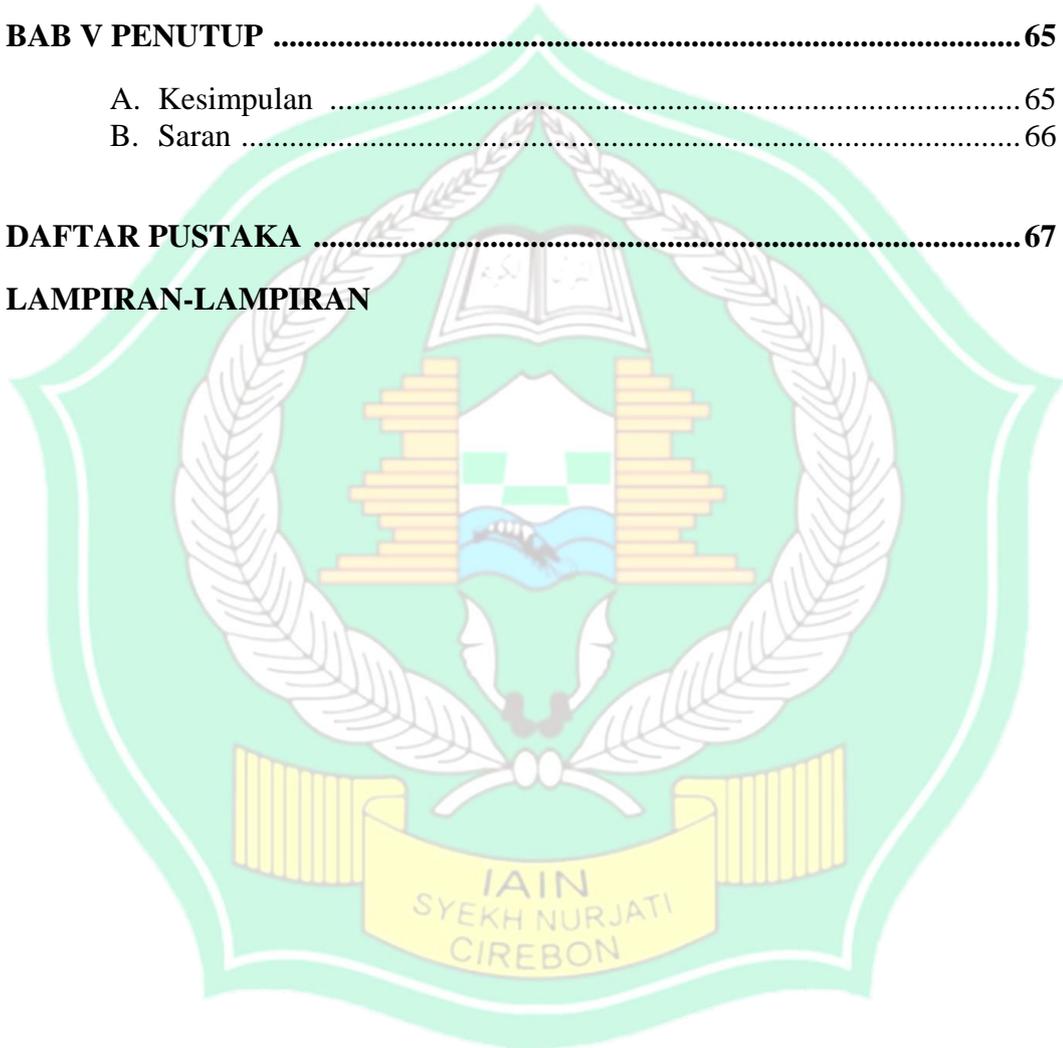
NIM : 1708202112



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المُلخَص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	10
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Metodologi Penelitian	15
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Strategi Pemasaran Online	21
1. Definisi Strategi	21
2. Pemasaran Online	22
3. Strategi Pemasaran Online	24
B. Halal Food	29
1. Pengertian Halal	29
2. Makanan Halal	31
C. Pandemi Covid	33
D. Etika Bisnis Islam	35
1. Pengertian Etika dan Bisnis	35
2. Hakikat Etika Bisnis Islam	38
3. Strategi Pemasaran Online Prespektif Etika Bisnis Islam	41
BAB III PROFIL RUMAH MAKAN SAMBEL LAYAH CABANG WERU CIREBON	44
A. Profil dan Sejarah Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon	44
B. Visi dan Misi Perusahaan	46
C. Struktur Organisasi	46
D. Hari dan Jam Kerja	48

E. Produk Yang Ditawarkan	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Kondisi Rumah Makan Sebelum Pandemi dan Saat Pandemi	54
B. Strategi Pemasaran Online Rumah makan Sambal Layah Weru di Masa Pandemi Covid-19	55
C. Strategi Pemasaran Online Rumah makan Sambal Layah Weru di masa Pandemi Covid-19 Perspektif Etika Bisnis Islam	58
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonen konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şa	ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan

			titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	-‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal Bahasa arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vocal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
◌	Dhammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *Kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي _____ /	Fathah dan ya	Ai	a dan i
و _____ /	Kasrah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا _____ /	Fathah dan alif / ya	Ā	a dan garis atas
ي _____ /	Fathah dan ya	I	I dan garis atas
و _____ /	Dammah dan wau	ú	U dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

أَذَقَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

D. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. *Ta Marbutah* Hidup. *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* Mati. *Ta marbutah* mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.
3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-afal* atau *raudatul afal*
طَلْحَةُ = *talhah*

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*
نُعْمٌ = *nu''ima*

F. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan ّ . Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf

yang langsung mengikuti kata sandang itu: Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ث	Sy
2.	ث	S	9.	ص	Ş
3.	د	D	10.	ض	Đ
4.	ذ	Z	11.	ط	Ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

الدَّهْرُ = *ad-dahru* أَشْمَسُ = *asy-syamsyu*
 النَّمْلُ = *an-namlu* اللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = *al-qamaru* الْفَقْرُ = *al-faqrū*
 الْغَيْبُ = *al-gaibu* الْعَيْنُ = *al-'ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

شَيْءٌ	=syai'un	أُمِرْتُ	= umirtu
إِنَّ	= inna	أَكَلَ	= akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ	=Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	=Bissmillahi majraha wa mursaha

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	=Wa ma Muhammad illa Rasul
إِن حَمْدُ اللَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	=alhamdu lillah rabbil-'alamin

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan

kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلّٰهِ الْأَمْرُ جَمْعًا

= *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللّٰهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

= *wallahu bi kulli sya'in 'alim*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin.

