

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Adikampana I Made, Acristina Ratu, “ Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembran”, *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4 :1, (Juli 2016)

Ansor Nurbaya, Wahyu Candra, , Perubahan Sistem Layanan Makanan Pada Usaha Kuliner Selama Masa Pandemi Covid-19 dan Era Kebiasaan Baru di Kota Makasa, *Jurnal*, Vol 6 61-68, 2020

Asse Ridho Azlam Ambe” Strategi Pemasaran Online Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makasar Jurnal Komonikasi Kareba 7: 2 (Desember 2019)

Atika Jumi, “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran”, Jurnal Ekonomi Islam, No. 113, (20 Oktober 2017)

Bob Reagan, Sefias. Etika Bisnis Dalam Mobile Marketing Studi Deskriptif Kualitatif pada Jualan Branded Group dan Apriliza Shop. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3.1 (Juli 2014)

Dabbagh, The Ethics Non-Therapeutic Male Circumcision Under Islamic Law: A Lesson For Educational Prosperity in Muslim Communities. *Journal of Educational in Muslim Society*, 4(1) 2017.

Gede Paramita, Ida Bagus, and I. Gede Gita Purnama Arsa Putra. "New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid 19." *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya* 5.2 (2020)

Gustian Erni, “Pengendalian Cemaran Mikroba Pada Bahan Pangan Asal Ternak (Daging Dan Susu) Mulai Dari Peternakan Sampai Dihidangkan, *Jurnal Litbang Pertanian* 28 : 3, (Juli 2009)

Hamidon Ahmad Hidayat Buang1 Siti Fatimah, Halal, Haram Dan Syubhah Dalam Makanan Dari Perspektif Syariah Dan Undang-Undang, *Al-Basirah* Volume 6, No. 1, Pp: 49-61, (December 2016)

Hidayat Asep Syarifuddin & Mustolih Siradj, Sertifikasi Halal Dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri, *Ahkam: Vol. Xv, No. 2, Juli 2015*

Intan Pertiwi Marina, Edy Yulianto, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker’s King Donuts & Coffee Di Mx Mall Malang”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 37 : 1 (Agustus 2016)

Masatip Anwari, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Inna Parapat dalam Situasi Pandemi Covid-19”. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, No. 92, (25 Maret 2018)

Pujayanti Difa Ameliora, Industri Halal Sebagai Paradigma Bagi Sustainable Development Goals Di Era Revolusi Industri 4.0, *Youth & Islamic Economic Journal* Vol 1 No 1 : Januari 2020

Rationality Mangini, M, and Ethics between Western and Islamic Tradition. *Religions Journal*, 9(1) 2018

Romadhan Mohammad Insan ,“Pemanfaatan Budaya Lokal Saronen Dalam Proses Manajemen Public Relations”, *Jurnal Representamen* 4 :01, (Maret 2018).

Sahla Hirmatus, “Konsep Pemasaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Pionir* 5: 2, (Juni 2019)

Sampurno Wahyu Mijil, “Penerapan etika bisnis Islam dan dampaknya terhadap kemajuan bisnis industri rumah tangga”. *Jurnal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 2, (juni 2016).

Shafie1 Asiah , Mohd Arif Nazri1 & Haziyah Hussin 1, Makanan Halal Menurut Perspektif Islam Dan Kepentingan Pelabelan, *Bitara* Volume 2, Issue 3, 2019

Sumarni Yenti, "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6.2 (2020)

Tri Ezizwita1, Sukma, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* ,Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal (Vol 2 :23 2021)

Waharini Faqiatul Mariya, Anissa Hakim Purwantini², Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia, *Jurnal Muqtasid*, (9:1) 2018.

BUKU

Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syari’ah*, (Jakarta: Raja Grafindo Pesada, 2008).

Alma Buchari, Manejemen Pemasaran Jasa, (Cetakan ke 6) (Bandung: Alfabeta, 2004)

Amstrong Philip Kotler dan Gray, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Penerjemah: Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2008).

Anoraga Panji, Manajemen Bisnis, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004,).

Anoraga Panji, Menejemen Bisnis, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009).

Azis Abdul Etika Bisnis Prespektif Islam)Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha),(Bandung : Alfabeta 2013)

Azis Abdul Etika Bisnis Prespektif Islam)Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha),(Bandung : Alfabeta 2013).

Badroen Faisal, dkk, Etika Bisnis dalam Islam (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2005).

Basyir Ahmad Azhar, Asas-asas Hukum Muamalah (hukum Perdata Islam),(Yogyakarta: UII Press, 2000)

Bungin M Burhan, Penelitian Kualitatif: Komonikasi, Ekonomi,Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya (Jakarta Kencana, 2007).

Creswell Jhon W. (diterjemahkan oleh indawan syahri), *Reseach Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar.2010).

Danang Suyonto, Dasar Dasar Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta, PT Buku Seru,2019).

Djakfar Muhammad, Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praksis (Malang: UIN Malang Press, 2008).

Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Jakarta: Bu,i Aksara, 2015).

Hayani, Nurahmi. Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi. Pekanbaru: Suska Press. 2012.

Hendra Joni, Abd Wahid, Haris Riadi, Etika Bisnis Islam (Bandung : Manggu Makmur Tanjung Lestari, 2018).

Hermawan Agus, Komunikasi Pemasaran (Universitas Negeri Malang: PT Gelora Aksara Pratama, 2012)

Hermawan, “Marketing”, (Jakarta : Gramedia, 2002).

Ibrahim Ahmad, Manajemen Syari'ah, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008).

Idri, Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi, (Jakarta: Penerbit Media Group, 2015)

Jakfar Kasmir dan, "Study Kelayakan Bisnis", (Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2003).

Jeff Madura, Pengantar Bisnis, (Jakarta: Selemba Empat), 2001.

Karim Adiwarmarman A., Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013).

Kasmir, "Pemasaran Bank", (Jakarta: Kencana, 2010).

Keller Khotler, Philip dan Kevin Lane, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia, 2009.

Kotler Philip dan Gray Armstrong, "Dasar-Dasar Pemasaran", Penerjemah Alexander Sindoro, (Jakarta: PT Indeks, 2004), Edisi ke-9, Jilid 1.

Kotler Philip, "Manajemen Pemasaran", Jilid I dan II, Edisi kesebelas, (Jakarta: PT. Indeks Gramedia), 2006.

Lupioadi, Manajemen Pemasaran Jasa Dan Praktek, (jakarta : Salemba Empat, 2001).

M. Fuad, dkk, Pengantar Bisnis, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006).

M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi metode Penelitian dan Aplikasinya* (Jakarta: Ghalia Indonesi, 2020).

MFuad, dkk, Pengantar Bisnis, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006).

Moleong Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 1998)

Moloeng Lexy J., *Metode Penelitian Edisi Revisi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013).

Muchlis, Etika Bisnis Islam Landasan Filosofis, Normative dan Substansi Imflementatif (Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi Islam UII, 2004).

Muhammad Amin Suma, Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam, cet.I (Jakarta: Kholam Publishing, 2008).

Muhammad Firdaus NH, dkk, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syari'ah* (Jakarta: Renaisan, 2005).

Nasution M, Nur, *Manajemen Mutu Terpadu* (Bogor:Ghalia Indonesia, 2005)

Nawawi Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: Gadjah Mada University, Press 2005)

Nurahmi Hayani, Hayani. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press. 2012.

Nurcholifah Ita, "Jual Beli Online Oleh Mahasiswa IAIN Pontianak" 2018.

Pawito, *Penelitian Komonikasi Kualitatif* (Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara, 2007)

Prawirosentono Suyadi, *Filosofi Baru Tentang Menejemen Mutu Terpadu Total Quality Manegement ABAD 21 Studi Kasus dan Analisis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004).

Stanton William J., "Prinsip Pemasaran", Penerjemah Yohanes Lumarto, (Jakarta: Erlangga, 2004), Edisi ke7, Jilid 1.

Sugiyono, *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, (Bandung, CV Alfabeta, 2013)

Suharsimi Akunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineke Cipta, 2006).

Surakhmad Winarno, *Pengantar Pnelitian Ilmiah* (Bandung: Tarsito, 1990).

Suyonto Danang, *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta PT Buku Seru, 2019).

Swasta Basu, *Manajemen Pemasaran(Analisa Perilaku Konsumen)*. (Yogyakarta: BPFE UGM, 2000).

Yusanto Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani, cet. ke-7, 2008).

Yusanto Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas BisnisIslami*, cet.II (Jakarta: Gema Insani Press, 2003).

Zamzam Fakhry, Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Kerberkahan*, (Yogyakarta, Deepublish, 2020).

SKRIPSI

Ilahi Muhammad Irham, “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Too Chocolicious indonesia”, *skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, 2019.

Jaya Hapsar, “Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Mantao” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, 2018.

Lubis Laili Azmi, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Online Shop Dalam Prespektif Islam, *Skripsi*, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2019.

Mursidah Umi, “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional “, *Skripsi*, fakultas ekonomi bisnis islam program studi Ekonomi Syariah, 2017.

Petri Mia Mulyani, “Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Ditengah Pandemi Covid 19”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020

Pratiwi Sekar Hadiyanti, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Mahasiswa Muslim Terhadap Produk Makanan Halal (Kasus Pada Mahasiswa Muslim Kota Semarang), Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2019.

Puspitasari Laili Latifah, “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Profitabilitas Rumah Yoghurt Berdasarkan Perspektif Karyawan (Studi Kasus Pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)”(Laporan Hasil Penelitian UIN Maliki Malang: Parepare, 2017).

Rizqia Fina, “Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.

WEB

https://www.marja.id/quran/002_al-baqarah/ayat_168/ Diakses pada tanggal 20 Februari 2021

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, “Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19”, Diakses dari: <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>. Tanggal 19 Februari 2021.

Kemetrian Kesehatan Republik Indonesia “Pedoman Kesiapsiagaan Menghadapi Coronavirus Disease (COVID-19)”, 2021

[Penyebab, Asal Mula, dan Pencegahan Virus Corona di Indonesia \(detik.com\)](https://www.detik.com/health/detik-com/penyebab-asal-mula-dan-pencegahan-virus-corona-di-indonesia) diakses pada 09 Oktober 2021, pukul 10.45 Wib

WAWANCARA

Hasil Observasi Peneliti di Rumah Makan Sambel Layah cabang Weru 22 September 2021

Hasil Observasi Peneliti di Sambel Layah Weru, 10 Oktober 2021

Hasil Wawancara dengan Bapak Riko Nirwana Kepala Toko Sambel Layah Weru 10 Oktober 2021

Hasil Wawancara dengan Hendra sebagai kasir, 10 Oktober 2021

Riko Nirwana, Kepala Toko Rumah Makan Sambel Layah cabang Weru, Wawancara pada hari Kamis 07 Januari 2021