

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU:**

- Abrori, Faizul. *Pariwisata Halal Dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang: Literasi Nusantara, 2020.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Al Alik Adhim, *Sunan Gunung Jati: Peletak Dasar Kerajaan Islam di Jawa*. Surabaya; PT. JePe Press Media Utama, 2019.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007.
- Anies. *COVID-19: Seluk Beluk Corona Virus Yang Wajib Dibaca*. Jogyakarta: Arruz Media, 2021.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta, 2010.
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: RAJAWALI PERS, 2016.
- Creswell, W John., *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga. 2012.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Jakarta: Penerbit Wali, 2010)
- Luthfiyah, Muh. Fitrah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak, 2017.
- Mappi, Andi Sammaeng. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Marbun, BN. *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Mesran, et.al., *Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19* (Medan: Green Press (STMIK Budi Darma), 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

- Pendit, Nyoman S. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita, 2002.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 125 Tahun 2012 Tentang Koordinasi Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima.
- Permadi, Sitorus Irsyad. "Pengaruh Kunjungan Wisatawan Pantai Bosur Terhadap Pendapatan Pedagang Sekitar Pantai Bosur (Studi Pada Pedagang Sekitar Pantai Bosur Kabupaten Tapanuli Tengah Provinsi Sumatera Utara)." *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, 2019
- Quraish, M Shihab, *Membumikan Al-Qur'an*, (Bandung: Mizan, 1994)
- Rangkuti, Freddy. "*Flexible Marketing*". Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sadamayanti. *Membangun dan mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2013.
- Sakti, Surya Hadiwijoyo. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2012.
- Suryadana, Liga M. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora, 2013.
- Swaeswati, Eista. *COVID-19: Buku Pedoman Penceahan dan Penanganan Corona Virus*. Yogyakarta: Javalitera, 2021.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

### **JURNAL & SKRIPSI:**

- Arman M. Burhanudin. "Pengaruh Kunjungan Wisata Religi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Ditinjau Dari Ekonomi Syariah." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017.
- Arnisa, Septia Sari. "Pengaruh Kunjungan Wisata Religi Makam Syekh Abdurrahman Siddik Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Desa Hidayat Kecamatan Sungai Indragiri Kabupaten Indragiri Hilir Riau)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017.

- Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Sifuddin Jambi. 2020.
- Astuti, Retno, Syahrani, Susila Dewi. “Analisis Strataegi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Kwasan Handil Bakti Kabupaten Barito Kuala.” *Artikel Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin* (April 2020).
- Astuti, Yuli. “Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Pantai Senggigi Kabupaten Lombok Barat).” *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.
- Atmoko, Prasetyo Hadi. “Strategi Pengembangan Potensi Desa Brajan Kabupaten Sleman.” *Jurnal Media Wisata*, Vol.12, No.12, (November 2014).
- Ayunani, Noor Nadya “Implikasi Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Suvenir di Pasar Besar Kota Palangkaraya”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya, 2021.
- Azni Muhammad, dkk. “Pelaksanaan Transaksi Akad Jual Beli Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) Kecamatan Tampan Pekanbaru,” *Jurnal Gagasan Hukum, Fak. Hukum UNILAK*, Vol. 03, No. 01 (Agustus 2021)
- Fatimah, Siti. “Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Religi (Studi Kasus Makam Mbah Mudzakir Sayung Demak).” *Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, 2015.
- Felyana, Wazni. “Dampak Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Kehidupan Sosial Dan Pendapaatan Pedagang Di Kapal PLTD Apung Kota Kota Banda Aceh Tahun 2015-2017.” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Hanum, Nurlaila. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang.” *Jurnal Samudra Ekonomi*, Fak. Ekonomi UNSAM, Vol. 1, No. 1 (Maret 2017).
- Hariyani, Tuwis. “Strategi Pedagang Kaki Lim Dalam Mempertahankan Usaha di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi pada PKL di Lapangan Desa Karangrejo Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri).” *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Kahuripan Kediri*, Vol.7, No.1 (April 2021).

- Islamiyah, Wahyuni. "Studi Eksploratif tentang Faktor-faktor Pendukung Pengembangan Kawasan Wisata Religi Makam KH. Aburrahman Wahid (Gus Dur) di Kabupaten Jombang." *Jurnal*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, (2018).
- Jaelani, Aan. "Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek." *Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, MPRA Paper No. 76237, 17, (Januari 2017).
- Misbahul Mujib, M. "Tradisi Ziarah Dalam Masyarakat Kontestasi Kesalehan, Identitas Keagamaan Dan Komersil." *Jurnal Ibda' Kebudayaan Islam* Vol. 14, No. 2, (Juli - Desember 2016).
- Nurcholifah, Ita. Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah, *Jurnal IAIN Pontianak*, 2012.
- Nurhadi, "Kontradiktif Hadis Hukum Ziarah Kubur Perspektif Filsafat Hukum Islam." *Jurnal Al-'Adl STAI Al-Azhar Pekanbaru Riau*, Vol. 12 No. 1, (Januari 2019).
- Pamungkas, Zhafril Setio. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Malang (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Wisata Belanja Tugu Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Malang, (2015).
- Pramita, Cindi. "Muhlisin Nova Yanti Maleha, Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang-Pedagang Kecil Di Kantin Universitas Indo Global Mandiri Palembang." *JIMESHA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 1, (Maret 2021).
- Rio, Jecquerel Lakuhati, Paulus A. Pangemanan, Caroline B. D. Pakasi. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desa Bahoi Kecamatan Likung Barat Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, ISSN 1907-4298. Vol. 14, No.1 (Januari 2018).
- Rizqi, Agustino Muhammad. "Adaptasi dan Kebiasaan Baru Human Resource Department di Masa Pandemi Covid-19", *Jurnal Business Innovation & Entrepreneurship*, Vol.2, No.3, (2020).

- Rohman, Auliya. "Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 3 No. 2, (2 Februari 2016).
- Romadhoni, Binti Ragil. "Analisis Pendapatan Pedagang Sektor Informal Di Kawasan Wisata Religi (Studi Pada Pedagang Kaki Lima di Kawasan Makam Gus Dur Tebuireng, Kec. Diwek, Kab. Jombang, Jawa Timur)." *Jurnal Ilmiah* (11 Mei 2016).
- Ruslloh, Nasir. "Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Prespektif Ekonomi Islam." *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung*. 2017.
- Safitri, Ina Septiani. "Pengembangan Objek Wisata Situ Cipaten Majalenha Di Tengah Kondisi New Normal Dan Dampaknya Bagi Perekonomia Masyarakat (Studi Analisis Prespektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah)." *Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 2021.
- Salimuddin, Rajabagus. "Manajemen Pelayanan Wisata Religi Makam Sunan Gunung Jati Di Desa Astana Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon." *Skripsi, Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto*, 2020.
- Suprihatin, Wiwik. Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat), *Jurnal Bestari*, Volume/Nomor 01, Agustus 2020. 63.
- Susilo, Adityo, Ceva W Pitoyo, Mira Yulianti, dll. "Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini Cooronavirus Disease 2019: Review Of Current Literatures." *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, Vol. 7, No.1 (Maret 2020).
- Yuniarti, Puji. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan di Pasar Tradisional Cinere Depok." *Jurnal Sekretari dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 3 No. 1 (Maret 2019).
- Zulhijahyanti, Hanna, et al. "Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Universitas Pancasila Jakarta*, Vol. 8, No. 1, (Juni 2021).

**INTERNET:**

Danang Sugianto, 2020, *“Begini Virus Corona Lumpuhkan Ekonomi RI”*,  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4957376/begini-virus-corona-lumpuhkan-ekonomi-ri>. Dikutip pada 22 Januari 2021, Pukul 21.00 WIB.

DISPAR.BONE.GO.ID, “Jenis-jenis Tempat Wisata Berdasarkan Motif Wisatawan, Lokasi Tujuan dan Perjalanan”, 18 Februari 2019.  
<https://dispar.bone.go.id/2019/02/18jenis-jenis-tempat-wisata-berdasrkan-motif-wisatawan-lokasi-tujuan-dan-perjalanan>. Diakses 27 Juni 2021.

<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-ditengah-pandemi/>.

Diakses pada Jum’at, 15 Oktober 2021, pukul 09.09 wib.

<https://m.kumparan.com/ciremaiday/kemenparekraf-aplikasikan-bis-di-makam-sunan-gunung-jati-cirebon-jabar-1uH52faN6B3>. Pada 9 Desember 2021, pukul 12.21 wib.

<https://m.merdeka.com/jabar/kompleks-gunung-jati-cirebon-ditutup-selama-ppkm-tradisi-leluhur-ini-terpaksa-ditiad.html>. Diakses pada Jum’at 15 Oktober 2021, pukul 10.27 wib.

<https://www.etravel.com/explor/travel-industry/religious-tourism/>. Diakses pada Kamis, 14 ktober 2021, pukul 20.13 Wib.

Jaelani, A. Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek. Mpra, (76237), 2017.1–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29350.52802>.  
 Dikutip pada 5 Februari 2021, Pukul 19.00 WIB.

