

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pengetahuan, persepsi dan preserensi masyarakat kelurahan Kaliwadas kabupaten Cirebon terhadap keputusan memilih bank syariah. Berdasarkan rumusan masalah dan hasil uji hipotesis yang telah diajukan dengan model analisis regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa:
 - a. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah.
 - b. Variabel persepsi tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah.
 - c. Variabel preferensi berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah.
2. Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa pengetahuan, persepsi dan preferensi masyarakat kelurahan Kaliwadas kabupaten Cirebon secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap keputusan memilih bank syariah.

B. Saran

1. Berdasarkan definisi variabel pengetahuan, masyarakat sudah memiliki pengetahuan tentang bank syariah namun masyarakat masih sulit mendapatkan informasi terkait bank syariah. Oleh karena itu perlu dilakukan sosialisasi dan promosi yang efektif, semakin mudah informasi yang didapat semakin banyak pula masyarakat yang mengetahui bank syariah.
2. Berdasarkan definisi variabel persepsi, masyarakat percaya bahwa bank syariah berbeda dengan bank konvensional. Oleh karena itu bank syariah harus mempertahankan dan bahkan meningkatkan kepercayaan masyarakat.

3. Berdasarkan definisi variabel preferensi, motivasi keluarga dan teman tidak terlalu berpengaruh dalam memilih bank syariah karena masyarakat lebih senang dengan pilihannya sendiri atau dengan keinginan sendiri. Oleh karena itu bank syariah perlu meningkatkan sosialisasinya agar semua masyarakat dapat lebih mengetahui keberadaan bank syariah.
4. Berdasarkan definisi variabel keputusan memilih bank syariah, karena masyarakat lebih senang dengan pilihannya sendiri oleh karena itu faktor lingkungan tidak terlalu berpengaruh dalam memilih bank syariah. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya yang harus dilakukan bank syariah adalah meningkatkan sosialisasi dan promosi agar semua masyarakat dapat lebih mengetahui keberadaan bank syariah.
5. Penelitian ini hanya menguji pengaruh pengetahuan, persepsi dan preferensi terhadap keputusan memilih bank syariah. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain atau menggunakan dimensi dan indikator yang berbeda agar dapat dikembangkan lagi.

