

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinuraida, I. (2017). Alih Kode dan Campur Kode dalam Tuturan Bahasa Indonesia oleh Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Galuh Ciamis. *Jurnal Diksatrasia*, 1(2), 65–75. Diunduh pada tanggal 10 November 2020.
- Akhii Laiman, R. dan W. (2018). Campur Kode dan Alih Kode dalam Percakapan di Lingkup Perpustakaan Universitas Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Korpus*, II(I), 45–55. Diunduh pada tanggal 12 November 2020.
- Alfianingrum, S. (2018). Campur Kode dalam Grup Line Pecinta K-Pop. *Simki-Pedagogia*, 02(03), 1–11. Diunduh pada tanggal 10 November 2020.
- Amaliani, S., Triana, L., & Riyanto, A. (2020). Alih Kode dan Campur Kode pada Proses Belajar Mengajar di TK Pertiwi Longkeyang dan Implikasinya. *Jurnal Skripta*, 6(2), 64–71. Diunduh pada tanggal 10 November 2020.
- Amri, Yusni Khaerul, & Putri, Dian Marisha. 2019. *SOSIOLINGUISTIK Analisis Interfensi Budaya pada Media Sosial*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Andayani, Santi. (2019). Penyebab Alih Kode dan Campur Kode dalam Peristiwa Tutar Mahasiswa Jepang di Indonesia. *Jurnal Ayumi*, 6(1), 1-22. Diunduh 19 Oktober 2021.
- Anjalia, Fuji, Taib, Rostina, & S. (2017). Analisis Campur Kode dalam Dialog Antartokoh pada Film 'Tjoet Nja' Dhien. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan PBSI*, 2(2), 142–145. Diunduh pada tanggal 14 November 2020.
- Atmaja, V. K. M. (2018). Campur Kode dan Alih Kode dalam Interaksi Perdagangan di Pasar Beringharjo Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Chaer Abdul dan Agustina Leoni. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaerunnisa, Syifa. (2019, Maret 27). *Kenapa K-pop Begitu digemari Banyak Orang?*. [Ruangguru]. Diakses dari https://www.ruangguru.com/blog/kpop?hs_amp=true#aoh=16183829170815&

[referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%amp-Dari%20%251%24s](https://www.google.com/amp/Dari%20%251%24s) pada tanggal 22 April 2021.

- Dewi, S, S, & Pujiono, Muhammad. (2018). *Analisis Campur Kode dalam Lirik Lgu Gentleman Oleh Boyband Shinee Karya Junji Ishiwatari*. *Jurnal Izumi*, 7(1), 22-34. Diunduh pada tanggal 18 Oktober 2021.
- Devianty, R. (2017). “Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan.” *Jurnal Tarbiyah*, 24(2), 226–245. Diunduh pada tanggal 13 November 2020.
- Fajriansyah, N. B., Sopianda, D., & Kartini, C. (2018). Alih Kode dan Campur Kode pada Film *Romeo & Juliet* Karya Andibachtiar Yusuf. *Jurnal Parole*, 1(4), 563–570. Diunduh pada tanggal 15 November 2020.
- Fathurrohman, H, R, Sumarwati, & Hastuti, S. (2013). *Bentuk dan Fungsi Campur Kode dan Alih Kode pada Rubrik “Ah...Ternate” dalam Harian Solopos*. *Jurnal Basastra*, 2(1), 1-17. Diunduh pada tanggal 23 Oktober 2021.
- Fauziyah, A., Itaristanti, & Mulyaningsih, I. (2019). Fenomena Alih Kode dan Campur Kode dalam Angkutan Umum (Elf) Jurusan Sindang Terminal Harjamukti Cirebon. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 79–90. Diunduh pada tanggal 10 Januari 2021.
- Gayatri, N, L, A, Sudiana, I, N, & Indriani, M, S. (2016). *Alih Kode dan Campur Kode Guru dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII SMP Negeri 4 Kubutambahan*. *e-Journal JPBSI Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(3), 1-12. Diunduh pada tanggal 18 Oktober 2021.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hairunnisa, N. I. (2018). “Alih Kode Nonformal Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Tadulako.” *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 3(4), 1–13. Diunduh pada tanggal 13 November 2020.
- Handayani, N, F. (2016). *Analisis Campur Kode dalam Novel 5 Cm Karya Donny Dhirgantoro*. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Diunduh pada tanggal 18 Oktober 2021.
- Humaira, H. W. (2018). “Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk pada Pemberitaan Surat Kabar Republika.” *Jurnal Literasi*, 2(1), 32–40. Diunduh pada tanggal 23 Desember 2020.

- Husnusyifa, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). *Jurnal Humaniora*, 2(2), 120–133. Diunduh pada tanggal 21 Januari 2021.
- Indratama, J. B. (2019). Bentuk, Jenis, dan Faktor Penyebab Campur Kode Iklan Komersial Produk Makanan dan Minuman pada Stasiun Televisi MNCTV Periode Januari–Maret 2018. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Diunduh pada tanggal 15 Agustus 2021.
- Indrayani, N. (2017). "Penggunaan Campur Kode dan Alih Kode dalam Proses Pembelajaran di SMPN Ubung Pulau Buru." *Jurnal Totobuang*, 5(2), 299–314. Diunduh pada tanggal 29 November 2020.
- Indriyani, Y. (2019). Alih Kode dan Campur Kode antara Penjual dan Pembeli di Pasar Prembun Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bahtera*, 06(12), 690–698. Diunduh pada tanggal 4 Desember 2020.
- Irmanto, V. R., & Tjiptono, F. (2013). Motivasi dan Perilaku Penggemar K-Pop di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Modus*, 23(1), 1–25. Diunduh pada tanggal 16 November 2020.
- Jamil, T M, dan W. (2017). *Penggunaan Bahasa Campur Kode dalam Rapat Resmi Dewan Perwakilan Rakyat Aceh*. Universitas Syiah Kuala. iunduh pada tanggal 16 November 2020.
- Karyanto, Umum, B. (2013). *Kode dan Alih Kode Sebagai Strategi Pengajaran Bahasa Inggris*. *Jurnal Penelitian, [S.I.]*, 5(1), 1-10. Diunduh pada tanggal 27 Oktober 2021.
- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & Nikmatusholeha. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 14–25. Diunduh pada tanggal 21 Januari 2021.
- Khairunnisa, D. (2019). *Budaya K-pop dan Kehidupan Sosial Remaja*. Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta. Diunduh pada tanggal 21 Januari 2021.
- Kurniawan, Asep. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Lapasau, Merry, dan Arifin, Zaenal. 2016. *Sosiolinguistik*. Tangerang: PT Pustaka Mandiri.
- Larasati, Delia Arnindita. (2020, September 22). *Indonesia Jadi Negara ke-3 Dunia yang Paling Ramai soal K-Pop di Twitter*. [Detikhot]. Diakses dari <https://hot.detik.com/kpop/d-5183055/indonesia-jadi-negara-ke-3-dunia-yang-paling-ramai-soal-k-pop-di-twitter> pada tanggal 24 April 2021.
- Mahajani, H, A, N, T. (2017) *Kedwibahasaan Alih Kode dan Campur Kode pada Percakapan dalam Video Talk Show Sarah Sechan*. <https://resisitory.unpak.ac.id/tukangna/repo/file/files>. Diunduh pada tanggal 23 Oktober 2021.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mahesa, Nia. (2017). *Alih Kode dan Campur Kode Pemakaian Bahasa Indonesia dalam Interaksi Pembelajaran di Kelas*. *Jurnal BAHTERA*, 16(1), 46-56. Diunduh pada tanggal 19 Oktober 2021.
- Marni, W. O. (2016). "Campur Kode dan Alih Kode dalam Peristiwa Jual Beli di Pasar Labuan Tobleo Kecamatan Wakorumba Utara Kabupaten Buton Utara." *Jurnal Bastra*, 2(1), 1–15. Diunduh pada tanggal 16 November 2020.
- Mualimah, E. N. (2018). *Campur Kode dan Alih Kode pada Proses Belajar Mengajar*. *Journal of Language Learning and Research (JOLLAR)*, 2(2), 35–47. <https://doi.org/10.22236/JOLLAR>. Diunduh pada tanggal 27 November 2020.
- Murliaty, Gani, E., & Tamsin, A. C. (2013). *Campur Kode Tuturan Guru Bahasa Indonesia dalam Proses Belajar Mengajar: Studi Kasus di Kelas VII SMP Negeri 20 Padang*. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 283–289.
- Murti, Sri, & Maryani, S. (2017). *Analisis Nilai Moral Novel Bulan Jingga dalam Kepala Karya M. Fadjroel Rachman*. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran (KIBASP)*, 1(1), 50–61. Diunduh pada tanggal 24 November 2020.
- Muthmainnah. (2012). *Kemampuan Menggunakan Idiom dalam Kalimat Peserta Didik SMP Negeri 1 Tutallu Kabupaten Polewali Mandar*. *Jurnal Papatuzdu*, 1(4), 60-71. Diunduh pada tanggal 2 September 2021.
- Nisa, Khoirun. (2020). *Alih Kode dan Campur Kode pada Akun Twitter @Guyonwaton; Kajian Sosiolinguistik*. Universitas Airlangga Surabaya. Diunduh pada tanggal 17 Oktober 2021.
- Nugroho, A. (2011). *Alih Kode dan Campur Kode pada Komunikasi Guru-Siswa di*

- SMA Negeri 1 Wonosari Klaten*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diunduh pada tanggal 27 November 2020.
- Nurhadi, Z. F. (2017). Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 539–549. Diunduh pada tanggal 22 Januari 2021.
- Paramastri, Nadia Araditya, dan Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan Newsgathering oleh Tirto . id. *Jurnal Unpad*, 03(01), 18–38. Diunduh pada tanggal 15 Januari 2021.
- Paramitha, N. P. (2017). Implementasi Pendekatan Sociolinguistik dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan Islam*, 6(2), 163–191. Diunduh pada tanggal 27 November 2020.
- Pateda, Mansoer. 2015. *Sociolinguistik*. Bandung: CV Angkasa.
- Patmawati, R, P, B. (2013). *Campur Kode dan Alih Kode pada Acara Show Imah di Trans TV*. Universitas Jember. Diunduh pada tanggal 14 Oktober 2021.
- Praptiningsih, Mira. (2020). *Analisis Campur Kode dalam Lirik Lagu Love Me Right- Romantic Universe- Oleh Exo*. Universitas Sumatera Utara. Diunduh pada tanggal 20 Oktober 2021.
- Pribadi, Narindra, R. (2017). *Kajian Sociolinguistik: Fenomena Diglosia pada Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia Angkatan 2017 UNS*. Universitas Sebelas Maret. Diunduh pada tanggal 26 Oktober 2021.
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). “Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah yang Berkaitan dengan Waktu, Jarak, dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V.” *Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*, 20(2), 151–157. Diunduh pada tanggal 20 Maret 2021.
- Putri, Aditya Widya. (2019, Agustus 17). *BTS, ‘Ikon Ekonomi’ Anyar Korea Selatan*. [Tirto.id]. Diakses dari <https://tirto.id/bts-ikon-ekonomi-anyar-korea-selatan-egjM> pada tanggal 20 April 2021.
- Putri, Asalia Rizky. (2020). *Alih Kode dan Campur Kode dalam Novel Jilbab Traveler Love Sparks in Korea Karya Asma Nadia*. *Jurnal Aksarabaca*, 1(1), 88-97. Diunduh pada tanggal 11 Oktober 2021.
- Rahayu, Tutut, & Khalimah, Nur. (2020). *Alih Kode dan Campur Kode Antara Penjual dan Pembeli pada Masa Pandemi*. *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, 2(01), 52-61. Diunduh pada tanggal 15 Oktober 2021.

- Rahmawati, M. (2014). *Nilai Religius dalam Novel Hidayah dalam Cinta karya Rohmat Nurhadi Alkastani: Tinjauan Semiotik dan Implementasinya Sebagai Bahan Ajar Sastra di SMA*.
- Ri'aeni, Ida, Suci, Musiam, Pertiwi, Mega, & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Journal Communications*, 1(1), 1–26. Diunduh pada tanggal 16 Januari 2021.
- Rosnaningsih, Asih. (2019). *Analisis Campur Kode dan Alih Kode Bahasa Inggris ke Dalam Bahasa Indonesia Pada Novel Wandu Berhentilah Menjadi Pengecut Karya Tasaro*. *Jurnal Lingua Rima*, 8(2), 25-32. Diunduh pada tanggal 16 Oktober 2021.
- Rulyandi, Rohmadi, M., & Sulisty, E. T. (2014). Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Jurnal Paedagogia*, 17(1), 27–39. Diunduh pada tanggal 18 Oktober 2021.
- Sari, D. P., Rusminto, N. E., & Agustina, E. S. (2017). Alih Kode dan Campur Kode Masyarakat Kelurahan Sukajawa Bandar Lampung dan Implikasinya. In *Jurnal Kata*. Universitas Negeri Lampung. Diunduh pada tanggal 27 November 2020.
- Setiadi, D. (2017). Campur Kode dalam Lirik Lagu “ Kis band .” *Retorika: Jurnal Ilmu Bahasa*, 3(1), 1–15.
- Setyawati, E. (2013). *Analisis Nilai Moral Dalam Novel Surat Kecil untuk Tuhan Karya Agnes Davonar*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diunduh pada tanggal 19 November 2020.
- Seviyani, Elly. (2018). *Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Pamflet Pariwisata di Wilayah Klaten dan Implikasinya pada Bahan Ajar Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diunduh pada tanggal 17 Oktober 2021.
- Solechah, E. (2016). “Alih Kode dan Campur Kode pada Tuturan Bahasa Penyiar dan Pendengar Radio di Cirebon.” Universitas Negeri Yogyakarta. Diunduh pada tanggal 19 November 2020.
- Sudarja, Kusman. (2019). Alih Kode dan Campur Kode dalam Proses Pengajaran Bahasa Indonesia (Penelitian Etnografi di Kelas III SD Lentera Internasional). *Jurnal Alfabeta*, 2(2), 35-49. Diunduh pada tanggal 20 Oktober 2021.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmana, A, A, Wardarita, R, & Ardiansyah, A. (2021). *Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Acara Mata Najwa pada Stasiun Televisi Trans7*. *Jurnal Kredo*, 5(1), 206-221. Diunduh pada tanggal 15 Oktober 2021.
- Sujana, & Hartati, Sri. (2009). *Campur Kode Bahasa Inggris dala Percakapan di Facebook*. *Proceeding PESAT*, 3(1), 9-13. Diunduh pada tanggal 17 Oktober 2021.
- Supriyadin. (2016). "Identifikasi Penggunaan Kosakata Baku dalam Wacana Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas VII di SMP Negeri 1 Wera Kabupaten Bima Tahun Pelajaran 2013/2014." *Jurnal Jime*, 2(2), 150–161. Diunduh pada tanggal 21 Januari 2021.
- Tarmini, W. (2018). "Alih Kode dalam Tuturan Penyiar Radio Swasta." *Journal of Language Learning and Research*, 2(2), 12–34. <https://doi.org/10.22236/JOLLAR>. Diunduh pada tanggal 21 November 2020.
- Thesa, K. (2017). "Penggunaan Alih Kode dalam Percakapan pada Jaringan Whatsapp oleh Mahasiswa KNB yang Berkuliah di Universitas Sebelas Maret." *Jurnal Prasasti*, 2(1), 89–101. Diunduh pada tanggal 19 November 2020.
- Tololiju, A. J., Marentek, A., & Lasut, T. M. . (2018). *Campur Kode pada Media Sosial "Facebook"*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Diunduh pada tanggal 19 November 2020.
- Wardhani, P., Mulyani, M., & Rokhman, F. (2018). Wujud Pilihan Bahasa dalam Ranah Keluarga pada Masyarakat Perumahan di Kota Purbalingga. *Jurnal Kredo*, 1(2), 91–105. Diunduh pada tanggal 28 Desember 2020.
- Waridah. (2015). Penggunaan Bahasa dan Variasi Bahasa dalam Berbahasa dan Berbudaya. *Jurnal Simbolika*, 1(1), 84–92.
- Warsiman. (2014). *Sosiolinguistik: Teori dan Aplikasi dalam Pembelajaran*. (UB Press, Ed.) (Pertama). Malang: UB Press.
- Widiyastuti, D. (2015). "Alih Kode dan Campur Kode pada Program Acara The Lady Who Swings di Radio Hard Rock FM Jakarta." *Jurnal Arkhais*, 6(2), 89–98. Diunduh pada tanggal 19 November 2020.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi

Selatan. Theologia Jaffray.

- Wijayanti, K. D. (2019). Baster Pada Penutur Bilingual Jawa-Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra: SEMANTIKS*, 1(1), 732–740.
- Wildania, S. (2016). *Variasi Bahasa Kawin Campur (Madura - Jawa) di Kabupaten Situbondo: Kajian Sociolinguistik*. Universitas Airlangga Surabaya. Diunduh pada tanggal 19 November 2020.
- Wishandy, Loisa, R., & Setyo Utami, L. S. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON). *Jurnal Koneksi*, 3(1), 133–140. Diunduh pada tanggal 16 November 2020.
- Yuliasari, Cindy. (2015). *Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Dialog Interaktif “Kick Andy” di Metro TV Episode 06 Maret-24 April*. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Diunduh pada tanggal 18 Oktober 2021.
- Yuniati, I. (2018). Alih Kode dan Campur Kode dalam Pengajaran Bahasa Indonesia Kelas XI SMAN 6 Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, Dan Asing*, 1(1), 47–65. <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v1i1.14>. Diunduh pada tanggal 20 November 2020.
- Zaim, M. (2014). *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural*. Padang: Sukabina Press.
- Zakiah, K., Putri, D. W., Nurlimah, N., & Mulyana, D. (2019). Menjadi Korean di Indonesia : Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia - Korea. *Jurnal MediaTor*, 12(1), 90–101. Diunduh pada tanggal 29 Januari 2021.
- Zulakbar, A. (2018). *Variasi Bahasa dalam Komunikasi Komunitas Danz Base Makassar: Tinjauan Sociolinguistik*. Universitas Hasanuddin Makassar. Diunduh pada tanggal 19 November 2020.