

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Desa Pabuaran Kidul Cirebon, yaitu :

1. Etika Bisnis yang dilakukan oleh pedagang di pasar desa Pabuaran Kidul yaitu jujur dalam menginformasikan barang dagangan, memastikan ketepatan dalam menakar atau menimbang barang dagangan, ramah dalam melayani pembeli, tidak sabar dalam menghadapi pembeli, sabar dalam melayani pembeli, sopan dalam melayani pembeli, menjaga kualitas barang dagangan, bersaing secara sehat, dapat membagi waktu sholat dengan kegiatan berdagang, tidak menyegerakan dan lalai melaksanakan sholat ketika berdagang, tidak membeda - bedakan pembeli ketika bertransaksi jual beli, memberikan harga yang wajar, menerima komplain dari pembeli atas kerusakan suatu barang, dan bermurah hati.
2. Mayoritas pedagang di pasar desa Pabuaran Kidul telah menerapkan etika bisnis yang sesuai dengan nilai kesatuan (*unity*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*Free Will*), tanggung jawab (*responsibility*) dan kebenaran (kebajikan dan kejujuran) dalam etika bisnis Islam. Namun, konsep nilai kebajikan atau *Ihsan* dan kesatuan atau *unity* belum terpenuhi karena masih ada pedagang yang belum sabar dalam menghadapi pembeli yang rewel atau tidak mengenakan hatinya, dan masih ada pedagang yang tidak menyegerakan serta lalai dalam melaksanakan sholat lima waktu ketika berdagang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dijelaskan diatas, maka peneliti menyampaikan saran – saran yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi pihak – pihak lain dari hasil penelitian ini.

Adapun saran – saran yang dapat disampaikan peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagi pedagang di pasar desa Pabuaran Kidul diharapkan dalam menjalankan kegiatan bisnis atau berdagang yang dilakukan setiap hari hendaknya tetap berpegang teguh pada prinsip dan nilai – nilai etika bisnis dalam Islam.
2. Bagi pihak pengelola pasar desa Pabuaran Kidul diharapkan selalu mengawasi kondisi pasar agar tetap dalam keadaan aman dan nyaman serta diharapkan dapat bekerjasama untuk membangun pasar menjadi lebih baik.
3. Masyarakat sekitar sebagai pembeli hendaknya cerdas dan pintar dalam membeli, menghargai pedagang yang melayani nya, selain pedagang pembeli juga hendaknya menggunakan etika yang baik dalam membeli sehingga dapat terjalin hubungan yang harmonis dan ikut berperan dalam membangun perekonomian pasar desa.

