

DAFTAR PUSTAKA

- Achsani, F., & Masyhuda, H. M. (2018). Campur Kode dalam Komunikasi Santri di Pondok Pesantren Al-Hikmah Sukoharjo. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajaran)*, 2(1), 24–39.
- Agustinuraida, I. (2017). Alih Kode dan Campur Kode Dalam Tuturan Bahasa Indonesia oleh Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Galuh Ciamis. *Jurnal Diksatrasia*, 1(2), 65–75.
- Akhii, L., Rahayu, N., & Wulandari, C. (n.d.). Campur Kode dan Alih Kode dalam Percakapan di Lingkup Perpustakaan Universitas Bengkulu, (1), 45–55.
- Alfiany, L. D., Nyoman, D. I., & Ulfa Saida. (2016). Pembelajaran Berbasis Video untuk Anak Generasi Z. *Jurnal Prosiding*, 85–92.
- Anjalia, F., Taib, R., & Subhayni. (2017). Analisis Campur Kode dalam Dialog Antartokoh Pada Film Tjoet Nja'Dhien. *Jurnal Ilmiah*, 2(2), 142–145.
- Annisa, N. (2016). Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode Pada Masyarakat Pandalungan di Kabupaten Probolinggo: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Skriptorium*, 6(1), 1–10.
- Aviah, N., Kuswardono, S., & Qutni, D. (2019). Alih Kode Campur Kode dan Perubahan Makna Pada Integrasi Bahasa Arab dalam Bahasa Indonesia di Film “Sang Kyai” (Analisis Sociolinguistik). *Jurnal Lisanul Arab*, 8(2), 135–139.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Devianty, R. (2017). Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan. *Jurnal Tarbiyah*, 24(2), 226–245.
- Fajarini, F & Khaerani N. M. (2014). Kelekatan Aman, Religiusitas, dan Kematangan Emosi Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Integratif*, 2 (1). 22-29.
- Fauziyah, A., Itaristanti, & Mulyaningsih, I. (2019). Fenomena Alih Kode dan Campur Kode dalam Angkutan Umum (ELF) Jurusan Sindang Terminal Harjamukti Cirebon. *SeBaSa: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2), 79.
- Faqihuddin, A. (2017). Internalisasi Nilai-Nilai Humanistik Religius Pada Generasi Z Dengan “Design For Change.” *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 12(2), 263–284.

- Fitriyani, P. (2018). Pendidikan Karakter Bagi Generasi Z. In *Konferensi Nasional Ke- 7 Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah Aisyiyah (APPPTMA)* (pp. 307–314).
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Guntar, E. L. (2019). Campur Kode dan Alih Kode Tim Pewawancara dengan Peserta Wawancara Beasiswa “ PIB Berbagi ” Tahun Akademik 2018 -2019 di Politeknik Internasional Bali *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 29–38.
- Helaluddin, Tulak, H., & Rante, S. V. (2019). Strategi Pembelajaran Bahasa Bagi Generasi Z: Sebuah Tinjauan Sistematis. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 6(2), 31–46.
- Hidayati, K. B., & Farid, M. (2016). Konsep Diri, Adversity Quotient dan Penyesuaian Diri pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(2), 137–144.
- Huri, daman. (2014). Penguasaan Kosakata Kedwibahasaan Antara Bahasa Sunda dan Bahasa Indonesia Pada Anak-Anak (Sebuah Analisis Deskriptif Komparatif). *Jurnal Pendidikan Unsika*, 2(1), 59–77.
- Indratama, J. B. (2019). Bentuk, Jenis, dan Faktor Penyebab Campur Kode Iklan Komersial Produk Makanan dan Minuman pada Stasiun Televisi MNCTV Periode Januari-Maret 2018. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Indrayani, N. (2017). Penggunaan Campur Kode dan Alih Kode dalam Proses Pembelajaran di SMPN Ubung Pulau Buru. *Totobuang*, 5(2), 299–314.
- Jannah, M. (2016). Remaja dan Tugas-tugas Perkembangannya dalam Islam. *Jurnal Psikoislamedia*, 1(1), 243–256.
- Kinanti, D. N., & Erza, E. K. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z dalam Akses Informasi di Media Online. *Shaut Al-Maktabah*, 12(1), 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>.
- Lalo, K. (2018). Menciptakan Generasi Milenial Berkarakter dengan Pendidikan Karakter guna Menyongsong Era Globalisasi, 12(2), 68–75.
- Malabar, S. (2015). *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Marni, W. O. (2016). Campur Kode dan Alih Kode dalam Peristiwa Jual Beli di Pasar Labuan Tobelo Kecamatan Wakorumba Utara Kabupaten Buton Utara. *Jurnal Bastra (Bahasa Dan Sastra)*, 2(1), 1–15.
- Mulyaningsih, I., & Itaristanti. (2018). “Pembelajaran Bermuatan HOTS (Higher Order Thinking Skill) di Jurusan Tadris Bahasa Indonesia.” *Indonesian Language Education and Literature*, 4(1), 114–128.

- Murliaty, Gani, E., & Tamsin, A. C. (2013). Campur Kode Tuturan Guru Bahasa Indonesia dalam Proses Belajar Mengajar: Studi Kasus di Kelas VII SMP Negeri 20 Padang. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 283–289.
- Mustikawati, D. A. (2015). Alih Kode dan Campur Kode Antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa Melalui Studi Sociolinguistik). *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(2), 23–32.
- Nasution, K. P. (2020). Integrasi Media Sosial dalam Pembelajaran Generasi Z. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 13(1), 81–86.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa, 1-305.
- Nugroho, B. P. (2017). Nilai Moral dalam Novel Suminar Karya Tiwiek SA. *Jurnal Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Jawa_Universitas Muhammadiyah Purworejo*, 11(1), 19–29.
- Nurida. (2016). Analisis Kesalahan Berbahasa Pada Surat Kabar Kendari Pos. *Bastra*, 3(3), 1–13.
- Nuryani, L., Santoso, A. B., & Puspitasari, D. (2018). Variasi Bahasa Pada Pementasan Drama Cipoa dan Sidang Para Setan Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Tahun 2017. *Widyabastra*, 6(1), 62–75.
- Nuryani, R., & Sahmini, M. (2018). Penggunaan Campur Kode dalam Status Media Facebook di Desa Cinerang Pada Bulan Februari 2018. *Jurnal Parole*, 6(1), 863–872.
- Oktaria, M., Hilal, I., & Tarmini, W. (2013). Alih Kode dan Campur Kode Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Tingkat Sekolah Dasar. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 1–9.
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Jurnal Komunikasi*, 4(1), 88–103.
- Purnomo, A., Ratnawati, N., & Artistin, N. F. (2016). Pengembangan Pembelajaran Blended Learning Pada Generasi Z. *Jurnal Teori*, 1(1), 70–77.
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35–40.
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z Di Dunia Kerja), 17-18.
- Rahmawati, M. (2014). Nilai Religius dalam Novel Hidayah dalam Cinta karya Rohmat NurhadiAlkastani: Tinjauan Semiotik dan Implementasinya Sebagai Bahan Ajar Sastra di SMA.

- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1), 60–73.
- Rulyandi, Rohmadi, M., & Sulistyo, E. T. (2014). Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Jurnal Paedagogia*, 17(1), 27–39.
- Saputra, I. A., Soewarno, N., & Isnalita. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z pada Kegiatan Bisnis Berbasis E-Commerce. *Jurnal Riset Dan Aplikasi*, 4(1), 32–51.
- Sarnia. (2015). Polemik Dalam Bahasa Muna. *Jurnal Humanika*, 3(15), 1–16.
- Setiadi, D. (2017). Campur Kode dalam Lirik Lagu “ Kis band .” *Retorika: Jurnal Ilmu Bahasa*, 3(1), 1–15.
- Setiawati, R. D. (2019). Variasi Bahasa dalam Situasi Tidak Formal Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia di Universitas Taulako. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 1–11.
- Setyawati, E. (2013). *Analisis Nilai Moral dalam Novel Surat Kecil untuk Tuhan Karya Agnes Davonar (Pendekatan Pragmatik)*.
- Srihartatik, A., & Mulyani, S. (2017). Alih Kode dan Campur Kode Masyarakat Tutar di Pasar Tradisional Plered Cirebon. *Jurnal Literasi*, 1(2), 33–40.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif, maupun R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono. (2017). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suparlan. (2014). Campur Kode dalam Karangan Siswa Kelas VI SDN Balongcabe Kecamatan edungadem Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Edu-Kata*, 1(2), 169–178.
- Supriadin. (2016). Identifikasi Penggunaan Kosakata Baku Dalam Wacana Bahasa Indonesia Pada Siswa Kelas VII Di SMP Negeri 1 Wera Kabupaten Bima Tahun Pelajaran 2013/2014. *Jurnal Imiah Mandala Education*, 2(2), 150–161.
- Sutarma, I. G. P. (2017). Campur Kode dalam Penggunaan Bahasa Indonesia di Media Sosial “WhatsApp.” *Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 189–201.
- Syukriati. (2019). Alih Kode dan Campur Kode pada Percakapan Keseharian di Lingkungan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. *Jurnal El-Staqafah*, 18(1), 1–20.
- Tololiju, A. J., Marentek, A., & Lasut, T. M.. (2018). Campur Kode pada Media

- Sosial Facebook. *Universitas SAM Ratulangi Manado*, 1–15.
- Wardhani, P., Mulyani, M., & Rokhman Fathur. (2018). Wujud Pilihan Bahasa dalam Ranah Keluarga Pada Masyarakat Perumahan di Kota Purbalingga. *Jurnal Kredo*, 1(2), 91–105.
- Waridah. (2015). Penggunaan Bahasa dan Variasi Bahasa dalam Berbahasa dan Berbudaya. *Jurnal Simbolika*, 1(1), 84–92.
- Warsiman. (2014). *Sosiolinguistik: Teori dan Aplikasi dalam Pembelajaran*. (UB Press, Ed.) (Pertama). Malang: UB Press.
- Wibawanto, H. (2016). Generasi Z dan Pembelajaran di Pendidikan Tinggi.
- Widaningsih, T., Widyawati, P. N., Shodiq, A., & Zayadi, A. (2019). Revolusi Industri 4.0 dan Pendidikan Anak Usia Dini untuk Generasi Alfa: Sebuah Telaah. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 2(1), 315–323.
- Widodo. (2018). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan. Theologia Jaffray.
- Winarti, P. B. (2012). “Representasi Intertekstual (Kutipan Langsung dan Kutipan Tidak Langsung) dan Teksual (Ketransitifan) dalam Wacana Berita Bom Bunuh Diri di Gereja Bethel Injil Sepenuh Keoun-ton, Solo.” *Student E-Journal*, 1(1), 1–13.
- Yeti, F., Rahayu, N., & Wulandari, C. (2017). Bahasa Pedagang Ikan di Pasar Panorama Bengkulu (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Korpus*, 1(1), 118–131.
- Zaim, M. (2014). *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural*, 1–195.