

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan minyak goreng kemasan di desa Jemasa Kidul kecamatan Klangean, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif atau sangat berpengaruh terhadap permintaan minyak goreng kemasan, karena dilihat dari hasil elastisitas permintaan bahwa minyak kemasan tersebut bersifat elastis, artinya produk minyak goreng kemasan dipengaruhi oleh harga.
2. Pendapatan konsumen berpengaruh positif terhadap permintaan minyak goreng kemasan, karena dilihat dari hasil elastisitas permintaan yaitu elastisitas pendapatan yang bersifat positif, artinya minyak kemasan merupakan barang normal.
3. Selera konsumen sangat berpengaruh terhadap permintaan minyak goreng kemasan, karena dilihat dari elastisitas permintaan yang bersifat elastis dan merupakan barang normal, artinya minyak goreng kemasan ketika harganya naik maka kuantitas (*quantity*) permintaan akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dipaparkan diatas, peneliti memiliki saran yang ingin disampaikan guna sebagai masukan agar kedepannya bisa diperbaiki atau menjadi acuan, diantaranya :

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin dapat memberikan gambaran atau informasi apakah mempengaruhi permintaan dalam produk minyak goreng kemasan atau lainnya.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menerapkan analisis teori penawaran dan faktor-faktor penawaran dalam melakukan penelitian.

3. Melakukan penelitian validitas atau keefektifan komponen faktor-faktor permintaan dan penawaran.

