

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Firina; , Retnaningsih; Johan, Irni Rahmayani;. (2010, Agustus). Perilaku penggunaan minyak goreng serta pengaruhnya terhadap keikutsertaan program pengumpulan minyak jelantah di kota Bogor. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, p. 185.
- Armanda, A. (2005). Analisis Permintaan Minyak Goreng Di Kota Palembang.
- Atmodjo, Sunarno A; Sukrisno, Andy; Susilowati, Eka;. (2021). *TEORI EKONOMI MIKRO*. Kota Bandung - Jawa Barat: Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- Goenadhi, Lydia; , Nobaiti;. (2017). *Pengantar EKONOMI MIKRO*. Banjarbaru, Kalimantan Selatan, Indonesia: Scripta Cendekia.
- Hasanah Hasyim;. (Juli 2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddun, Volume 8, Nomor 1*, 6-9.
- Khusaini, Muhammad;. (2013). *EKONOMI MIKRO : DASAR-DASAR TEORI*. Jl. Veteran, Malang 65145 Indonesia: Universitas Brawijaya Press (UB Press) Penerbit Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia.
- M. Makbul;. (2021). *METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN*. 7.
- Nuraini, Y. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TEMPE PADA RUMAH TANGGA DI KELURAHAN TENGGILIS KOTA SURABAYA* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Nuriman;. (2021). *MEMAHAMI METODOLOGI Studi Kasus, Grounded Theory, dan Mixed-Method: Untuk Penelitian Komunikasi, Psikologi, Sosiologi, dan Pendidikan*. Jl. Tandra Raya no. 23 Rawamangun - Jakarta 13220: KENCANA.
- Oktariani, M., & Zulfickar, R. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tiket Pesawat Secara Online. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 64-71.

- Rahmawati, D., Prasetyo, E., & Setiadi, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jeruk Pamelos (Citrus Grandis) di Kabupaten Pati. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(3), 179-186.
- Rahardjo Mudjia;. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. 3.
- Rambe, K. R., & Kusnadi, N. (2018, July). Permintaan dan Penawaran Minyak Goreng Sawit Indonesia. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 8, No. 1, pp. 61-80).
- Ristiani, Wahyu;. (2010). Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali. 22-23.
- Saputra, A. A., Marzuki, S., & Sumarjono, D. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Kecamatan Semarang Tengah. *Repository Undip E-Journal Agribisnis*.
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analisis Respon dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia. *AGRIMOR*, 4(3), 42-44.
- Sugiyanto; Putri, Anggun;. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) : Banten: Januari 2020.
- Sugiyanto, & Romadhina, Anggun, P. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Dan Makro*. Banten : Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPISM).
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Alfabeta.
- Zellatifany, Cut Medika; Bambang Mudjiyanto;. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Jurnal Diakom*, Vol. 1 No.2, 83.

Website :

- Anwar, Muhammad, C. Retrieved November, Jum'at, 2021. From <https://money.kompas.com/read/2021/11/05/203534126/kemendag-ungkap-alasan-harga-minyak-goreng-makin-mahal?page=all>
- Reza. (2021). <https://www.scribd.com/document/234326936/Teori-Permintaan-Dalam-Ekonomi-Islam>.
- <https://quran.kemenag.go.id/>