

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agus, Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Fandy, T., 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Farida, J., 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iqbal, Misbahudin. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi Ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lovelock Christopher, d., 2010. *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia*. Jilid 2 penyunt. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D. L., 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masyhuri, Asnawi. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Santoso, S. d. F. T., 2002. *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* . Bandung: CV Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy., 2002. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa (Prinsip, penerapan, penelitian)*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2016. *Service Quality dan satisfaction*. Yogyakarta : Andi

William, N., 2010. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

JURNAL

Diana, Nana. “*Pengaruh Pembiayaan Gadai Emas Dan Pembiayaan Ar-Rum.*” (2016).

Eka kesuma, Amri, dan M. Shabri, 2015, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sulthan Hotel Banda Aceh* Jurnal Manajemen volume 4, No. 4, November 2015.

Hasanuddin, Makmur. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas.*” Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen (2016): 49 - 66.

Nining dan Eva, 2016. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Nasabah Bank Syariah*. Iain Syekh Nurjati. Cirebon.

Muftifiandi. “*Peran Pembiayaan Produk Ar-Rum Bagi UMKM Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Simpang Patal*. Palembang.” *I-FINANCE* (Juli 2015).

Wahab, Wirdayani. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah di Kota Pekanbaru.*” *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* (Januari - Juni 2017).

SKRIPSI

Aprilia, N., 2017. *Pengaruh sosialisasi Produk Terhadap Minat Nasabah Memilih Pembiayaan Amanah di Pegadaian Syariah Cabang Cakranegara Kota Mataram*. Skripsi.

Fajri, N., 2018. Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Alasan Syariah Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pt. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Banda Aceh. *Skripsi*.

Hasanuddin, M., 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, pp. 49 - 66.

Mudzdalifa, D. I., 2017. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah (studi kasus di Pegadaian Syariah Pasar Telo Yogyakarta. *Skripsi*.

Ningsih, T. S., 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Di Pegadaian Syariah Solo. *Skripsi*.

Riskiyah, 2017. Analisis Pembiayaan Dengan Produk Amanah Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya.

Rukhmanasari, F., 2017. Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah. *Skripsi*.

Sumber Internet dan lain – lain :

<http://pegadaiansyariah.co.id>

Aplikasi Alquran in Ms.Word 3.2.3.0 Office

