

**PENGARUH LABEL HALAL DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA**
**(Survei Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati
Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



NISA ANNISA ULMU 'ASAROH

NIM:1808203118

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H/2022 M**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH LABEL HALAL DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA

**(Survei Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati
Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H/2022 M

ABSTRAK

Nisa Annisa Ulmu ‘Asaroh. NIM 1808203118, “PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA (Survei pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, 2022.

Sebagai negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat besar, dan mayoritas beragama islam, Indonesia menjadi pasar yang menggiurkan untuk pemasaran suatu produk. Produk yg ditawarkan sangat beragam tidak hanya yg bersangkutan dengan produk kecantikan. Emina merupakan salah satu produk kecantikan yg paling digemari di Indonesia, terutama di kalangan remaja dan mahasiswa yang tengah menjadi orang yang sedang berusaha menemukan jati dirinya. Mahasiswa ingin tampil dengan mendapat pengakuan dari lingkungannya. Mereka senantiasa berusaha mencontoh orang-orang yg dianggapnya sukses, diantaranya para artis dan idola. Disamping itu mahasiswa IAIN sebagai mahasiswa muslim akan senantiasa menggunakan produk halal termasuk produk kecantikan. Untuk itu diharapkan dengan adanya label halal dan *celebrity endorser* bisa mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pembelian suatu produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk Emina pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini dilakukan pada 89 mahasiswa/i jurusan Perbankan Syariah.

Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Probability Sampling* kemudian untuk menggambarkan perangkatan menggunakan metode *Proportionate Stratified Random Sampling*. Analisis ini meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji statistik melalui uji T, uji F, serta uji R².

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina dengan nilai signifikansi <0,05 (0,040<0,05) dan t-hitung>t-tabel (2,083>1,662). Sedangkan variabel *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina dengan nilai signifikansi <0,05 (0,000<0,05) dan t-hitung > t-tabel (4,887>1,662). Secara simultan variabel label halal dan *celebrity endorser* bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina dengan nilai F_{hitung}> F_{tabel} (17,026>3,10) dengan tingkat signifikansi <0,05 (0,000<0,05). Koefisien determinasi sebesar 0,284 yang berarti 28,4% keputusan pembelian dipengaruhi oleh label halal dan *celebrity endorser*. Sedangkan sisanya 71,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar variabel yang diteliti.

Kata Kunci: Label Halal, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Nisa Annisa Ulmu 'Asaroh. NIM 1808203118, "INFLUENCE OF HALAL LABELS AND CELEBRITY ENDORSERS ON PURCHASE DECISIONS OF EMINA PRODUCTS (Survey on Sharia Banking Undergraduate Students IAIN Syekh Nurjati Cirebon)", 2022.

As a country that has a very large population, and the majority of Muslims, Indonesia becomes a lucrative market for marketing a product. The products offered are very diverse not only related to beauty products. Emina is one of the most popular beauty products in Indonesia, especially among teenagers and students who are trying to find their identity. Students want to perform with recognition from their environment. They always try to imitate people who are considered successful, including artists and idols. In addition, IAIN students as Muslim students will always use halal products including beauty products. For this reason, it is expected that the existence of halal labels and celebrity endorser can influence student decisions in purchasing a product.

This research aims to find out the influence of halal labels and celebrity endorsers on the decision to purchase Emina products on iain Islamic banking undergraduate students Sheikh Nurjati Cirebon. This research was conducted on 89 students / i majoring in Islamic Banking.

The study used multiple linear regression methods. This type of research uses quantitative methods. The sampling technique in this study used the probability sampling method later to describe the device using the Proportionate Stratified Random Sampling method. This analysis includes validity tests, rehabilitation tests, classical assumption tests, statistical tests through the T test, F tests, and R² tests.

The results of this study showed that the halal label variable had a positive and significant effect on the purchase decision of Emina products with a signification value of <0.05 (0.040<0.05) and t-calculated>t-table (2,083>1,662). While the celebrity endorser variable had a positive and significant effect on emina's product purchase decision with a signification value of <0.05 (0.000<0.05) and t-count > t-table (4,887>1,662). Simultaneously the variable halal label and celebrity endorser together have a positive and significant influence on the decision to purchase Emina products with a value of Fhitung> Ftabel (17,026>3.10) with a signification rate of <0.05 (0.000<0.05). The coefficient of determination is 0.284 which means 28.4% of purchasing decisions are influenced by halal labels and celebrity endorsers. While the remaining 71.6% was influenced by other variables outside the variables studied.

Keywords: Halal Label, Celebrity Endorser, Purchase Decision.

الإختصار

نسا انسالم عسرا، نيم 1808203118، "تأثير الملصقات الحلال ومصادقو المشاهير على قرارات شراء منتجات Emina (دراسة استقصائية عن طلب المرحلة الجامعية الأولى في المصرفية الشرعية IAIN .2022 ، "(Syekh Nurjati Cirebon

وإندونيسيا، بوصفها بلدا يبلغ عدد سكانه كبيرا جدا، وغالبية المسلمين، تصبح سوقا مربحة لتسويق منتج ما. المنتجات المعروضة متعددة جدا ليس فقط ذات الصلة بمنتجات التجميل. Emina هي واحدة من منتجات التجميل الأكثر شعبية في إندونيسيا، وخاصة بين المراهقين والطلاب الذين يحاولون العثور على هويتهم. يرغب الطلاب في الأداء بتغيير من بيئتهم. يحاولون دائما تقليد الأشخاص الذين يعتبرون ناجحين ، بما في ذلك الفنانين والأصنام. بالإضافة إلى ذلك، سيستخدم طلاب IAIN كطلاب مسلمين دائمًا المنتجات الحلال بما في ذلك منتجات التجميل. لهذا السبب، من المتوقع أن وجود هابيل الحال والمشاهير المؤيدون يمكن أن تؤثر على قرارات الطلاب في شراء منتج.

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير العلامات الحلال والمشاهير المؤيدون على قرار شراء منتجات أمينة على طلاب البكالوريوس في الأعمال المصرفية الإسلامية الشيخ نورجاتي سيريون. وقد أجري هذا البحث على 89 طالبا / أتخصص في الخدمات المصرفية الإسلامية.

استخدمت الدراسة أساليب انحدار خطية متعددة. يستخدم هذا النوع من الأبحاث أساليب كمية. استخدمت تقنية أخذ العينات في هذه الدراسة طريقة أخذ العينات الاحتمالية لاحقا لوصف الجهاز باستخدام طريقة أخذ العينات العشوائية الطبقية المناسبة. يتضمن هذا التحليل اختبارات الصلاحية واختبارات إعادة التأهيل واختبارات الافتراض الكلاسيكي والاختبارات الإحصائية من خلال اختبار T واختبارات F واختبارات R^2 .

وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن متغير العلامة الحلال كان له تأثير إيجابي وكبير على قرار شراء منتجات أمينة بقيمة تسجيلية قدرها $0.05 > 0.040$ ($t = 2,083 < 1,662$). في حين أن متغير مؤيد المشاهير كان له تأثير إيجابي وكبير على قرار شراء المنتج في Emina بقيمة تسجيل قدرها $0.05 > 0.000$ ($t = 4,887 < 1,662$). في الوقت نفسه ، يكون للعلامة الحلال المتغيرة ومؤيد المشاهير معا تأثير إيجابي وكبير على قرار شراء منتجات Emina بقيمة $F_{tabel} > F_{hitung}$ ($F_{tabel} = 3.10 < 17026$) بمعدل توقيع يبلغ $0.05 < 0.000$ ($0.05 > 0.000$). معامل التحديد هو 0.284 مما يعني أن 28.4٪ من قرارات الشراء تتأثر بالعلامات الحلال ومؤيدي المشاهير. في حين أن 71.6٪ المتبقية تأثرت بمتغيرات أخرى خارج المتغيرات التي تمت دراستها.

الكلمات الرئيسية: علامة الحلال، مؤيد المشاهير، قرار الشراء

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA (Survei Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh

Nisa Annisa Ulmu 'Asaroh

NIM : 1808203118

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Amir, M.Ag

NIP. 19650313 199402 1 001

Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefullah, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di-
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nisa Annisa Ulmu 'Asaroh, NIM : 1808203118 dengan judul **"PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA (Survei Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

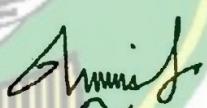
Pembimbing I



Drs. H. Amir, M.Ag

NIP. 19650313 199402 1 001

Pembimbing II



Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefullah, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA (Survei Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**", oleh Nisa Annisa Ulmu 'Asaroh, NIM:1808203118, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : NISA ANNISA ULMU 'ASAROH
NIM : 1808203118
Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 20 Januari 2000
Alamat : Jl. Al Mushlih RT 03/RW 02 Desa Ciparay Kec.
Leuwimunding Kab. Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA (Survei Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Cirebon, Februari 2022



NISA ANNISA ULMU 'ASAROH

NIM. 1808203118

KATA PERSEMPAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi, mamah dan papa tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada mamah dan papa yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat mamah dan papa bahagia, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk mamah dan papa yang selalu membuat termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nisa Annisa Ulmu 'Asaroh, dilahirkan di Majalengka pada tanggal 20 Januari 2000. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Muhamirin dan Ibu Iis Isbandiyah, dengan berjenis kelamin perempuan.

Penulis bertempat tinggal di Dusun Karang Anyar RT03/RW02 Desa Ciparay Kecamatan Leuwimunding Kabupaten Majalengka.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu:

1. Tahun 2018-2022 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI), Jurusan Perbankan Syari'ah (PS).
2. Tahun 2015-2018 di SMK Negeri 1 Palasah, Majalengka
3. Tahun 2012-2015 di SMP Negeri 1 Leuwimunding, Majalengka
4. Tahun 2006-2012 di Sekolah Dasar Negeri 3 Ciparay, Majalengka

Dengan demikian riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, Februari 2022

Nisa Annisa Ulmu 'Asaroh

NIM. 1808203118

MOTTO HIDUP

Dream, plan, and do

Ketika kita mempunyai mimpi maka perlu rencana untuk mewujudkannya

-Jangan samakan prosesmu dengan orang lain, tidak ada yang terlambat, tidak ada yang terlalu cepat, kamu di “Zona Waktumu”-



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah berjuang hingga kita dapat menikmati indahnya Islam hingga saat ini. Skripsi ini penulis ajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina (Survei Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon)**". Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembacanya.

Proses penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan, dukungan dan motivasi dari orang-orang terbaik yang ada di sekeliling penulis. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Eef Saefullah, M. Ag, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Drs. H. Amir, M. Ag dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing peneliti serta selalu memberikan arahan, nasehat, dan motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama

penulis menempuh studi. Serta seluruh Staff Karyawan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan pelayanan terbaik dan membantu selama perkuliahan

7. Teristimewa kedua orang tua ku yang tercinta, Bapak Muhamajirin, dan Ibu Iis Isbandiyah yang telah memberikan kasih sayang yang begitu tulus dan ikhlas, selalu mendoakan disetiap langkahku, memberikan semangat, nasihat, motivasi, dan dukungan baik berupa moril maupun materil yang luar biasa, dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Ridho Allah selalu menyertai kalian. Aamiin.
8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah S1 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam angkatan 2018 terimakasih atas kebersamaan dan kegembiraannya selama kuliah.
9. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan motivasi, menyemangati dan membantu penulis di segala kondisi dalam menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.
11. Terima kasih untuk diriku sendiri karena sudah bertahan sampai dititik ini, terima kasih karena sudah berjuang sejauh ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis pun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, Februari 2022

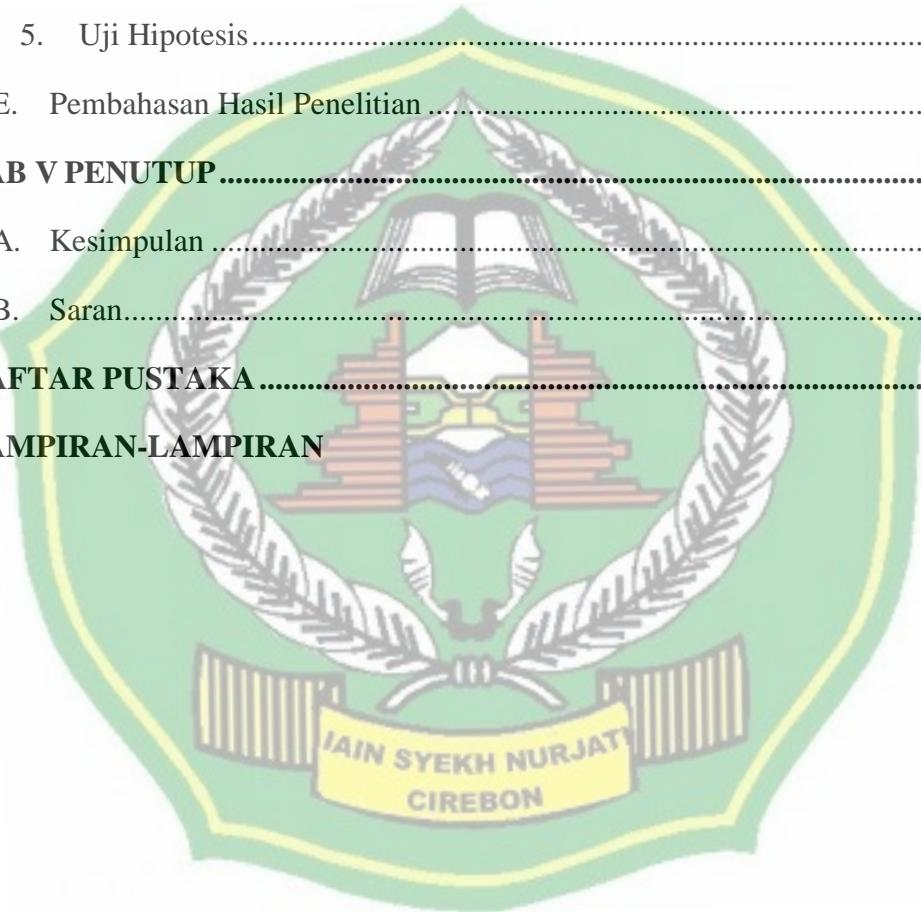
Nisa Annisa Ulmu 'Asaroh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الإختصار.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7

1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Label Halal	10
2. <i>Celebrity Endorser</i>	13
3. Perilaku Konsumen dan Teori Keputusan Pembelian	16
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel	33
D. Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian.....	36
E. Sumber Data.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Uji Deskripsi.....	42
2. Analisis Uji Instrumen.....	42
3. Analisis Uji Asumsi Klasik	43
4. Analisis Uji Model	45
5. Analisis Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47

B.	Gambaran Umum Responden	54
C.	Gambaran Umum Distribusi Variabel	59
D.	Hasil Penelitian	61
1.	Uji Instrumen.....	61
2.	Uji Asumsi Klasik	64
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.	Uji Model (Rsquare/Koefisien Determinasi).....	70
5.	Uji Hipotesis.....	71
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	75
A.	Kesimpulan	75
B.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa S1 Perbankan Syariah.....	33
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Perangkatan	36
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	37
Tabel 3. 4 Skala Likert Kuesioner.....	41
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	51
Tabel 4. 3 Tahun Angkatan Responden	55
Tabel 4. 4 Produk Yang Digunakan Responden	56
Tabel 4. 5 Data Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X1	59
Tabel 4. 6 Data Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel X2	59
Tabel 4. 7 Data Distribusi Jawaban Responden Tentang Variabel Y	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas X1	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas X2	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas Y	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Rsquare	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji-T)	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji-F).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Emina dengan Merk Lokal Lain.....	4
Gambar 1. 2 Total Penjualan Brand Emina	5
Gambar 2. 1 Label Halal dan Kemasan Produk	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas	62
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot	64
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot	65



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Menggunakan SPSS 21
- Lampiran 5 SK Penelitian
- Lampiran 6 Kartu Bimbingan



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ٰ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ه	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ڙ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ڦ	Ra	R	er

ڙ	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ẗ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ڙ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki
ڪ	Kaf	K	ka
ڦ	Lam	L	el
ڻ	Mim	M	em
ڻ	Nun	N	en
و	Wau	W	we

አ	Ha	H	ha
ሱ	Hamzah	'	apostrof
ሃ	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـ	Fathah	A	a
ـ	Kasrah	I	i
ـ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـــ	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـــ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُيِّلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...يَّ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يَ...يِّ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وَ...وِّ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قَيْلَ qīla
- يَقْوُلُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رُؤْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةٌ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبَرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu الـ, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُل ar-rajulu
- الْقَلْمَنْ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنْ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

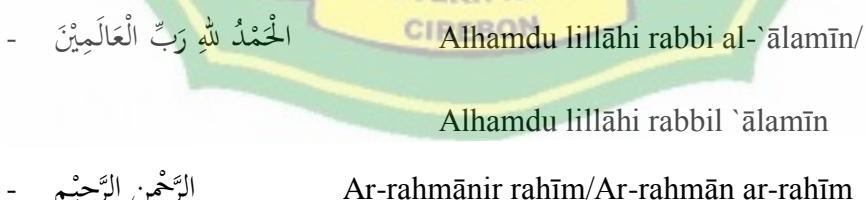
Contoh:



I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang dituliskan dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:



Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- **اللَّهُ عَفُورٌ رَّحِيمٌ** Allaāhu gafūrun rahīm
 - **لِلَّهِ الْأَمْوَارُ جَمِيعًا** Lillāhi al-amru jamī'an/Lillāhil-amru jamī'an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

