

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil hipotesis yang telah diajukan dengan model analisis regresi linier berganda maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah dapat diartikan berpengaruh, karena berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Pengetahuan sebesar 1,912 dan Sig_{hitung} sebesar 0,059. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (1,912) $> t_{tabel}$ (1,291) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sig_{hitung} (0,059) $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel Pengetahuan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Menjadi Nasabah.
2. Berdasarkan hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Persepsi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah dapat diartikan berpengaruh, karena berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Pengetahuan sebesar 1,951 dan Sig_{hitung} sebesar 0,054. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} (1,951) $> t_{tabel}$ (1,291) dengan hal ini dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sig_{hitung} (0,054) $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya variabel Persepsi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Menjadi Nasabah.
3. Berdasarkan uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dapat diartikan berpengaruh, karena berdasarkan tabel hasil uji F Anova diperoleh nilai F_{hitung} 9,161 dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka

nilai $F_{hitung} 9,161 > \text{nilai } F_{tabel} (2,36)$ dengan hal ini H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu $S_{hitung} (0,000) < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel X_1 (Pengetahuan) dan X_2 (Persepsi) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Y (Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah) secara signifikan.

4. Dari hasil penelitian yang diperoleh variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah adalah variabel persepsi.

B. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Pengetahuan yaitu Di bank syariah terdapat produk pembiayaan sewa menyewa dengan akad ijarah. Dengan demikian sebaiknya pihak bank syariah lebih memberikan edukasi tentang perbankan syariah dilingkungan nasabah yang masih awam terhadap produk apa saja yang ada di bank syariah.
2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Persepsi yaitu Fasilitas ATM bank syariah mudah didapatkan. Dengan demikian sebaiknya pihak bank syariah lebih memperhatikan lagi tentang tata letak ATM bank syariah agar lebih mudah dijangkau oleh nasabah.
3. Berdasarkan hasil penelitian, dapat dinyatakan bahwa variabel X_1 (Pengetahuan) dan X_2 (Persepsi) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Y (Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah) secara signifikan.
4. Untuk penelitian selanjutnya, alangkah lebih baiknya apabila memperluas variabel yang diamati. Dengan harapan hasil penelitian selanjutnya dapat lebih baik dan penelitian tidak hanya terbatas pada mahasiswa saja akan tetapi pada masyarakat luas juga.