

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A. Wawan dan Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bachtiar, Amsal (2012). *Filsafat Ilmu edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bambang, P., & Lina M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bimo, Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi
- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Djumhana, Muhammad. (2006). *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Gendro,W. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM.
- Husaini, Adian. (2011). *Pendidikan Islam (membentuk manusia berkarakter dan beradab)*. Jakarta: CV Cakra Media
- I Made Wirartha. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Gary Amstronng. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Naqvi, Syed Nawab Haidar. (2009). *Menggagas Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga.
- Rodiyah. (2013). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan dan Perencanaan di Sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Siagian, Sondang P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Sumar'in. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. (2004). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Grafika Indah
- Suwarto. (2013). *Pengembangan Tes Diagnostik dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonosia

B. Jurnal

- Firmansyah, A. F. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 2(3).
- Juliandi, A., & Andriani, D. (2019). *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Kotler, Philip & Amstrong. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Maftukhah, A. (2015). *Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan. Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)* Oleh: Sunardi. Jurnal Islaminomic, 6(2).
- Saputra, H., & Anwar, M. K. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 2(1).
- Wahyuningsih, N., & Nur'ana, E. (2016). *Pengaruh Presepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Al- Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah, 4(1).
- Yuliawan, E. (2011). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM, 1(1).

C. Skripsi

- Kiki Sri Rahayu, K. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Febi Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2017)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Lidzikirrofiqui, M. R. (2021). *Pengaruh persepsi dan preferensi mahasiswa SAINTEK UIN Bandung terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Saputro, M. A. D. (2020). *Pengaruh Persepsi, Pengetahuan, Dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Angkatan 2016)*.

D. Undang-undang atau Regulasi

Undang-undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan
Undang-undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

E. Website

<https://kbbi.kemdikbud.go.id> (Di akses pada tanggal 03 Juni 2021 pada pukul 20.15 WIB)

<https://syekhnurjati.ac.id> (Di akses pada tanggal 10 April pada pukul 19.21 WIB)

<https://www.ojk.go.id> (Di akses pada tanggal 20 Mei 2021 pada pukul 09.05 WIB)

