

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Buchory Ahmad. Herry dan Djaslim Saladin. *Dasar-dasar Bank Pemasaran*. Bandung Linda Karya. 2006.

Arikunto dan Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.

Alwi, Syafaruddin. *Manajemen Sumberdaya Manusia*, Yogyakarta: BP -FE. 2001.

Aziz Abdul. *Erika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: ALfabet. 2013.

Bilson, Simamora: *Memenangkan Pasar dengan Pamasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.

David, Fred R. *Manajemen Strategis*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat. 2011.

Fahmi, Irham. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. 2013.

Hasibuan. S.P.Malayu. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : CV. Haji Magum. 1994.

Hidayat, Mohitumad. *An Intrudaction to The Sharia Economic*, Edisi Pertama. Jakarta Zikrul Hakim. 2015.

Hunger, J. David dan Thomas Wheelen. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi. 2003.

Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I, BPFE-UGM, Yogyakarta. 2000.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Ilham, Prisgumanto. *Komumikasi Pemasran, Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2006.

John W. Creswell. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuintitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pistaka Pelajar. 2016.

Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1, Jakarta: PT. indeks. 2007.

Kotler, Philip dan Garry Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. jilid satu, Edisi Kedua belas Jakarta: Erlangga. 2010.

Marimin. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Majemuk*. Jakarta: Grasindo. 2004.

Mardalis. *Metode Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara. 2010.

Molcong. Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya. 2013.

Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers. 2013.

Hendrianto. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Ekonosia, Jakarta. 2013.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana. 2011.

Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Erlangga 2014.

Rianito, M dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana. 2010.

Rianto al-Arif, Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012

Shimp, Terence. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga. 2003.

Siswanto, *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Bandung: Bumi Aksara. 2002.

Singarimbun, Masri dkk. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta. 2002.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet Bandung. 2014.

Sukimo, Sado. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Edisi kedua, Jakarta : PT. Karya Grafindo Persada. 1995.

Surachman. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: CV. Banyumedia. 2008.

S.Mulvadi, *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.

Solihin, Ismail. *Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga. 2012.

Jurnal/Skripsi :

Wignjosoebroto, Sritomo. Pengantar Teknik & Manajemen Industri. Edisi Pertama, Jakarta: Penerbit Guna widya. 2003. Jurnal/Skripsi/Tesis Rahardjo, Christopher Richie. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1. "*Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk Frozenfood*". Universitas Ciputra. 2016.

Sasongko, Pramono, Susy Yuniningsih dan Ellen Meianzi Yasak. Jurnal Akses Pengabdian Indonesia Vol1 No 1: 8 - 17, "*Aplikasi teknologi makanan beku untuk menurunkan tingkat kerugian produk pada kelompok perempuan buta aksara alfahetdesa nogosari kecamatan rowokangkung kahupaten lumajang jawa timur*". Universitas Tribhuwana Tungadewi. 2016.

Sumolang. Zisea Veybe, Tri Oldy Rotinsulu, dan Daisy S.M. Engka. "*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi industri kecil olahan ikan di kota maado*" Universitas Sam Ratulangi. 2016. Humdiana, "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek. Djarum Black". Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.12 No.1. 42-49, 2005.

Christopher Richie Rahardjo. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1. "*Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozenfood*". Universitas Ciputra", 2016.

Tri Sutrisno Judul Skripsi "*Strategi komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness (studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Sunderlike)*", 2017.

Ade Irma Judul Skripsi "*Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Cipta Niaga Semesta Pekanbaru Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Unggulan*", 2021.

Ajeng Dini Utami dari Judul Skripsi "*Pembentukan Brand Awareness Konsumen Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Ranah Bisnis Kuliner (Studi kasus : Rumah Makan Mister Geprek di Kawasan Kampus Universitas Lampung)*", 2019.

Muhammad Ikhsan Dari Judul Skripsi Strategi Marketing “*Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah*”, 2017

Susanto dan Afrina Sari pada tahun 2020 dengan judul “*Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoi Dalam Meningkatkan Brand Awareness dalam Jurnal Ilmu Komunikasi*”, Vol. 6 No.1.

Arius Krypton dengan judul “*Strategi Peningkatan Brand Awareness Mobile Ticketing Apps melalui Metode Integrated Marketing Communication*” dalam Jurnal Sosial Humaniora Terapan, 2018 Vol.1 No.1.

Skripsi Ajeng Dini Utami dengan judul “*Pembentukan Brand Awareness Konsumen Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Ranah Bisnis Kuliner (Studi Pada Rumah Makan Mister Geprek Di Kawasan Kampus Universitas Lampung)*”, 2019.

Umaimah Wahid dan Anggun Eka Puspita, dalam Jurnal Komunikasi, yang berjudul “*Upaya Peningkatan Brand awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations*”, 2017 Vol. 9, No. 1

Website :

Badan Ekonomi Kreatif. (2017). Rencana Strategi Badan Ekonomi Kreatif. Jakarta. Retrieved from <http://www.bekraf.go.id/berita/page/17/rencana-strategi-badan-ekonomi-kreatif-2015-2019>

Sindonews.Com. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/berita/1347021/34/bekraf-proyeksikan-pdb-ekraf-capai-rp1200-triliun-di-2019>