

**PENGARUH JUMLAH *REVIEW* DAN *RATING* BINTANG PADA
MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI
(Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati
Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :
ALYA ROSTIA
NIM : 1808204095



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1443 H / 2022 M**

ABSTRAK

ALYA ROSTIA. NIM : 1808204095 “PENGARUH JUMLAH REVIEW DAN RATING BINTANG PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI (Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, 2022.

Shopee adalah aplikasi Marketplace online untuk jual beli di ponsel dengan mudah dan cepat. Shopee menawarkan berbagai macam produk-produk mulai dari produk fashion sampai dengan produk untuk kebutuhan sehari-hari. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi mobile untuk memudahkan penggunaanya dalam melakukan kegiatan belanja online tanpa harus membuka website melalui perangkat komputer.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari jumlah review dan rating bintang pada marketplace shopee terhadap keputusan pembeli, studi kasus pada mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang pernah menggunakan aplikasi Shopee untuk berbelanja secara online. Teknik yang digunakan adalah simple random sampling dengan pendekatan accidental sampling dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jumlah Review dan Rating Bintang secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online. Tetapi secara parsial variabel Jumlah Review dan Rating Bintang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online.

Kata Kunci : Jumlah Review, Rating Bintang, Keputusan Pembeli

ABSTRACT

ALYA ROSTIA. NIM : 1808204095 "INFLUENCE OF THE NUMBER OF REVIEWS AND STAR RATINGS ON THE MARKETPLACE SHOPEE TOWARDS BUYER'S DECISIONS (Studies on Islamic Economics Department Students IAIN Syekh Nurjati Cirebon)", 2022.

Shopee is an online Marketplace application for buying and selling on mobile phones easily and quickly. Shopee offers a variety of products ranging from fashion products to products for daily needs. Shopee is present in the form of a mobile application to make it easier for users to do online shopping activities without having to open a website through a computer device.

This study aims to determine the effect of the number of reviews and star ratings on the shopee marketplace on buyer decisions, a case study on students of the Islamic Economics Department IAIN Syekh Nurjati Cirebon. The method used is a quantitative method. The population used in this study were students of the Islamic Economics Department of IAIN Syekh Nurjati Cirebon who have used the Shopee application to shop online. The technique used is simple random sampling with accidental sampling approach by distributing questionnaires. The data analysis technique in this study is the classical assumption test, multiple linear regression, the coefficient of determination.

The results showed that the number of reviews and star ratings simultaneously had a significant effect on online purchasing decisions. However, partially the number of reviews and star ratings have no partial effect on online purchasing decisions.

Keywords: Number of Reviews, Star Rating, Buyer's Decision

الملخص

علياء روستيا. الرقم التسجيل: ١٨٠٨٢٠٤٠٩٥ "تأثير عدد المراجعات وتصنيفات النجوم على متجر السوق على قرارات المشتري (دراسة على الطلاب بقسم الإقتصاديات الشريعة جامعة الشيخ نورجاتي الإسلامية الحكومية شربون)" ٢٠٢٢.

Shopee هو تطبيق سوق عبر الإنترنت لبيع وشراء الهواتف المحمولة بسهولة وسرعة. تقدم *Shopee* مجموعة متنوعة من المنتجات تتراوح من منتجات الأزياء إلى منتجات الاحتياجات اليومية. *Shopee* موجود في شكل تطبيق جوال ليسهل على المستخدمين القيام بأنشطة التسوق عبر الإنترنت دون الحاجة إلى فتح موقع ويب من خلال جهاز كمبيوتر.

تهدف هذ البحث إلى تحديد تأثير عدد المراجعات وتقييمات النجوم في سوق المتسوق على قرارات المشتري ودراسات الحالة على الطلاب بقسم الإقتصاديات الشريعة جامعة الشيخ نورجاتي الإسلامية الحكومية شربون. لطريقة المستخدمة هي طريقة كمية. السكان المستخدمة في هذ البحث كانوا طلاب بقسم الإقتصاديات الشريعة جامعة الشيخ نورجاتي الإسلامية الحكومية شربون. الذين استخدموا تطبيق *Shopee* للتسوق عبر الإنترنت. التقنية المستخدمة هي أخذ العينات العشوائية البسيطة مع أسلوب أخذ العينات العرضي عن طريق توزيع الاستبيانات. تقنية تحليل البيانات في هذه الدراسة هي اختبار الافتراض الكلاسيكي، الانحدار الخطي المتعدد، معامل التحديد.

أظهرت النتائج أن عدد المراجعات وتقييمات النجوم في وقت واحد كان له تأثير كبير على قرارات الشراء عبر الإنترنت. ومع ذلك، فإن عدد المراجعات وتقييمات النجوم جزئياً ليس له تأثير جزئي على قرارات الشراء عبر الإنترنت.

الكلمات الرئيسية: عدد المراجعات، تصنيف النجوم، قرار المشتري.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH JUMLAH REVIEW DAN RATING BINTANG PADA
MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI**

**(Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati
Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

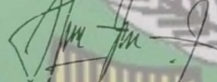
Oleh:

Alva Rostia

NIM. 1808204695

Menyetujui:

Pembimbing 1



Mariyah Ulfah, ME.Sy
NIP. 198008052017013201

Pembimbing 2



Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy
NIP. 198602232017104001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Dr. Layanah, M.Si

NIP. 197210072011011002

NOTA DINAS

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di-

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

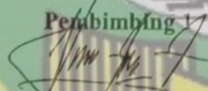
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Alya Rostia
NIM : 1808204095
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Jumlah Review Dan Rating Bintang Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembeli (Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

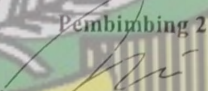
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunagaskan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1

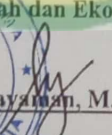

Mariyah Ulfah, ME.Sy
NIP. 198008052017013201

Pembimbing 2


Ila Nayilah, S.Sos., ME.Sy
NIP. 198602232017104001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam


Dr. Layaman, M.Si
NIP. 197310072011011002

v

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul : **PENGARUH JUMLAH REVIEW DAN RATING BINTANG PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI** (Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon). Oleh **Alya Rostia**, NIM : 1308204095, telah diajukan dalam sidang munaqosah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 14 Maret 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSAH

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Dr. Layanah, M.Si

NIP.197210072011011002

H. A. Otong Busthomi, LC, M.Ag

NIP.197312232007011022

Penguji I

Penguji II

H. Syaeful Bakhri, SE, M.Si

NIP.197311252014111002

H. A. Otong Busthomi, LC, M.Ag

NIP.197312232007011022

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Alya Rostia, lahir di Bekasi pada tanggal 05 Juni 2000. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Asep Heri Sunarya dan Ibu Evi Sukaesih. Penulis tinggal di Ds. Karang Muncang Kec. Ciganda Mekar Kab. Kuningan.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah:

1. SDN 2 Karang Muncang Kab. Kuningan pada tahun 2006
2. SMPN 1 Japara Kab. Kuningan pada tahun 2012
3. MAN Babakan Ciwaringin Cirebon pada tahun 2015
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2018

Dalam bidang studi atau akademiknya penulis mengikuti program S1 (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan mengambil judul skripsi **“PENGARUH JUMLAH REVIEW DAN RATING BINTANG PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI (Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** dibawah bimbingan Mariyah Ulfah ME.Sy dan Ila Navilah S.Sos., ME.Sy.

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim.

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Alya Rostia

NIM : 1808204095

Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 05 juni 2000

Alamat : Ds. Karang Muncang Kc. Ciganda Mekar Kab. Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH JUMLAH REVIEW DAN RATING BINTANG PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI (Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Cirebon, Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Alya Rostia
NIM. 1808204095

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala ucapan syukur kusembahkan kepada Tuhan yang Maha Agung dan Maha Penyayang yang telah menjadikan saya manusia yang senantiasa berfikir dan bersyukur sehingga dapat membuat karya sederhana ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk menjalankan kehidupan yang lebih baik kedepannya. Persembahkan skripsi ini dan rasa terimakasih saya ucapkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Asep Heri Sunarya yang selalu memperjuangkan keluarganya, yang paling bahagia dan semangat saat mengetahui anaknya menjadi mahasiswi, serta terimakasih pula untuk Mamah saya Evi Sukaesih, wanita hebat yang selalu mendo'akan dan selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik saya yang senantiasa selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Mariyah Ulfah, ME.Sy dan Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan segala arahan yang bermakna.
4. Teman-teman Ekonomi Syariah C angkatan 2018 yang menjadi bagian dari kehidupan kuliah saya, terimakasih atas segala bantuannya selama saya kuliah.
5. Teman-teman saya yang selalu menyemangati dan memberi banyak dampak positif untuk saya, terutama kepada Sherly Agustin, Azizah Hanifah Ar Rahman, Aulia Novianti, Lia Aulia, Widiya, Jihan Dwiwanti, Defiyanti Maulina, lesy Mawar Indah, Hafidzah Citra Utami, dan Indah Hamidah yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.



MOTTO

“ Be your self and showing your own personality ”

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH JUMLAH REVIEW DAN RATING BINTANG PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI (Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**.

Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyah hingga zaman kebebasan seperti saat ini. Berkat perjuangan Beliau kita semua dapat merasakan manfaat ilmu pengetahuan yang berlandaskan Iman dan Islam dalam kehidupan kita.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat mendapatkan gelar Sarjan Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis banyak berterima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu selama proses penelitian hingga penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis akan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Dr. Layaman, M.Si Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Mariyah Ulfah, ME.Sy dan Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan segala arahan yang bermakna.
5. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi. Semoga segala ilmu yang diberikan dapat bermanfaat.
6. Kepada orang tua Bapak Asep Heri Sunarya, Ibu Evi Sukaesih yang telah mendoakan dan mensupport penulis selama ini.
7. Adik saya Alika Maya Saputri yang sudah memberikan support.
8. Teman-teman Ekonomi Syariah C. Terimakasih atas do'a, dukungan, pengalaman dan kenangannya yang tak pernah dilupakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan Studi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
9. Kepada sahabat-sahabat terimakasih telah memberi saya semangat juang untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Demikian pula, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca serta dapat berkontribusi dalam dunia pendidikan.

Semoga Allah memberikan balasan yang berlipat ganda kepada mereka semua atas berbagai bantuan baik yang bersifat moral maupun spiritual sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis dan pembaca serta menjadi langkah awal yang baik untuk mewujudkan cita-cita penulis dan harapan keluarga. Semoga seluruh amal baik kita diterima dan diberikan pahala yang sepadan oleh Allah SWT. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, Maret 2022

Penyusun

Alya Rostia

NIM. 1808204095

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN ONTETISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN LITERASI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Pengertian <i>E-Marketplace</i>	7
B. Pengertian <i>Online Customer Review</i>	9
C. Pengertian <i>Online Customer Rating</i>	10
D. Keputusan Pembelian.....	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Pemikiran	26

G. Hipotesis	27
--------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	28
D. Populasi dan Sampel	31
E. Data dan Sumber.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Instrumen dan Pengujian Instrumen Penelitian	33
H. Teknik Analisis Data.....	34
I. Uji Hipotesis	36
J. Uji Koefisien Determinan.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Penyajian Data (Hasil Penelitian)	43
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	47
D. Analisis dan Interpretasi	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	68
--------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Defenisi Operasional Variabel dan Pengukuran	29
Tabel 3.2	Keterangan dan Bobot Kusioner	31
Tabel 4.1	Profil Lulusan.....	39
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Jumlah Review.....	48
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Rating Bintang	50
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas	54
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	55
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.9	Hasil Analisis Uji Parsial (Uji t)	60
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Logo Shopee	41
Gambar 4.2 Penilaian Produk	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	44
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas	45
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Dimana Mengetahui Marketplace Shopee	46
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Pembelian	47
Gambar 4.9 Hasil Pengujian Normalitas	57
Gambar 4.10 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kusioner Penelitian.....	69
Lampiran 2	Hasil Penyebaran Kusioner.....	74
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	83
Lampiran 4	Hasil Uji Realibilitas.....	89
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas	90
Lampiran 6	Hasil Uji Multikolinearitas	90
Lampiran 7	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	91
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
Lampiran 9	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	92
Lampiran 10	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	92
Lampiran 11	Hasil Uji Koefisien Determinan (R)	93
Lampiran 12	Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	94
Lampiran 13	Surat Pengantar Penelitian.....	95
Lampiran 14	Kartu Bimbingan Skripsi.....	96



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	De(dengan titik dibawah)
ط	ṭa	ṭ	Te(dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet(dengan titik dibawah)

ع	‘ain	—‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي _____ /	fathah dan ya	Ai	a dan i
و _____ /	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*
قَوْلٌ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا _____ /	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يَا _____ /	fathah dan ya	I	i dan garis atas
يَا _____ /	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*
إِذْ قَالَ يُسُفُ لِي أَبِي = *iz qala yusufu li abihi*

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

a) Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b) Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*
 طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*
 نَعْمَ = *nu' 'ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ۱. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a) Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	S	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ

4.	ذ	Z	11.	ط	t
5.	ر	R	12.	ظ	z
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

الدَّهْرُ = *ad-dahru* الشَّمْسُ = *asy-syamsu*

النَّمْلُ = *an-namlu* اللَّيْلُ = *al-lailu*

b) Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	‘	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = *al-qamaru*

الْفَقْرُ = *al-faqr*

الْغَيْبُ = *al-gaibu*

الْأَيْنُ = *al-‘ainu*

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

شَيْءٌ	=	syai'un	أُمِرْتُ	=	umirtu
إِنَّ	=	inna	أَكَلَ	=	akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ	=	ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَرُسُهَا	=	Bissmillahi majraha wa mursaha

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	=	Wa ma Muhammad illa rasul
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	=	Alhamdu lillahi rabbil-'alamin

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan

dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلّٰهِ اَلْاَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللّٰهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

